



2022

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

PMP

THE APPLICATION SPECIALIST

PMP PRO-MEC Spa



Sommario

Lettera agli Stakeholder
Premessa e Nota Metodologica

1 La strategia di sostenibilità

- 1.1 Analisi di materialità: gli obiettivi strategici di sostenibilità di PMP Pro-Mec
- 1.2 Il Modello di creazione del valore

2 L'identità di PMP PROMEC

- 2.1 Parte di un gruppo leader
- 2.2 La formula PMP: un'equazione di valori
- 2.3 Una storia di continua innovazione
- 2.4 Alla base dell'efficienza PMP - l'organizzazione

3 Alta tecnologia e integrazione - l'attività di PMP

- 3.1 Ricerca e sviluppo
- 3.2 I clienti e i fornitori
- 3.3 I risultati economici

4 Ambiente e sostenibilità

- 4.1 Energia e clima
- 4.2 Approvvigionamento sostenibile e produzione circolare
- 4.3 La gestione dei rifiuti
- 4.4 La risorsa idrica

5 Fattore indispensabile del successo di PMP: le sue persone

- 5.1 Le politiche occupazionali e la tutela dei lavoratori
- 5.2 L'impegno per la formazione
- 5.3 L'attenzione alla salute e sicurezza sul lavoro

6 Relazioni di valore - il ruolo sociale di PMP

- 6.1 Pioneers of development
- 6.2 PMP, globally: comunicazione senza confini

7 Prospettive future e Outcome 2022

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Un'azienda genera valore per i soci, per i collaboratori e per l'intera comunità, soltanto se il suo operato è basato su valori saldi e condivisi. Questo è quello che in oltre trent'anni sta perseguendo Pmp Industries ed è per questo che il Report di Sostenibilità, alla sua seconda edizione, rappresenta un documento fondamentale per misurare e analizzare il valore che la nostra azienda genera, al di là dei numeri contabili e finanziari.

Solo quello che è misurabile, infatti, si può migliorare. Questo documento, quindi, pur analizzando quanto fatto nell'anno passato, intende guardare al futuro, ovvero ai possibili margini di miglioramento di una sostenibilità che noi intendiamo declinata sotto diversi aspetti: non soltanto ambientale, ma anche sociale e culturale. In tutti questi campi siamo impegnati con progetti di ampio respiro.

Per quanto riguarda la sostenibilità ambientale, prosegue il percorso per rendere il consumo energetico dello stabilimento di Coseano green al 100%, ovvero alimentato esclusivamente da fonti energetiche rinnovabili, sia grazie agli investimenti fatti sugli impianti fotovoltaici installati sopra i capannoni, sia grazie all'approvvigionamento da fornitori che utilizzano energia generata da impianti idroelettrici.

Riguardo, poi, alla sostenibilità sociale, prosegue l'impegno della nostra Academy a sostegno dei collaboratori per l'acquisizione non soltanto delle hard skill, ma anche di soft skill utili per la loro crescita professionale e personale. Il piano di investimenti sullo stabilimento di Coseano, che prevede il raddoppio della superficie produttiva, contempla anche nuovi spazi e servizi a disposizione dei collaboratori, come un asilo aziendale per venire incontro alle esigenze delle loro famiglie e a sostegno della genitorialità.

Inoltre, continua il sostegno agli istituti di formazione, alle scuole secondarie e alle università per sostenerne l'attività di preparazione dei giovani nella maniera più attinente alle esigenze attuali delle aziende. Il nostro impegno sociale si concretizza, poi, anche nei contributi devoluti a realtà sportive e del terzo settore, quale forma di restituzione a una comunità che ci ha sempre sostenuto e che è al nostro fianco nelle nuove sfide imprenditoriali che ci aspettano.

Auguro a tutti, quindi, una buona lettura.

Luigino Pozzo

PREMESSA E NOTA METODOLOGICA

PMP Pro-Mec Spa si distingue come un'eccellenza nel settore metalmeccanico a livello globale. La sua specializzazione nella produzione di riduttori e sistemi di trasmissione le permette di operare su quattro divisioni, servendo una vasta gamma di settori industriali all'interno delle filiere internazionali. La sua reputazione si basa sulla capacità di sviluppare soluzioni tecnologiche all'avanguardia, grazie a una solida competenza e all'esperienza consolidata in oltre 30 anni di attività.

Gli orientamenti internazionali verso la Sostenibilità, come la transizione ecologica, stanno creando nuove opportunità, generando una domanda di nuovi tipi di prodotti e servizi. Per chi opera in catene di fornitura globali, è sempre più importante allinearsi alle politiche e agli impegni relativi agli aspetti sociali, ambientali e di governance.

Il presente documento, segna il secondo anno consecutivo in cui PMP Pro-Mec Spa analizza il proprio operato in ottica di sostenibilità e redige il relativo Report a dimostrazione che è fermamente convinta del percorso che sta intraprendendo verso il miglioramento e la comunicazione delle proprie pratiche di gestione responsabile. Questo strumento consuntivo misura i risultati raggiunti e fornisce una visione strategica della capacità di un'organizzazione di creare valore nel medio-lungo termine. Inoltre, rappresenta una vetrina per l'approccio strategico di PMP Pro-Mec alla sostenibilità, fornendo informazioni di carattere non finanziario che sempre più stakeholder valutano attentamente.

Per redigere questo Report, si è impostato un lavoro di analisi ed elaborazione basato sui più diffusi standard nazionali ed internazionali in ambito di rendicontazione della sostenibilità creando, laddove necessario, format analitici su misura:

- Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite di Agenda 2030;
- Global Reporting Initiative (GRI) - standard di riferimento per la rendicontazione di sostenibilità a livello internazionale, prevede un insieme di indicatori che consentono di esprimere e rendicontare la sostenibilità di ogni organizzazione;
- International Integrated Reporting Council (IIRC) - lo standard internazionale utilizzato per la rendicontazione integrata, la forma più evoluta di rendicontazione di sostenibilità;
- Dichiarazione Non Finanziaria ex D. Lgs. 254/2016.

Lo standard IIRC, in particolare, è alla base del Modello di Creazione del Valore condiviso che ha orientato la stesura dell'intero documento. Sulla base di questo Modello, ogni capitolo è connotato da diversi KPI strategici che puntano a descrivere in maniera oggettiva ed esplicita obiettivi e risultati di ogni ambito di attività di PMP Pro-Mec, creando uno racconto sinergico della sua strategia di sostenibilità.

Inoltre, si è voluto creare un collegamento con le informative richieste dalla Dichiarazione Non Finanziaria ex D. Lgs. 254/2016. PMP ha deciso di avviare un processo volontario di adeguamento a questa normativa, in attesa delle novità cogenti relative dalla direttiva europea relativa al Corporate sustainability Reporting.

Il presente documento fa riferimento all'anno fiscale 2022 (1° gennaio 2022 - 31 dicembre 2022) ed è stato presentato e approvato dal Consiglio di Amministrazione di PMP Pro-Mec Spa nella seduta del 27 marzo 2023. Il Bilancio di Sostenibilità verrà predisposto annualmente.

Il documento è pubblicato sul sito internet del Gruppo all'indirizzo www.pmp-industries.com

La Dichiarazione non finanziaria (DNF) è orientata alla rendicontazione dei temi ambientali, sociali, economici e di governance.

Il D. Lgs n. 254/2016 recepisce nell'ordinamento italiano la direttiva comunitaria 2014/95/EU, proclamando di fatto la rilevanza della informazione di sostenibilità contenente *almeno* informazioni relative ai diritti umani, ai temi ambientali e sociali, al personale e alla lotta contro la corruzione.

Le informazioni devono essere organizzate e predisposte in due sezioni:

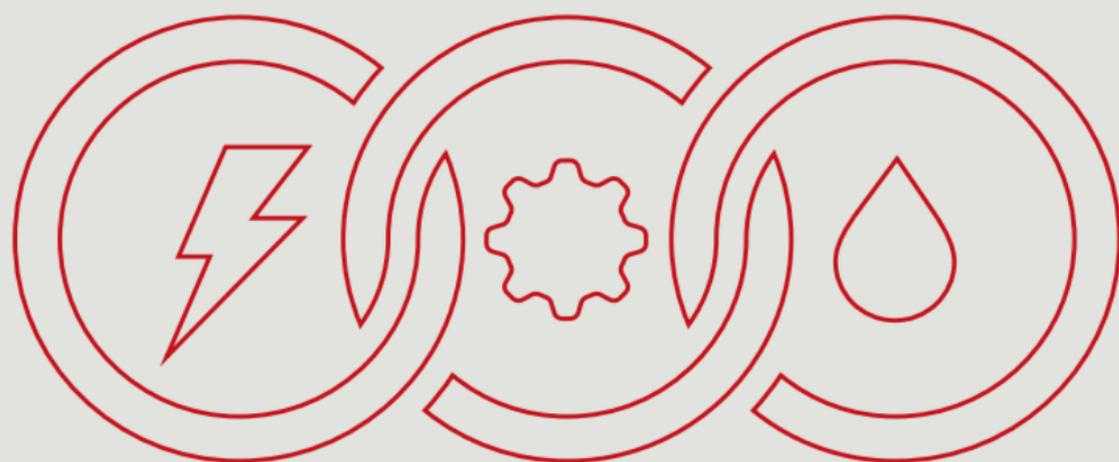
- la prima sezione descrive il modello aziendale, i principali rischi, le prassi aziendali e i risultati conseguiti e, più in generale, le strategie dell'organizzazione;
- la seconda sezione esplicita gli impatti dell'attività dell'impresa relativamente agli ambiti sociali e ambientali.

Con riferimento agli impatti socio-ambientali da rendicontare, la Direttiva fornisce alcune indicazioni per orientare i contenuti da inserire. Queste riguardano sei *sustainability topics*, le cui informative sono stabilite come necessarie dalla norma stessa:

- 1 l'utilizzo di risorse energetiche, distinguendo tra quelle prodotte da fonti rinnovabili e non rinnovabili, e l'impiego di risorse idriche;
- 2 l'emissione di gas ad effetto serra e le emissioni inquinanti in atmosfera;
- 3 l'impatto sulla base di ipotesi o scenari realistici anche a medio termine, sull'ambiente, nonché salute e sicurezza, associati ai fattori di rischio di cui al comma 1, lettera c), o altri fattori rilevanti di rischio ambientale;
- 4 gli aspetti sociali attinenti alla gestione del personale, incluse le azioni realizzate per garantire la parità di genere, le misure volte ad attuare le convenzioni di organizzazioni internazionali e sovranazionali in materia, e le modalità con cui è realizzato il dialogo con le parti sociali;
- 5 il rispetto dei diritti umani, le misure adottate per prevenire le violazioni, nonché le azioni attuate per impedire atteggiamenti ed azioni comunque discriminatorie;
- 6 la lotta contro la corruzione attiva e passiva, con indicazione degli strumenti a tal fine adottati.

1. LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Il gruppo PMP considera la sostenibilità economica, sociale e ambientale, componenti inscindibili per la crescita futura.



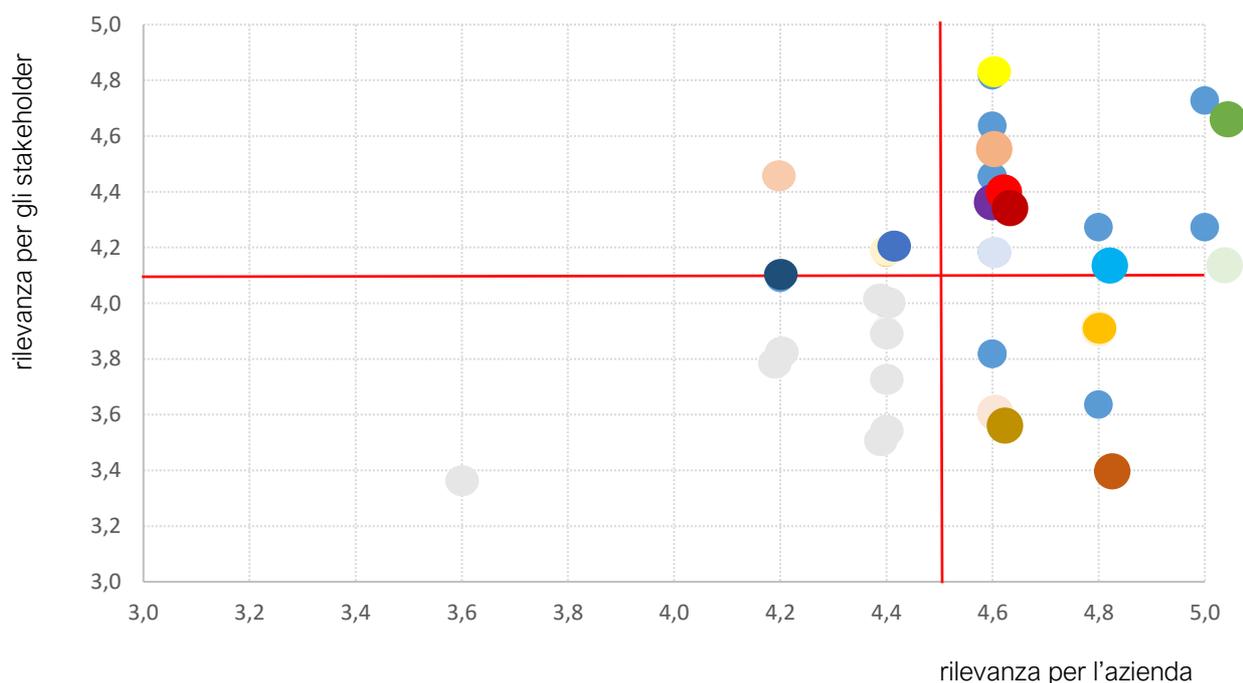
1.1 Analisi di materialità: gli obiettivi strategici di sostenibilità di PMP Pro-Mec

Per definire gli obiettivi di sostenibilità aziendali, in occasione della redazione del Report di Sostenibilità 2021, PMP Pro-Mec Spa ha intrapreso un percorso di confronto con i suoi portatori di interesse, interni ed esterni. Questo processo, chiamato “analisi di materialità”, ha consentito di incrociare le aspettative dell’azienda e dei suoi stakeholder su un insieme di potenziali tematiche strategiche di sostenibilità, nelle dimensioni sociale, ambientale, economica e di governance. Obiettivo dell’analisi è quello di individuare un sottoinsieme di temi rilevanti – o “materiali” – contemporaneamente per l’azienda e i suoi stakeholder. Su questi si concentrerà la strategia di sostenibilità di PMP Pro-Mec per i prossimi anni ed anche il presente lavoro di rendicontazione, che racconterà quali sono i risultati e gli obiettivi futuri dell’azienda, con riferimento a ciascuno.

In particolare, sono stati coinvolti alcuni stakeholder dell’azienda appartenenti a diverse categorie:

- appartenenti al CDA e soci
- collaboratori
- business partner, fornitori
- Istituti finanziari
- realtà del Terzo Settore

Nella seguente matrice è riportato l’esito di questo primo processo di individuazione dei temi materiali.



Le tematiche strategiche emerse sono state ripartite in cinque cluster omogenei: si spazia dalla centralità del collaboratore alla sostenibilità ambientale di prodotto e di processo. In questo modo, si individuano cinque macro-obiettivi di sostenibilità per l'azienda, declinati in obiettivi più specifici.

Ciascun gruppo è correlato agli Obiettivi di Agenda 2030 su cui impatta e associato alle informazioni obbligatorie richieste dalla DNF (*sustainability matter*).

M1. Strategia e governance della sostenibilità

-  Sistema di gestione e certificazioni
-  Perseguimento di obiettivi di beneficio comune
-  Confronto con gli stakeholder
-  Sustainability topics (DNF)

SDGs:



M2. Benessere dei lavoratori e inclusione

-  Parità di genere in tutti i livelli organizzativi
-  Rapporti di lavoro stabili e duraturi
-  Piani formativi per i collaboratori
-  Inclusione lavorativa
-  Promozione dell'occupazione sul territorio
-  Benessere in azienda attraverso un piano di welfare
-  Misure di salute e sicurezza sul luogo di lavoro oltre gli obblighi di legge
-  Sustainability topics (DNF)
-  Sustainability topics (DNF)
-  Sustainability topics (DNF)

SDGs:



M.3 Rapporti con la comunità

-  Partnership con il mondo della scuola, formazione e ricerca

SDGs:



M.4 Rendicontazione e comunicazione

-  Rendicontazione di sostenibilità
-  Comunicazione esterna che valorizzi i risultati di sostenibilità
-  Trasparenza delle comunicazioni inerenti alla sostenibilità di prodotto e di organizzazione

SDGs:



M.5 Sostenibilità e circolarità di prodotto, processo, organizzazione

-  Orientamento del processo produttivo alla circolarità
-  Politiche di efficientamento energetico
-    Sustainability topics (DNF)

SDGs:



M.6 Valore aggiunto sociale

-  Indotto sul territorio attraverso il coinvolgimento di fornitori locali

SDGs:



1.2 Il Modello di creazione del valore

Il modello di creazione di Valore è uno strumento strategico di analisi che spiega come l'organizzazione possa agire sulle diverse classi del Capitale da cui è costituita, al fine di consolidarle, garantendo così il perseguimento dei propri obiettivi strategici di sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Le classi di Capitale sono:

- capitale relazionale: l'insieme di relazioni instaurate da PMP Pro-Mec;
- capitale umano: il patrimonio di competenze, capacità e conoscenze di coloro che prestano lavoro in azienda;
- capitale materiale: comprende gli spazi e gli immobili di proprietà, le attrezzature e tutti i beni materiali funzionali allo svolgimento dell'attività;
- capitale organizzativo: include i processi e le procedure interne di gestione, nonché la proprietà intellettuale e i sistemi informativi;
- capitale naturale: comprende la dimensione ambientale su cui impatta PMP Pro-Mec, come ad esempio gli input di risorse, energia, beni;
- capitale finanziario: include le risorse patrimoniali, economiche e finanziarie impattate dall'attività dell'organizzazione.

Il modello di creazione di Valore consente di rappresentare, in una visione unitaria, il modello di business aziendale, la governance dell'organizzazione e gli asset tangibili e intangibili che la costituiscono.

Tramite lo svolgimento della propria attività, l'impresa produce un output, costituito dai beni o servizi che realizza e commercializza, e degli outcome, ovvero risultati che incidono sulle classi di Capitale, rafforzando o indebolendone la capacità di generare valore nel tempo. Gli outcome definiscono il sistema di KPI che consentiranno di valutare nel tempo se l'azienda stia rafforzando i suoi Capitali, in ottica di sostenibilità di medio-lungo termine.

Di seguito viene raffigurato il modello di creazione di valore dell'azienda. Il collegamento con i temi materiali riguarda la dimensione strategica, quindi gli obiettivi di sostenibilità di medio lungo termine che sono governati e gestiti dall'impresa.

Rischi e opportunità
rischi di mercato e geopolitici, operativi, di compliance, finanziari, reputazionali;
- l'azienda predispone un Documento di valutazione dei rischi che monitora i principali elementi di rischio aziendale



Input

Relazioni

Organizzazione, sistemi di gestione, know-how

Persone

Input materiali a veloce ciclo di utilizzo (

Infrastrutture, asset materiali

Risorse economico finanziarie

Attività

Sviluppo di relazioni con stakeholder esterni, a partire da clienti e business partner

Attuazione e revisione dei processi decisionali e dei sistemi di gestione, amministrazione del know-how

Gestione del personale, della sicurezza sul lavoro, formazione, welfare aziendale

Sistema di gestione ambientale, efficientamento negli approvvigionamenti materiali e

Facility management, gestione macchinari

Pianificazione economico finanziaria, controllo di gestione



d'impresa

Strategia

Obiettivi di sostenibilità rilevanti per l'azienda e gli stakeholder

- M.1 Strategia e governance della sostenibilità
- M.2 Benessere dei lavoratori e inclusione
- M.3 Rapporti con la comunità
- M.4 Rendicontazione e comunicazione
- M.5 Sostenibilità e circolarità di prodotto, processo, organizzazione
- M.6 Valore aggiunto sociale

Modello di business

Output

Outcome

Ricavi Power Transmission Division

CAPITALE RELAZIONALE

Ricavi Fluid Power Transmission Division

CAPITALE ORGANIZZATIVO

Ricavi Electric Vehicle Driveline Division

CAPITALE UMANO

Ricavi Steel Works Division

CAPITALE NATURALE

CAPITALE MATERIALE

CAPITALE FINANZIARIO

Performance

Output

Outcome

2. L'IDENTITÀ DI PMP

Abbiamo un Dna italiano ma la nostra casa è il mondo.



KPI 2022

CAPITALE ORGANIZZATIVO

% composizione femminile CDA: 33,3%

% di partecipanti al CDA con meno di 40 anni: 33,3%

% di figure dirigenziali con meno di 50 anni: 60%

n. certificazioni o modelli organizzativi e sistemi di gestione: 1

PMP Pro-Mec Spa, originariamente fondata come una piccola officina meccanica nel settore terziario, ha oggi raggiunto una posizione di leadership mondiale nella progettazione e realizzazione di trasmissioni meccaniche, motori e pompe idrauliche, motori elettrici, costruzioni metalliche pesanti e macchine complete per impianti siderurgici.

L'azienda fa parte di un gruppo internazionale che fa capo a PMP Industries Spa, una Holding italiana. Questo gruppo è composto da 8 aziende che hanno sedi in 7 paesi diversi.

DETTAGLI DELL'ORGANIZZAZIONE

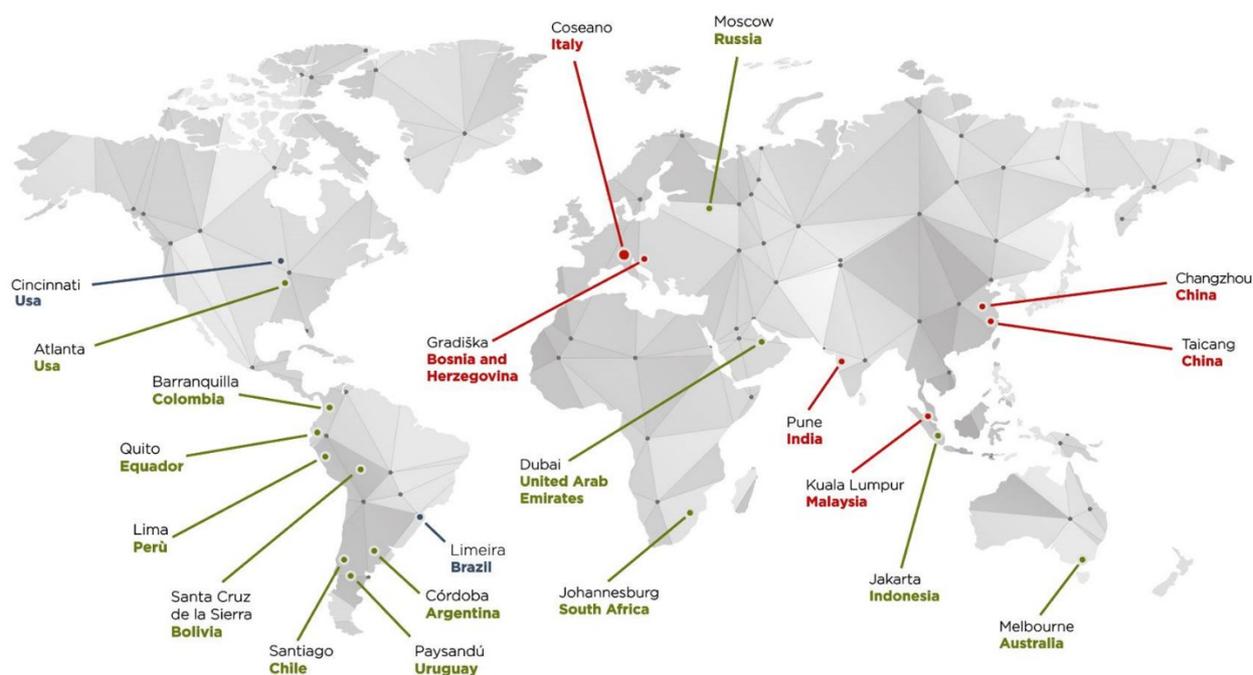
DATI IDENTIFICATIVI DELL'AZIENDA	
Ragione sociale	PMP PRO-MEC SPA
Natura giuridica	Società per azioni
Ubicazione	Italia Via dell'industria 2 - 33030 Coseano (UD)
Numero REA	UD - 204992
Codice fiscale e Partita IVA	01924790304 - 01924790304
Data di Costituzione	20/11/1995
Data di Iscrizione Reg. Imprese	02/01/1996
Contatti	tel 0432 861313 pec pmp_promec@legalmail.it sito web: www.pmp-industries.com

PRINCIPALI DATI IDENTIFICATIVI DELL'ATTIVITÀ	
Data inizio attività	01/08/1996
Codice NACE - ATECO	28.2 25.73.12
Attività Prevalente	Produzione, riparazione e manutenzione di componenti e particolari di macchine industriali. lavorazioni meccaniche di precisione. Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine utensili.

2.1 Parte di un gruppo leader

La PMP Industries Spa, holding del gruppo di cui fa parte PMP Pro-Mec, ha anch'essa sede a Coseano mentre alcune sedi operative del gruppo sono dislocate all'estero:

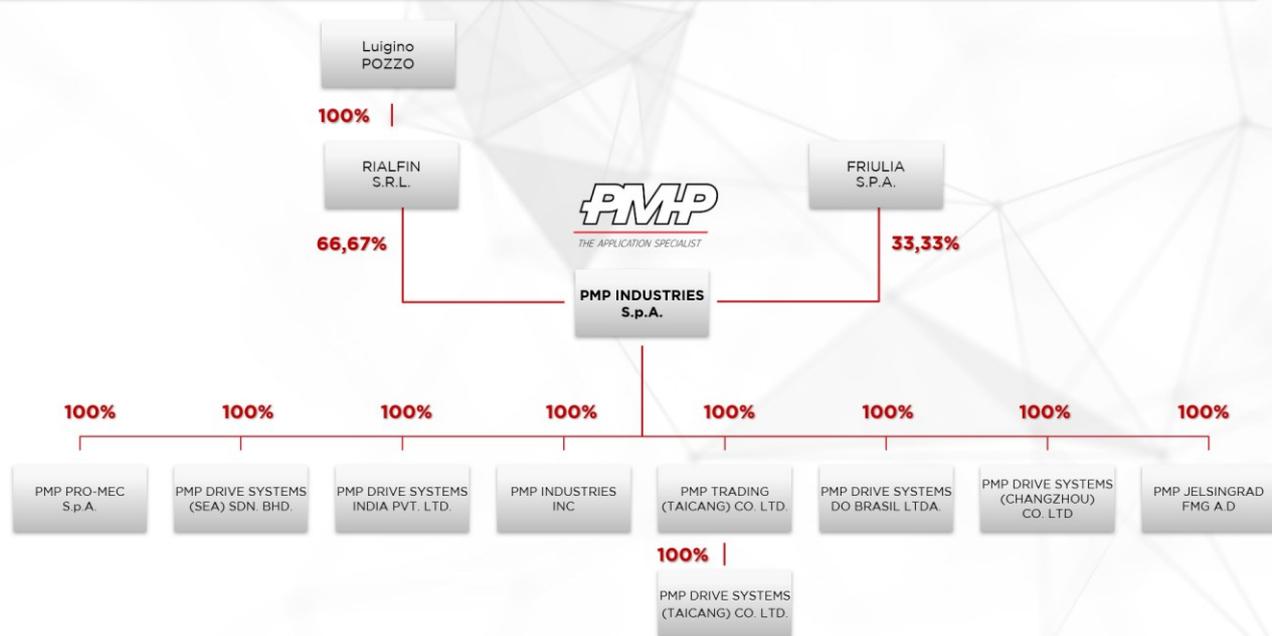
- PMP Jelšingrad FMG a.d. con sede a Gradiška (Bosnia ed Erzegovina);
- PMP Drive Systems Co. Ltd con sede a Taicang (Cina);
- PMP Trading con sede a Taicang (Cina);
- PMP Drive Systems Changzhou, con sede a Changzhou (Cina);
- PMP Drive Systems India Pvt. Ltd. con sede a Pune (India);
- PMP Industries Inc. con sede a Cincinnati (USA)
- PMP Drive Systems (SEA), Sdn. Bhd. con sede a Silliau, Negeri Sembilan (Malesia)
- PMP Drive Systems do Brasil con sede a Limeira, San Paolo (Brasile)



6 Siti di Produzione - 2 Controllate - 12 Centri di vendita & assistenza

Il Gruppo PMP si configura dunque, come l'evoluzione di un'azienda che, negli anni, ha saputo crescere e strutturarsi dal punto di vista organizzativo fino a diventare una realtà internazionale in grado di competere sul mercato mondiale. Attualmente il gruppo ha circa 1.100 collaboratori nel mondo.

Struttura del Gruppo



Oggi PMP Industries Spa è in grado di soddisfare globalmente le necessità di diversi settori industriali: da quello dei macchinari da costruzione all'industria dell'acciaio, a quello dei produttori di macchinari per il settore agricolo e forestale a quello dell'industria mineraria.

L'obiettivo intrapreso dal Gruppo è quello di offrire ai propri clienti soluzioni ad alto contenuto tecnologico, di innovazione e di efficienza, che rappresentino per loro anche una leva per contribuire alla sostenibilità ambientale delle aziende.

Anche per questo motivo le innovazioni che le aziende del Gruppo sono impegnate a realizzare vertono sull'aumento dell'efficienza e della durata nel tempo dei prodotti. PMP Industries Spa sta inoltre potenziando lo sviluppo di sistemi elettrici per renderli applicabili anche in situazioni dove solitamente si utilizza la combustione interna.

2.2 La formula PMP: un'equazione di valori

PMP Pro-Mec raggiunge i suoi obiettivi di business mediante una gestione aziendale responsabile, che abbraccia l'adozione delle tecnologie più avanzate per migliorare sia i processi produttivi che quelli gestionali. L'azienda pone grande attenzione nell'ottimizzare l'utilizzo delle risorse naturali ed energetiche e si impegna costantemente a migliorare le condizioni di lavoro dei suoi dipendenti, come evidenziato negli intenti che guidano l'azienda.

Vision

Integrare a livello globale le rivoluzionarie e innovative tecnologie PMP nelle macchine dei settori delle costruzioni e della movimentazione dei materiali.

La visione di PMP è di essere presente con le proprie tecnologie integrate nella maggioranza delle macchine dei settori di interesse.

Mission

Sviluppare e presentare ai propri clienti le soluzioni tecnologiche del futuro. I clienti PMP possono quindi beneficiare di tecnologie innovative e all'avanguardia che consentono loro di raggiungere la leadership di mercato.

PMP sviluppa, crea e testa soluzioni che anticipano le richieste del mercato, offrendo tecnologie innovative e all'avanguardia che consentano ai suoi clienti di migliorare le proprie prestazioni.

Principi

Nel perseguire la propria attività, PMP si è sempre impegnata affinché i propri obiettivi economici non travalicassero i valori di responsabilità sociale e rispetto dell'ambiente che orientano le scelte dell'impresa.

I principi che sono alla base dello stile di lavoro di PMP sono:

INNOVAZIONE TECNOLOGICA – Alla base dell'attività di PMP vi sono l'alta tecnologia, l'innovazione e l'integrazione delle tecnologie.

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE - La strategia di PMP è centrata sulla soddisfazione del cliente e sulla possibilità di offrirgli soluzioni personalizzate e ottimizzate che anticipino le sue richieste.

MIGLIORAMENTO CONTINUO - PMP è costantemente impegnata ad accrescere le sue attività e migliorare i suoi risultati con l'obiettivo di primeggiare come azienda leader a livello internazionale: tutto ciò nella prospettiva di un futuro solido, perseguibile attraverso una strategia orientata alla crescita.

CONDIVISIONE DI INTENTI - PMP condivide i propri valori con tutti i dipendenti che, quotidianamente, si impegnano ad agire secondo correttezza, responsabilità, professionalità, lavoro di squadra e innovazione.

SOSTENIBILITÀ - PMP è impegnata a perseguire l'obiettivo della sostenibilità ambientale attraverso la ricerca di miglioramenti in termini di efficienza e innovazione sia per quanto riguarda i propri prodotti che nei propri processi produttivi.

Il contesto internazionale in cui l'azienda si trova ad operare all'interno del Gruppo e l'ambiente di lavoro multiculturale hanno reso necessario per PMP Pro-Mec esprimere in modo chiaro ed esplicito i propri principi e valori. Per questo sono stati elaborati e condivisi alcuni documenti fondamentali che regolano la Responsabilità Sociale nell'azienda e nel gruppo: il Regolamento Aziendale di PMP Pro-Mec e il Codice Etico del gruppo PMP Industries Spa.

2.3 Una storia di continua innovazione

- **1991** PMP Pro-Mec S.p.A. a Sedegliano (Udine)
 - 1992 inizio produzione PMB, riduttore per autobetoniera
 - 1995 prime Fiere e Clienti internazionali
- **1998** spostamento nella Zona Industriale di Coseano
 - 2000 primo ampliamento a Coseano
 - 2004 secondo ampliamento a Coseano
 - 2007 inizio produzione PMC, riduttore per traslazione veicoli cingolati
- **2009** inizio produzione idraulica PMH
 - l'azienda diventa leader mondiale con il PMB nel settore di riduttori per autobetoniera
 - 2011 inizio produzione PMCI, riduttori integrati con motori idraulici
 - 2014 terzo ampliamento a Coseano
- **2016** inizio progettazione e assemblaggio motori elettrici integrati nei riduttori
- **2018** avvio del progetto Integra che prevede la fornitura non di singoli prodotti ma di soluzioni complete, integrate e personalizzate
 - quarto ampliamento a Coseano
- **2019** parte Digimix, progetto di digitalizzazione dei sistemi di trasmissione PMP
 - 2020 inizio quinta fase di ampliamento, PMP City
- **2021** avvio di importanti collaborazioni con l'Università di Udine e Trieste.
- **2022** la Società ottiene la certificazione ISO 45001:2018, lo standard internazionale che definisce i criteri per l'applicazione di un sistema di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro presentato il primo Report di Sostenibilità aziendale (2021)
 - si procede ad un ulteriore ampliamento dell'area di insediamento con l'acquisizione e la messa in opera di un nuovo stabilimento produttivo adiacente alla sede. La nuova struttura è dotata di impianto fotovoltaico.

2.4 Alla base dell'efficienza PMP - l'organizzazione

"una struttura articolata per sostenere un business internazionale"

PMP Pro-Mec ha implementato una struttura organizzativa che prevede un sistema di deleghe che riportano ad un Consiglio di Amministrazione al vertice, deputato alla gestione dell'Azienda.

Il Consiglio è nominato dall'Assemblea dei Soci, che può indicare da 2 a 5 membri, ed è investito dei più ampi poteri con facoltà di compiere tutti gli atti ritenuti opportuni per l'attuazione e il raggiungimento degli scopi sociali.

Il Consiglio nomina il Presidente e il Vicepresidente, ove non vi abbia provveduto l'Assemblea dei Soci, ed elegge, tra i suoi membri, l'Amministratore Delegato.

A maggio 2021 l'Azienda ha rinnovato il **Consiglio di Amministrazione** che sarà in carica per il triennio 2021-2023.

Nome	Ruolo	Data prima iscrizione	Data nascita
Pozzo Luigino	Presidente CdA		07/06/1960
Moretti Monica	Amministratore Delegato	31/01/2011	08/09/1962
Pozzo Riccardo	Vice Presidente CdA	21/02/2017	22/05/1987

PMP Pro-Mec ha poi istituito altre due cariche **Procuratore Speciale** e **Direttore di Stabilimento** (Rappresentante dell'impresa) che hanno durata fino alla revoca e sono investite di poteri propri.

Nome	Ruolo	Data nomina	Data nascita
Marzocco Alessandro	Procuratore Speciale	08/02/2012	08/01/1971
Micelli Alessandro	Direttore di Stabilimento	25/01/2011	14/09/1971

La funzione di vigilanza sull'osservanza della legge e dello Statuto spetta al **Collegio Sindacale**, anch'esso nominato dall'Assemblea dei Soci, che ha il compito di sorvegliare anche sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Società e sul suo concreto funzionamento. Il Collegio sindacale è composto da tre membri effettivi e due supplenti.

conferma l'importanza della responsabilità etico-sociale nella conduzione del business, con l'impegno di rispettare gli interessi di tutti i suoi stakeholder e della collettività.

Tutti gli attori che interagiscono con l'Azienda sono tenuti a rispettare il Codice Etico ed i suoi principi.

Questo documento costituisce parte integrante del Modello Organizzativo di cui la Società si è dotata nel rispetto del Decreto Legislativo 231/2001 e definisce regole, responsabilità, presidi di controllo e azioni di mitigazione da attuare avendo identificato determinate aree di rischio.

A presidio della gestione aziendale, è stato istituito un Organismo di Vigilanza (OdV), organo autonomo, con funzioni di vigilanza, monitoraggio e controllo delle prescrizioni del **Modello 231**.

L'OdV deve essere tempestivamente informato in merito ad atti, comportamenti od eventi che possono determinare la violazione del Modello, allo scopo di garantire l'effettività del Codice. A tal fine PMP Pro-Mec garantisce a tutti coloro che vengano a conoscenza di eventuali comportamenti posti in violazione del codice la possibilità di riferire liberamente, direttamente ed in maniera riservata, al Garante tramite il semplice invio di una mail ad un indirizzo dedicato.

Nel corso del 2021 è stata svolta con frequenza regolare l'attività di vigilanza sul funzionamento e l'osservanza sul modello organizzativo previsto dal Dlgs 231/2001 ed attuato dalla società.

Il **Regolamento Aziendale** è documento approvato dalla Direzione Aziendale che stabilisce le linee guida comportamentali che devono essere adottate da tutti coloro che, a vario titolo, operano presso la PMP Pro-Mec Spa:

- disciplina lo svolgimento dell'attività lavorativa del personale dipendente all'interno dei locali aziendali e pone le norme di condotta che i lavoratori e le lavoratrici devono rispettare anche qualora si recano presso le ditte clienti;
- disciplina il corretto utilizzo dei sistemi informatici aziendali, di internet, della posta elettronica, nonché l'utilizzo degli altri beni e strumenti aziendali;
- stabilisce norme in materia di privacy in conformità al d.lgs. n. 196/2003 e al GDPR Reg. UE n. 2016/679, nonché in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro in conformità all'art. 2087 c.c. e al d.lgs. n. 81/2008;

Il Regolamento può essere revisionato in qualsiasi momento dalla Direzione Aziendale, tenendo anche conto della continua evoluzione legislativa.

Il Regolamento Aziendale ha anche l'intento di diffondere senso di appartenenza e comunità all'interno dell'azienda:

"PMP intende rendere consapevoli tutti i dipendenti che l'operato e il comportamento individuale hanno un impatto fondamentale sull'essenza della Società. Appartenere ad una organizzazione funzionale e sentirsi partecipi e responsabili del processo aziendale nel quale si è coinvolti porta al raggiungimento degli obiettivi aziendali, con benefici a tutti i livelli."

L'attuazione delle disposizioni del Regolamento Aziendale fa capo all'Ufficio Risorse Umane.

Nel corso del periodo di rendicontazione non si rilevano casi accertati di violazioni al codice etico, mentre vi sono state 8 segnalazioni di violazioni al regolamento aziendale che sono state prontamente prese in carico dall'azienda.

3. ALTA TECNOLOGIA E INTEGRAZIONE L'ATTIVITÀ DI PMP

*Il cuore di PMP batte con l'obiettivo di creare innovazione,
pulsando per creare la tecnologia del futuro.*



KPI 2022

CAPITALE MATERIALE

n. macchine CNC: 171
mq superficie aziendale: 100.000 mq superficie totale,
di cui 50.000 mq di superficie coperta

CAPITALE FINANZIARIO

Ricavi delle vendite: 81.073.000€
Utile: 1.028.000€
Valore Totale Generato: 88.149.000€
% Valore ai collaboratori: 19%
% Valore ai fornitori: 75,5%

PMP Pro-Mec Spa realizza le sue lavorazioni in un impianto all'avanguardia che occupa una superficie di circa 100.000 mq², di cui 50.000 mq² coperti, attrezzato con oltre 171 macchine CNC con alti livelli di automazione.

In questa sede vengono eseguiti anche trattamenti termici e processi di verniciatura, esempio perfetto della filosofia di integrazione verticale che caratterizza PMP.

L'azienda è organizzata in quattro divisioni:

La DIVISIONE POWER TRANSMISSION progetta e produce riduttori epicicloidali per il settore delle macchine mobili, trasmissioni ed assali per veicoli elettrici industriali, trasmissioni industriali personalizzate. Le trasmissioni PMP sono progettate per sostenere alte velocità di ingresso, sia da motori elettrici compatti che da motori idraulici per applicazioni pesanti, fornendo sempre bassi livelli di rumorosità e la più alta efficienza. L'esperienza PMP con i motori elettrici ed idraulici ha portato allo sviluppo di sistemi integrati, combinando riduttori meccanici con freni a disco a bagno d'olio con motori idraulici a pistoni assiali. Queste soluzioni sono estremamente competitive in termini di prestazioni, di peso e dimensioni ridotte e di efficienza globale e permettono a PMP di proporsi come fornitore innovativo di soluzioni complete.

La DIVISIONE FLUID POWER è specializzata nella progettazione e nella produzione di pompe e motori a pistoni assiali ad alta pressione per una ampia gamma di applicazioni mobili e macchinari industriali. Le pompe e i motori a pistoni assiali ad alta pressione PMH sono il risultato di 20 anni esperienza di PMP nell'ambito delle trasmissioni idrauliche. Pompe e motori PMH vengono prodotti interamente da PMP: questa integrazione verticale permette il controllo completo del processo produttivo e tempi di produzione. Materiali di prima qualità, tolleranze strette, lavorazioni di precisione portano a prodotti destinati a durare nel tempo. La geometria dei componenti è ottimizzata per ridurre l'usura e permettere il più efficiente flusso d'olio. Allo stesso modo la struttura della trasmissione è progettata per sostenere pressioni e carichi elevati. In questo modo si mantiene l'efficienza anche in condizioni di lavoro ad alta pressione. La divisione Fluid Power e i suoi partner possono contare su moderni banchi di prova dove vengono effettuati test di resistenza replicando le più dure condizioni di lavoro e controllando al contempo le prestazioni e l'efficienza. Gli impianti produttivi di primo livello di PMP garantiscono coerenza e precisione nella produzione e assemblaggio dei prodotti PMH. L'azienda è in grado di offrire sistemi completi combinando le trasmissioni idrauliche PMH con i prodotti delle altre divisioni del gruppo.

La DIVISIONE ELECTRIC VEHICLE DRIVELINE è stata creata per sviluppare internamente il tema dell'elettrificazione della trazione dei veicoli, la cui espansione è spinta da una sensibilizzazione mondiale verso la riduzione delle emissioni inquinanti in tutti i settori. PMP ha da sempre creduto nello sviluppo della trazione elettrica, investendo negli anni molte risorse nello sviluppo di prodotti e soluzioni innovative ad alta efficienza. Per migliorare ulteriormente il prodotto, ed aumentare ulteriormente le efficienze del sistema nel suo complesso, PMP ha deciso di investire in proprio nello sviluppo di un inverter specifico per i suoi motori ad alta efficienza, proseguendo l'attività di integrazione verticale iniziata con lo sviluppo dei motori. Da qui la nascita dei motori integrati ad alte prestazioni pilotato da inverter, progettato e realizzato dopo un'oculata scelta dei materiali e degli avvolgimenti per raggiungere i più alti livelli di efficienza (prossime al 90%).

La DIVISIONE STEEL WORKS è specializzata nella realizzazione di impianti completi per il settore siderurgico. La Divisione è organizzata per raggiungere velocemente clienti in tutto il mondo per offrire soluzioni e servizi di primo livello e a costi competitivi. Questo è possibile grazie all'eccellenza raggiunta in oltre 40 anni di esperienza, alla flessibilità del processo produttivo basato sulle ultime tecnologie disponibili sul mercato e sulla professionalità dei propri collaboratori, in ogni situazione. La Divisione Steel Works è specializzata in tre linee di prodotto:

- Progettazione e costruzione di riduttori ad assi paralleli di alta potenza
- Rulli per la colata continua e la raddrizzatura
- Realizzazione di macchine complesse ed impianti completi

La divisione produce rulli di alta qualità adatti all'utilizzo in impianti per la colata continua, dove temperature estreme e polvere creano un ambiente particolarmente gravoso. Diversi anni di esperienza sul campo e crescenti investimenti in ricerca e sviluppo hanno permesso a PMP di raggiungere l'eccellenza in questo settore: processi di saldatura multistrato e l'uso di filo di acciaio inossidabile creano un rivestimento di acciaio martensitico sui rulli, che diventano maggiormente resistenti alla corrosione, logorio e rottura. Macchine automatiche per la placcatura permettono stabilità nel processo di riporto ed elevata produttività. Test specifici quali analisi magnetoscopiche, ad ultrasuoni e con liquidi penetranti permettono di raggiungere alti standard qualitativi del prodotto finito.

La realizzazione di strutture ed assemblati per applicazioni pesanti è un'altra area di eccellenza per la Divisione Steel Works di PMP. Il processo completo è gestito internamente in Italia e Bosnia ed Erzegovina, dal taglio al plasma alla saldatura di precisione, dalla ricottura alle lavorazioni meccaniche, completano il processo la verniciatura e la finitura. PMP è in grado di lavorare singoli telai fino a 40 tonnellate di peso e 10 metri di lunghezza.

3.1 Ricerca e sviluppo

"Il cuore tecnologico di PMP pulsa con l'unico obiettivo di innovare. Pulsa per creare le tecnologie del futuro."

PMP Pro-Mec sviluppa e produce lavorazioni ad elevato tasso di tecnologia. Per l'azienda, investire in ricerca e sviluppo è una necessità fondamentale per difendere sia il proprio vantaggio competitivo che quello dei propri clienti. Nei prodotti di PMP, si creano sinergie tecnologiche che si intrecciano e si fondono al fine di superare le tradizionali barriere tecniche. Le migliori tecnologie nell'elettronica, nell'idraulica e nella meccanica vengono integrate per creare soluzioni uniche al mondo, permettendo all'azienda di rimanere un punto di riferimento nel mercato e consolidare la propria immagine di brand associata a qualità e innovazione a livello globale.

Attraverso la ricerca sull'innovazione ed efficienza, che mira a aumentare la durata nel tempo dei prodotti, PMP Pro-Mec si impegna anche nell'obiettivo della sostenibilità ambientale. Il centro di ricerca e sviluppo dell'azienda collabora anche con le università locali per introdurre costantemente nuove soluzioni e innovazioni sul mercato, offrendo servizi di progettazione e brevettazione anche ad altre aziende del gruppo.

Durante il corso del 2022, PMP Pro-Mec ha condotto attività di ricerca e sviluppo sia legate ai processi industriali che ai prodotti, ribadendo il suo impegno costante nel campo dell'innovazione e dello sviluppo tecnologico nel settore di competenza. In particolare, sono state dedicate risorse allo studio e all'evoluzione dei prodotti integrati con componenti elettronici.

A tale scopo, la società ha attuato il piano strategico denominato **Integra**, presentato nel 2019, che mira a guidare il progresso tecnologico nel settore. L'obiettivo di PMP Pro-Mec è quello di non limitarsi più a essere un semplice fornitore di componenti per macchine e veicoli industriali, come mezzi di movimento terra, betoniere, piattaforme e carrelli elevatori, ma di diventare un produttore di sistemi completi in grado di integrare tecnologie idrauliche, meccaniche ed elettroniche. Durante l'anno 2022, gli sforzi sono stati concentrati proprio sullo sviluppo dei prodotti che integrano la parte elettronica.

INTEGRA è l'interazione e l'integrazione di sistemi complessi: elettronici, meccanici e idraulici.

L'interazione tra il dipartimento di Ricerca & Sviluppo e la struttura di formazione interna e le alleanze strategiche con laboratori di ricerca e Università di eccellenza sono alla base del polo tecnologico PMP, dove è stato sviluppato il progetto INTEGRA

Questo chiaro modello di business rende INTEGRA la soluzione vincente per il futuro.

Tre divisioni aziendali (Divisioni POWER TRANSMISSION, FLUID POWER e ELECTRIC DRIVELINE VEHICLE) riuniscono le migliori tecnologie elettroniche, idrauliche e meccaniche per creare soluzioni tecniche uniche adatte ad ogni applicazione.

Nel corso del 2022 le attività di ricerca e sviluppo hanno inciso sulle immobilizzazioni immateriali dello Stato patrimoniale per i seguenti importi:

Immobilizzazioni immateriali per R&S	2022
Costi di sviluppo	€ 53.000
Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	€ 17.450
Concessioni licenze marchi e diritti simili	€ 68.084

3.2 I clienti e i fornitori

CLIENTI

PMP Pro-Mec serve una clientela diversificata, rappresentando vari settori industriali come macchinari da costruzione, industria dell'acciaio, produttori di attrezzature agricole e forestali e l'industria mineraria. I prodotti dell'azienda sono distribuiti a livello globale, con particolare attenzione ai mercati europeo e statunitense (+4 e +3% rispetto al 2021), che sono i principali punti di riferimento.

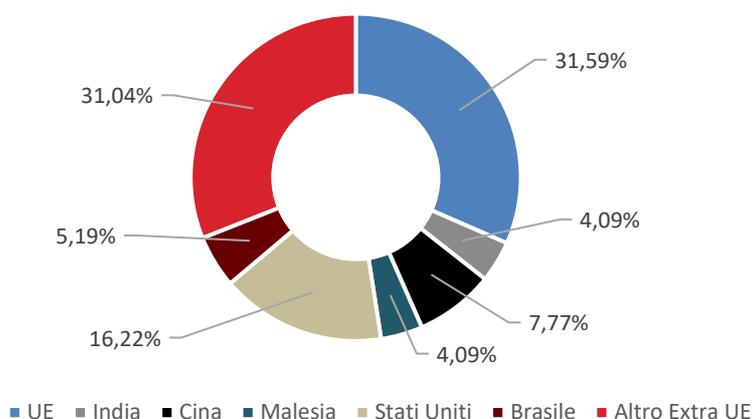
Anche i clienti del Regno Unito sono aumentati in modo consistente registrando una crescita del 4,7% rispetto al 2021 nonostante le difficoltà create dalla Brexit.

Il crescente aumento del fatturato nell'area Europa e Italia è da imputare ad un vero e proprio cambio strategico intrapreso da PMP Pro-Mec già nel 2021: la società ha, infatti, trasformato il suo modello di internazionalizzazione interdipendente in una regionalizzazione produttiva, suddividendo le attività in due macro-aree: Europa e Americhe da un lato, e India e Far East dall'altro. In particolare, PMP, che in passato dipendeva dall'85% delle consociate cinesi, è ora diventata un'unità autonoma orientata maggiormente verso le esigenze del mercato europeo e americano.

Circa il 30% del fatturato deriva da vendite verso altre aziende appartenenti al Gruppo.

Provenienza dei clienti	Incidenza % sul fatturato	
	2021	2022
UE (compresa Italia)	27,6%	31,6%
India	4,3%	4,1%
Cina	8,7%	7,8%
Malesia	4,0%	4,1%
Stati Uniti	15,7%	16,2%
Brasile	5,7%	5,2%
Altro Extra UE	34,1%	31,0%

Provenienza Principali Clienti



Il mercato regionale continua a incidere in minima parte sul fatturato mentre quello nazionale è cresciuto di oltre quattro punti percentuali nell'anno di riferimento:

Provenienza dei clienti	Incidenza % sul fatturato	
	2021	2022
Regione FVG	0,8%	0,6%
Italia	14,1%	17,8%

Da sempre, la filosofia le di PMP orienta le scelte aziendali verso strategie volte ad ottenere la massima soddisfazione del cliente. Per perseguire questo obiettivo, l'azienda si è dedicata non solo a fornire prodotti di alta qualità e innovativi, ma anche a instaurare autentiche partnership, differenziandosi così dalla concorrenza. PMP Pro-Mec attribuisce grande importanza alla creazione di rapporti trasparenti e collaborativi con i propri clienti e questi legami si basano sull'ascolto attento delle esigenze e dei desideri dei clienti, allo scopo di guidare la creatività degli addetti alla ricerca verso nuove e inaspettate innovazioni.

“L'obiettivo cui il Gruppo tende con continuità è la soddisfazione dei bisogni e delle richieste dei clienti. La consapevolezza dell'importanza dei rapporti coi clienti può essere raggiunta solo attraverso il rispetto dei valori etici e delle procedure aziendali che ad essi si ispirano.”

Tratto dal “Codice Etico”

Nel mercato attuale, sempre più in rapida evoluzione, PMP Pro-Mec lavora perché i suoi clienti possano essere competitivi e vincenti nei loro mercati.

Le politiche nell'ambito della customer satisfaction orientano le scelte aziendali in tre direzioni principali:

1. Continua innovazione di prodotto e tempi di consegna competitivi;
2. Vicinanza al cliente anche in termini geografici e costante disponibilità;
3. Sviluppo di prodotti che soddisfino anche politiche di sostenibilità.

FORNITORI

PMP Pro-Mec considera i propri fornitori come partner strategici e si impegna attivamente nello sviluppo di relazioni collaborative con loro.

Questo approccio mira a creare un ambiente che favorisca l'innovazione e lo sviluppo tecnologico, consentendo di affrontare in modo proattivo le sfide e promuovere la crescita del know-how aziendale.

PMP Pro-Mec è consapevole che solo una collaborazione efficace con i fornitori può garantire la soddisfazione delle esigenze dei propri clienti, e pertanto gestisce le relazioni con l'obiettivo di creare valore aggiunto per tutte le parti coinvolte.

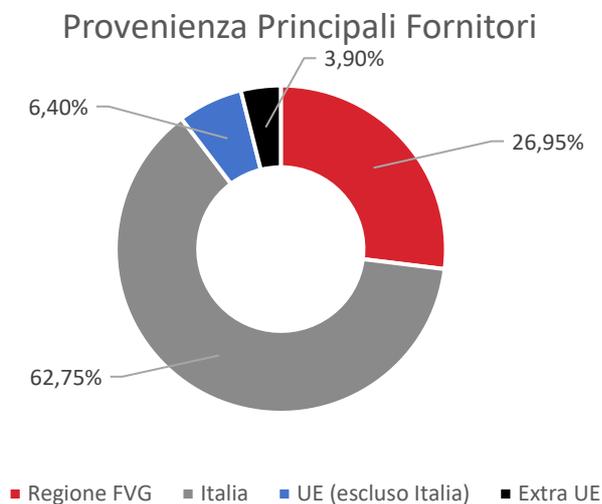
I contratti stipulati coi fornitori si basano su rapporti di estrema chiarezza e trasparenza nonché sul rispetto dei principi di libera concorrenza ed imparzialità. I fornitori selezionati devono garantire, nello svolgimento di tutta la loro attività, l'adozione di soluzioni operative in linea con la normativa vigente e, più in generale, con i principi di tutela di tutte le persone coinvolte, dei prodotti, della salute e sicurezza e dell'ambiente.

I fornitori devono, inoltre, sottoscrivere il Codice Etico di PMP e osservarne i principi e le norme di comportamento, essendo queste parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte; nei loro confronti e in particolare per quelli con sede in Paesi Extra Unione Europea, PMP Pro-Mec si adopera per operare un'attenta sorveglianza sul rispetto dei diritti umani:

“Il Gruppo si impegna a mantenere la massima diligenza nel rispetto e nell'osservanza delle norme che regolano i rapporti di lavoro in ciascuno dei paesi in cui opera, assicurando il pieno rispetto dei diritti umani dei dipendenti e collaboratori, nonché dei propri contraenti a qualsivoglia titolo. Il Gruppo a livello mondiale sostiene ed applica le norme che mirano ad impedire e punire ogni ingiustificata discriminazione basata su questioni di etnia, colore della pelle, sesso, paese d'origine, età, religione, stato di salute, stato civile e qualsiasi altra condizione in cui possano trovarsi i propri dipendenti ovvero coloro che partecipino a selezioni finalizzate ad assunzioni, i quali saranno valutati in base ai titoli professionali ed alle capacità dimostrate.”

Tratto dal “Codice Etico”

I fornitori dell'azienda sono localizzati per la maggior parte in Italia (89,7%) con una buona percentuale anche in regione (FVG 27%).



"I fornitori sono considerati partners importanti, pertanto i contratti stipulati coi fornitori devono basarsi su rapporti di estrema chiarezza e trasparenza nonché sul rispetto dei principi di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione."

Tratto dal "Codice Etico"

3.3 I risultati economici

Il 2022 è stato un anno caratterizzato ancora da squilibri nei mercati internazionali, causati dalla crisi geopolitica e dagli assestamenti in atto, conseguenti alla recessione del 2020.

PMP PRO MEC ha subito le conseguenze delle spinte inflattive mondiali, in particolare del rincaro nel prezzo delle materie prime, soprattutto acciaio e gas naturale.

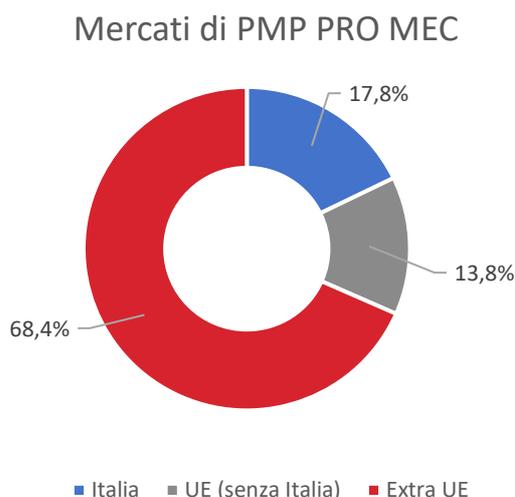
Le dinamiche economiche dell'azienda sono legate a quelle globali del settore delle costruzioni, i cui orientamenti sono stati decisamente positivi. L'azienda, infatti, persegue una strategia rivolta soprattutto all'estero, attraverso la diversificazione produttiva e l'adozione di soluzioni tecnologiche d'avanguardia.

In Italia il settore ha conosciuto una veloce ripresa dopo la caduta del 2020, con un incremento di oltre il 30% nel biennio 2020-21, grazie anche a misure pubbliche di incentivo. Il fatturato aziendale rimane comunque trainato dalle economie asiatiche e dei paesi emergenti.

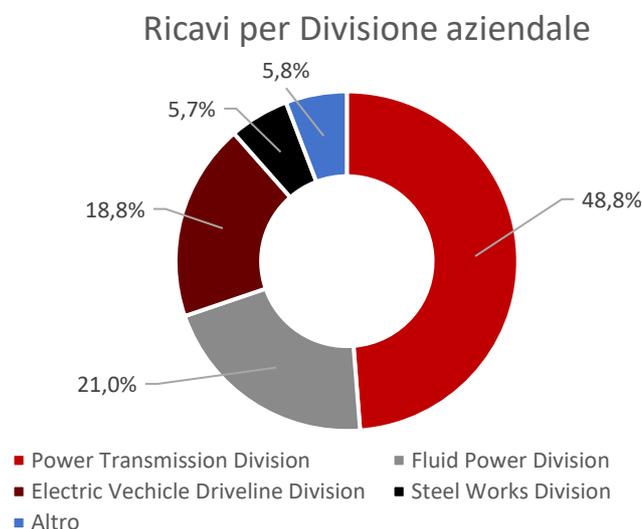
La divisione Electric Vehicle Driveline, inoltre, risulta sempre più strategica rispetto a obiettivi sistemici di sostenibilità e decarbonizzazione, definiti a livello europeo e di respiro globale.

I risultati economici dell'azienda nel 2022 sono stati positivi e di continuità. C'è stata una lieve flessione dei ricavi delle vendite (-2,8%), dopo il balzo anticiclico dell'esercizio 2021. L'utile rimane ampiamente positivo, così come il consolidamento patrimoniale.

Di seguito viene riportata la scomposizione dei ricavi delle vendite fra Italia – che rimane comunque un mercato importante –, Unione Europea e paesi extra UE.



La maggior componente del fatturato è generata dalla Power Transmission Division, con quasi il 49% dei ricavi totali. Nel grafico seguente vengono suddivisi i ricavi rispetto alle quattro Divisioni aziendali.



La tabella successiva illustra i principali indicatori economici e patrimoniali di PMP PRO MEC, relativi al triennio 2020-2022, con i rispettivi tassi di variazione annuale.

Si evidenzia la tenuta del valore della produzione, che ha ampiamente recuperato i livelli precedenti alla crisi del 2020, così come il mantenimento di un utile positivo. Gli asset patrimoniali si sono rafforzati, con un incremento dell'attivo, del patrimonio netto e della componente produttiva immobilizzata.

Il margine operativo lordo, che esprime la capacità dell'azienda di generare valore attraverso l'attività caratteristica, è stato pari a 7,9 milioni di euro, oltre il 9% del valore della produzione. In termini assoluti e percentuali, si è ridotto rispetto all'esercizio precedente, soprattutto per effetto della diminuzione del volume di fatturato.

	2022 (x 1.000 Euro)	2021 (x 1.000 Euro)	2020 (x 1.000 Euro)	Var. 2021/22 (%)	Var. 2020/21 (%)
Valore della produzione	86.760	91.272	66.143	-4,9%	+38%
Ricavi (fatturato)	81.073	83.448	63.687	-2,8%	+31%
Utile (perdita d'esercizio)	1.028	2.433	2.429	-	-
Margine operativo lordo	7.993	9.207	8.253	-13,2%	+11,6%
Totale attivo patrimoniale	106.156	98.217	76.574	+8,1%	+28,3%
Immobilizzazioni materiali	23.650	21.943	22.117	+7,8%	-0,8%
Patrimonio netto	24.980	22.813	20.223	+9,5%	+12,8%

Nel 2022, PMP PRO MEC ha ricevuto entrate da fonte pubblica o sovvenzioni di competenza per un importo di Euro 314.565. Il 38% proviene dalla Regione FVG, sotto forma di incentivi per l'acquisizione di nuovi macchinari (Legge Sabatini) e di contributi per fronteggiare la ripresa post-Covid; il 47% è relativo a esoneri contributivi per nuove assunzioni o stabilizzazioni lavorative, mentre la parte restante riguarda le entrate dal conto energia.

IL VALORE DISTRIBUITO

Produrre Valore economico e risultati d'esercizio positivi costituisce la base della sostenibilità economica ed il fondamento dell'attività d'impresa profit. L'utile prodotto va a remunerare la proprietà aziendale, dunque il rischio d'impresa, e permette di consolidare l'organizzazione attraverso il rafforzamento degli asset patrimoniali.

Attraverso la creazione di Valore economico l'azienda, però, impatta economicamente su ogni altra categoria di stakeholder, dai collaboratori al tessuto sociale della comunità di riferimento.

La prospettiva del Bilancio di Sostenibilità, si discosta da quella del rendiconto economico-finanziario, in quanto si concentra su come il Valore generato venga distribuito fra tutti i portatori di interesse dell'organizzazione.

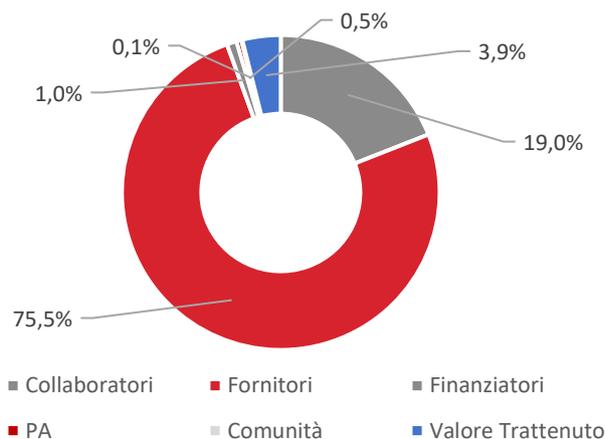
Nella seguente tabella viene rappresentato il Valore Totale Generato dall'impresa, come somma dei ricavi di tutte le gestioni dell'impresa, da quella caratteristica a quella accessoria, straordinaria, finanziaria.

Dal Valore Totale Generato si può ricavare il Valore che l'azienda distribuisce ai suoi stakeholder e ciò che trattiene. Per quanto riguarda questa riclassificazione, sono state individuate le seguenti categorie di stakeholder e la corrispondente suddivisione:

- Valore ai collaboratori, con riguardo alle retribuzioni e oneri ad esse collegati
- Valore ai fornitori, per le forniture di beni e servizi ricevute
- Valore alla Pubblica Amministrazione, in relazione alle principali tasse e imposte versate
- Valore ai finanziatori, sotto forma di interessi e oneri finanziari
- Valore alla comunità sotto forma di liberalità, sponsorizzazioni o quote associative versate a realtà no profit
- Valore trattenuto dall'azienda, come differenza fra il Valore Totale Generato e il Valore Distribuito; si tratta del Valore che rimane a PMP Pro-Mec, sottoforma di utili e di componenti di costo non finanziarie, quali ammortamenti e accantonamenti.

	2022 (x 1.000 Euro)	% sul Valore Totale Generato	2021 (x 1.000 Euro)	% sul Valore Totale Generato	2020 (x 1.000 Euro)	% sul Valore Totale Generato
Valore Totale Generato	88.149		99.000		64.290	
Valore ai collaboratori	16.754	19%	16.433	16,6%	13.032	20,3%
Valore ai fornitori	66.589	75,5%	75.848	76,6%	45.203	70,3%
Valore ai finanziatori	878	1%	550	0,6%	907	1,4%
Valore alla Pubblica Amministrazione	457	0,5%	936	0,9%	539	0,8%
Valore alla comunità	53	0,1%	41	0,04%	30	0,05%
Valore Trattenuto dall'azienda	3.418	3,9%	5.192	5,2%	4.579	7,1%

Distribuzione del Valore Totale Generato



In quanto realtà manifatturiera, la fetta più consistente del Valore Totale Generato da PMP Pro-Mec viene distribuito alla catena di fornitura. Nonostante gli incrementi nei prezzi delle materie prime e dei servizi energetici, l'incidenza percentuale dei costi per forniture rimane pressoché costante nell'esercizio 2022. Una parte rilevante del Valore rimane ai collaboratori (19%) e viene trattenuto dall'azienda (3,9%), sotto forma di utili e costi non finanziari che remunerano il rischio d'impresa e contribuiscono al rafforzamento patrimoniale.

4. AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

Il gruppo internazionale PMP si impegna a migliorare la sostenibilità ambientale attraverso investimenti continui nei processi produttivi e negli ambienti di lavoro



KPI 2022

CAPITALE NATURALE

Fabbisogno di energia coperto con fonti rinnovabili: 7%

Riduzione emissioni di gas serra: 119 t

Riciclabilità del prodotto finito: 95%

Intensità energetica per unità di prodotto finito: 4,72 MJ/kg

Intensità carbonica per unità di prodotto finito: 0,35 kg/kg

Produzione di rifiuti per unità di prodotto finito: 0,10 kg/kg

Intensità consumo idrico per unità di prodotto finito: 0,72 l/kg

PMP Pro-Mec Spa pone particolare attenzione agli impatti ambientali connessi alle proprie attività aziendali e lo fa non solo considerando il ciclo produttivo, ma tutte le fasi ad esso correlate: dall'approvvigionamento delle materie prime e dell'energia necessaria al funzionamento degli stabilimenti, allo smaltimento e recupero degli scarti di lavorazione. Nonostante le criticità derivanti dal periodo storico attuale, l'azienda sta portando avanti i progetti avviati negli scorsi anni e continua a porsi nuovi obiettivi di miglioramento al fine di incrementare la circolarità e sostenibilità della produzione.

4.1 Energia e Clima

L'intensità energetica per unità di prodotto finito è pari a 4,72 MJ/kg

Una delle principali azioni intraprese da PMP Pro-Mec Spa nel corso dell'anno 2022, che verrà ulteriormente implementata in futuro, è l'investimento su fonti di approvvigionamento energetico rinnovabili e, in particolare, sugli impianti fotovoltaici. Si tratta di un'importante sfida, considerando che fino al 2021 il fabbisogno di energia veniva soddisfatto interamente da combustibili fossili.

Attualmente il contributo delle fonti rinnovabili è pari a circa il 7% sul totale dell'approvvigionamento energetico, mentre la restante quota del fabbisogno di energia dell'azienda è soddisfatta da gas naturale, da gasolio, utilizzato esclusivamente per l'alimentazione dei veicoli aziendali e dall'acquisto di energia elettrica dalla rete.

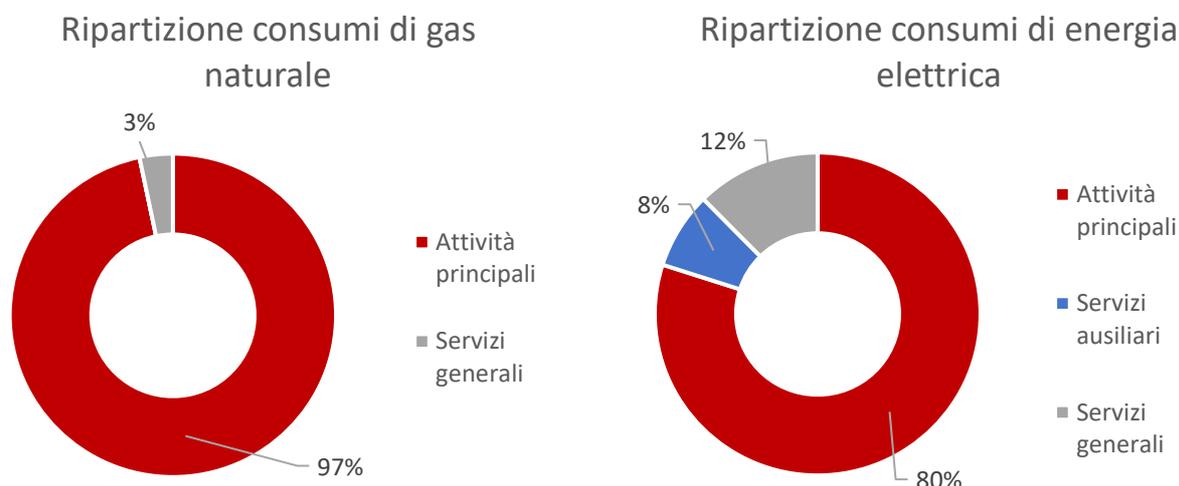
Approvvigionamento energetico	Quantità (MWh)	Quantità (GJ)	Ripartizione
Gas naturale ¹	2.027 MWh	7.298 GJ	15 %
Gasolio (autotrazione)	259 MWh	934 GJ	2 %
Energia elettrica (dalla rete) ²	9.842 MWh	35.431 GJ	76 %
Energia elettrica da fotovoltaico	859 MWh	3.093 GJ	7 %
TOTALE	12.987 MWh	46.756 GJ	-

Il gas naturale viene quasi totalmente impiegato per lo svolgimento delle principali attività dell'azienda (97%), quali lavaggio, assemblaggio, verniciatura e imballaggio, mentre solo il 3% dei consumi contribuisce a soddisfare il fabbisogno relativo al riscaldamento degli edifici e la produzione di acqua calda sanitaria.

¹Fonte: Fattori emissivi da ISPRA (2023), Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra ai sensi del decreto n. 30 del 2013 (media dei valori 2019 - 2021)

²Fonte: Fattori emissivi da Association of Issuing Bodies (2023), European Residual Mixes 2022

Situazione quasi analoga si ha nel caso dei consumi di energia elettrica, di cui l'80% è attribuibile alle attività principali, il 12% è impiegato per riscaldamento e illuminazione e il restante 8% per i servizi ausiliari (aria compressa, sistemi di aspirazione, gruppi frigo e carrelli elevatori).



All'inizio dell'anno 2022 l'azienda ha installato due impianti fotovoltaici in copertura al capannone di via dell'Industria, 2, con una potenza totale pari a 841 kW. Nello specifico, sono stati installati:

- 1.236 moduli sul tetto degli stabilimenti A e B, per un totale di 464 kW;
- 1.006 moduli sul tetto degli stabilimenti C ed E, per un totale di 377 kW.

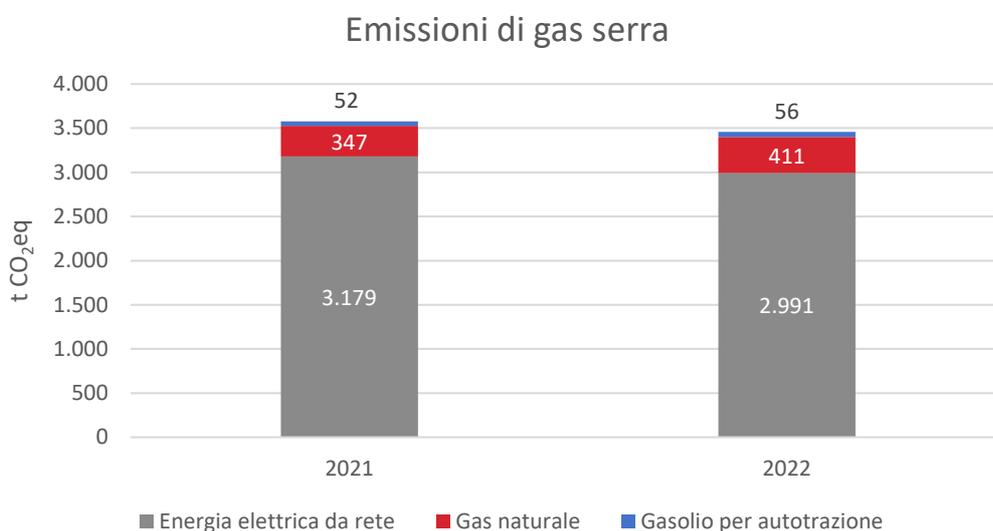
Con il recente acquisto del capannone situato in via dell'Industria 36, PMP Pro-Mec ha acquisito la proprietà anche del relativo impianto fotovoltaico di potenza pari a 149 kW. Ciò ha consentito all'azienda di disporre di una potenza complessiva di **990 kW**.

Impianto	Potenza elettrica	Produzione annua	Autoconsumo
	kW	kWh	%
Via dell'Industria, 2 – stab. A + B	464	555.870	100
Via dell'industria, 2 – stab. C + E	377	286.000	97
Via dell'Industria, 36	149	124.130	22
TOTALE AZIENDA	990	966.000	89

Considerando la piena operatività degli impianti fotovoltaici durante l'anno, la produzione totale di energia nel 2022 è risultata essere pari a 966.000 kWh. L'89% è stata autoconsumata dall'azienda. Grazie all'autoconsumo di energia elettrica da fotovoltaico l'azienda ha contribuito a ridurre le emissioni di gas serra di circa 390 t/anno di CO₂eq.

L'impegno futuro di PMP Pro-Mec Spa è quello di incrementare ulteriormente la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili. A tal fine sta valutando l'opportunità di installare ulteriori impianti fotovoltaici in copertura ai restanti capannoni o alla zona di parcheggio.

Le emissioni di gas serra generate nel 2022 sono pari a 3.460 t CO₂eq con una riduzione del 3% rispetto all'anno precedente.



L'intensità carbonica per unità di prodotto finito è pari a 0,35 kg/kg.

4.2 Approvvigionamento sostenibile e produzione circolare

Uno degli elementi chiave su cui si basa la politica aziendale di PMP Pro-Mec Spa è l'ottimizzazione della circolarità del processo produttivo, finalizzata ad allungare il ciclo di vita dei diversi componenti e garantire la riciclabilità dei materiali a fine vita.

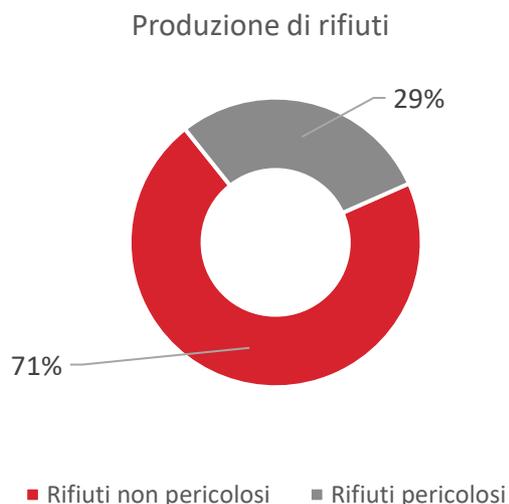
- **Produzione circolare:** l'azienda è specializzata nella produzione di componenti meccaniche e sistemi di trasmissione, quali riduttori, motori e pompe idrauliche. Tali prodotti sono concepiti per essere costituiti da elementi di varia natura che possono essere facilmente disassemblati e, a fine vita, avviati a recupero o riciclo;
- **Materiali riciclabili:** i materiali impiegati nel processo di fabbricazione sono principalmente costituiti da fusioni di ghisa e acciaio (forgiati e trafilati), metalli che per definizione sono ottenuti quasi totalmente da rottami e scarti di lavorazione, i quali vengono, a loro volta, riutilizzati al termine della loro vita utile. Anche gli oli lubrificanti, sebbene rappresentino una minima parte del prodotto finito ($\leq 1\%$), possono essere a loro volta recuperati in seguito ad opportuni trattamenti.
- **Gestione dei rifiuti:** il 100% degli scarti di lavorazione, costituiti per la maggior parte da limatura e trucioli di metalli ferrosi, viene recuperato per poi essere riciclato ad opera di ditte specializzate.

Materiali in uscita al processo produttivo		Non riciclabile	Riciclabile
Prodotti finiti	8.085 t	5%	95%
Scarti di lavorazione			
<i>Limatura e trucioli di metallo</i>	2.370	0%	100%
<i>Altri rifiuti</i>	332	0%	100%
TOTALE	10.787 t		

4.3 La gestione dei rifiuti

La produzione di rifiuti per unità di prodotto finito è pari a 0,10 kg/kg

Nel 2022 l'azienda ha prodotto complessivamente 837 t di rifiuti. Il 29% è rappresentato da residui di lavorazione quali materiali filtranti, fanghi ed emulsioni, che vengono raccolti ed avviati allo smaltimento finale in aziende specializzate nel trattamento di rifiuti pericolosi.

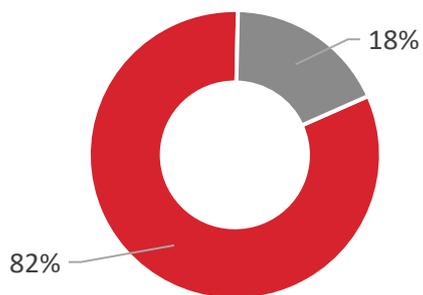


Il restante 71% è composto da rifiuti non pericolosi costituiti essenzialmente da imballaggi. Come si evince dalla tabella, il 90% degli imballaggi in carta e cartone, una volta avviato a trattamento, viene effettivamente riciclato. Le percentuali di recupero sono molto elevate anche nel caso degli imballaggi in legno (95%), mentre si riducono per plastica (45%) e materiali misti (15-20%), a causa spesso della difficoltà nello scomporre i singoli elementi.

Nel complesso l'azienda grazie alla raccolta differenziata contribuisce a recuperare/riciclare l'82% dei rifiuti non pericolosi generati dalla propria attività.

RIFIUTI	Quantità	Non destinati a smaltimento	Destinati a smaltimento
RIFIUTI NON PERICOLOSI	595 t		
CER 15.01.01 - Imballaggi di carta e cartone	450 t	90%	10%
CER 15.01.02 - Imballaggi in plastica	28 t	45%	55%
CER 15.01.03 - Imballaggi in legno	61 t	95%	5%
CER 15.01.06 - Imballaggi in materiali misti	56 t	15-20%	80-85%
RIFIUTI PERICOLOSI	242 t		
CER 15.02.02 - Assorbenti e materiali filtranti	17 t	0	100%
CER 12.01.18 - Fanghi metallici	8 t	0	100%
CER 12.01.09 - Emulsioni e soluzioni per macchinari, non contenenti alogeni	217 t	0	100%
TOTALE RIFIUTI	837 t		

Rifiuti non pericolosi



■ Recuperati/riciclati ■ Destinati a smaltimento

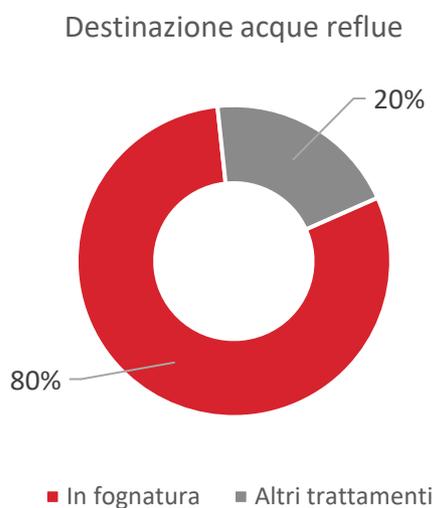
4.4 La risorsa idrica

L'intensità nel consumo della risorsa idrica per unità di prodotto finito è pari a 0,72 l/kg

La risorsa idrica, il cui approvvigionamento avviene da acquedotto, viene impiegata sia per la produzione sia per usi igienico-sanitari.

Il maggior impiego di soluzioni acquose a fini produttivi avviene durante la fase di lavaggio industriale, in cui i componenti meccanici vengono ripuliti dai residui metallici e dai liquidi di lavorazione. L'azienda dispone di impianti di lavaggio di vario tipo, a seconda dello specifico utilizzo (lavatrice a tunnel, lavatrici ad alta pressione, lavatrici a ultrasuoni) compresi impianti automatici a noleggio.

La relativa gestione in azienda non riveste particolari criticità. Una parte delle acque reflue prodotte (20%), costituita da soluzioni acquose di lavaggio, viene sottoposta a trattamento ad opera di impianti specializzati, in quanto costituisce rifiuto pericoloso. Il restante 80% delle acque di scarto viene convogliata in fognatura in quanto compatibile con tale tipologia di scarico.



5. FATTORE INDISPENSABILE DEL SUCCESSO DI PMP: LE SUE PERSONE

Vogliamo farci promotori di un'economia che pone al centro le persone e il loro sviluppo personale e professionale.



KPI 2022

CAPITALE UMANO

n. dipendenti: 279
% femminile dei dipendenti: 13%
% dipendenti con età inferiore ai 40 anni: 54%
% diplomati o laureati: 84%
giorni di infortunio 358 con indice di gravità 0,64
n. ore formazione/anno: 4751

La politica delle risorse umane di PMP Pro-Mec si basa storicamente sulla valorizzazione del rapporto con i propri dipendenti, promuovendo il continuo miglioramento delle competenze e coinvolgendo attivamente il personale.

L'azienda è, infatti, consapevole che il successo di un'organizzazione non può prescindere dalla sua reputazione e che i collaboratori, con le loro opinioni e azioni, fungono da veri ambasciatori dell'immagine aziendale.

Pertanto, è essenziale prestare attenzione e investire nelle persone, creando valore sia dal punto di vista economico che sociale.

PMP Pro-Mec attribuisce una grande importanza al rispetto dei diritti dei lavoratori e, ancor prima, ai diritti fondamentali dell'uomo, una componente fondamentale dei suoi principi aziendali, che viene garantita in ogni aspetto dell'operatività, sia nei rapporti commerciali che con tutti gli stakeholder coinvolti.

L'azienda, insieme a tutte le società del Gruppo, adotta misure concrete, anche formalizzate, per contrastare ogni forma di discriminazione e sfruttamento del lavoro e le relazioni sindacali si caratterizzano per il dialogo, la trasparenza e il confronto costruttivo, nel rispetto dei ruoli e degli obiettivi di ciascun attore.

TOTALE FORZA LAVORO AL 31 DICEMBRE

N. persone	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti	36	243	279
Lavoratori esterni	22	90	112
Totale	58	333	391

Il totale della forza lavoro comprende i dipendenti e i lavoratori esterni ovvero i lavoratori interinali/somministrati.

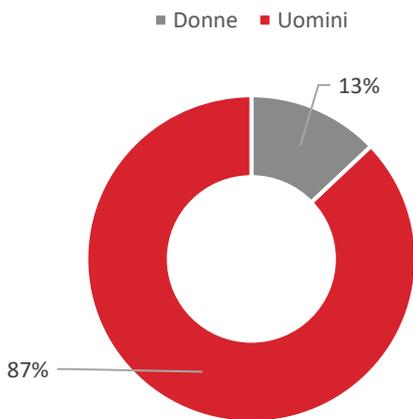
I DIPENDENTI

Rispetto alle tematiche legate alla sostenibilità sociale PMP-Pro Mec ha realizzato nel corso del 2022 numerosi miglioramenti soprattutto attraverso la sua politica di assunzioni tesa a sostenere la parità a tutti i livelli.

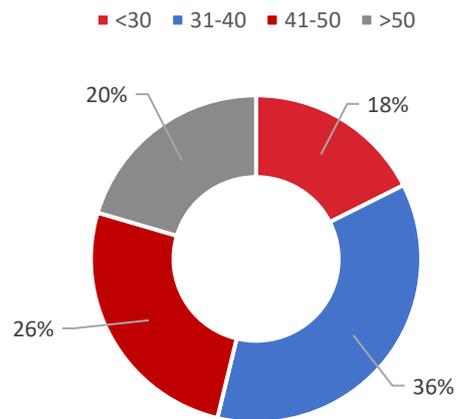
La maggior parte dei dipendenti resta ancora costituito da collaboratori maschi con meno di 40 anni e con un titolo di studio medio alto ma la presenza femminile segna una crescita di 1 punto percentuale tra i dipendenti diretti e ben 5 tra i collaboratori in somministrazione.

Anche rispetto alla nazionalità dei collaboratori interni quella italiana resta naturalmente predominante (92%), ma rispetto all'anno precedente aumentano le presenze di lavoratori provenienti da altri Stati Europei o Extra europei.

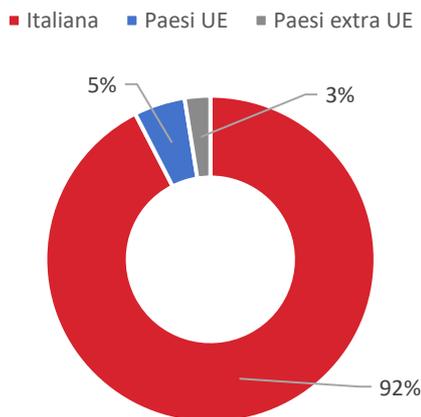
Genere dei dipendenti



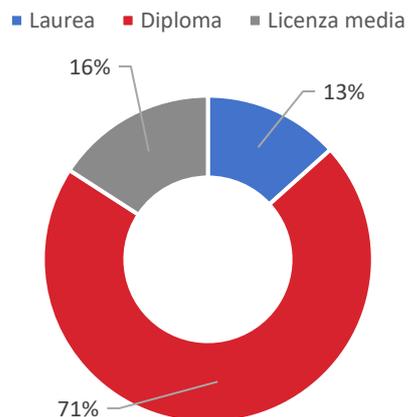
Età dei dipendenti



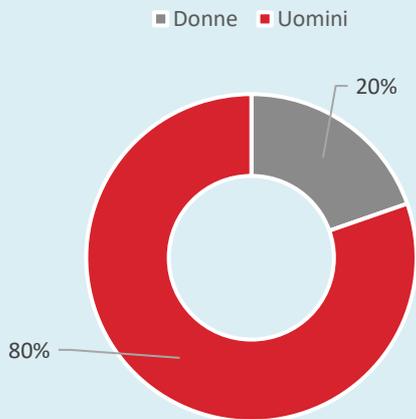
Nazionalità dei dipendenti



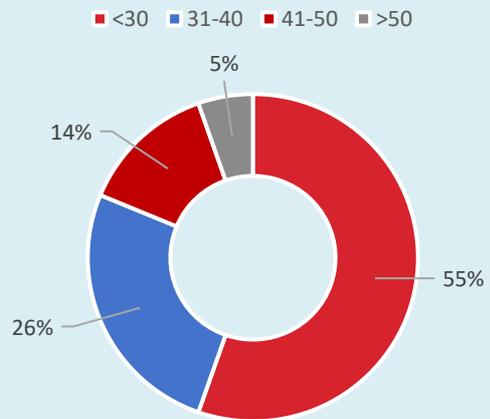
Titolo di studio dei dipendenti



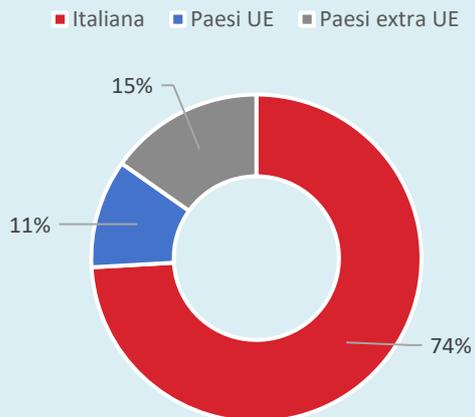
Genere dei collab. esterni



Età dei collab. esterni



Nazionalità dei collab. esterni



Nel corso del 2022 ben 33 collaboratori sono passati da lavoratori esterni a dipendenti diretti della PMP Pro-Mec a conferma della costante ricerca, da parte dell'azienda di valorizzare il proprio capitale umano.

5.1 Le politiche occupazionali e la tutela dei lavoratori

Il 100% dei dipendenti di PMP Pro-Mec è coperto dal CCNL industria metalmeccanica e della installazione di impianti.

La selezione dei nuovi collaboratori avviene dopo una valutazione dei profili dei candidati effettuata secondo regole trasparenti e non discriminatorie, conformi con le norme di legge in vigore.

Le informazioni richieste sono strettamente collegate alla verifica delle competenze previste dal profilo professionale e attitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato.

La funzione Responsabile del Personale adotta opportune misure per evitare favoritismi o forme di clientelismo nelle fasi di selezione e assunzione.

L'individuazione del livello contrattuale da applicare viene scelto in funzione di diversi fattori:

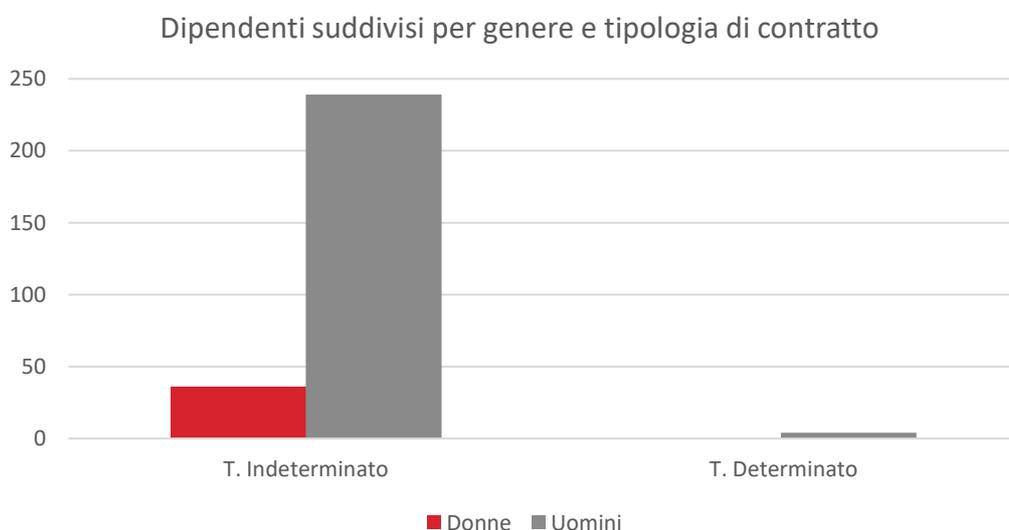
- Area in cui il lavoratore dovrà operare;
- Possesso da parte del lavoratore delle competenze e dei titoli richiesti;
- Caratteristiche, modalità e organizzazione con cui si svolgerà il rapporto di lavoro.

Il 99% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato e la stessa percentuale lavora a tempo pieno; solo 5 persone hanno scelto di avvalersi del part-time (4 uomini e 1 donna) tutti assunti a tempo indeterminato.

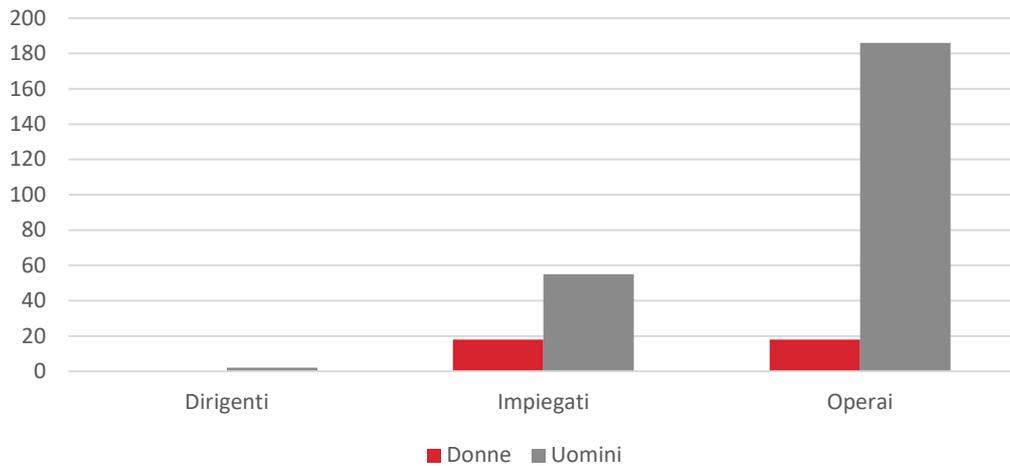
Il lavoro è organizzato con due diverse turnazioni, aventi orari diversi, che coprono 6 giorni alla settimana.

In particolare per la produzione l'orario è: da lunedì a venerdì dalle 6.00 alle 2.00, il sabato dalle 6.00 alle 12.00 e dalle 12.00 alle 18.00.

All'interno del CCNL è indicato il periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi.



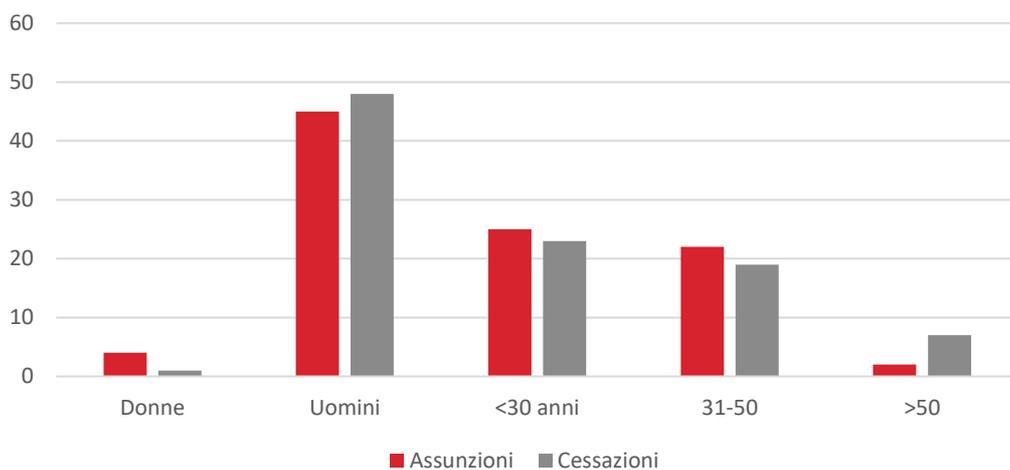
Dipendenti suddivisi per genere e qualifica



In PMP Pro-Mec il turnover del 2022, presenta un tasso del 35% ma il saldo tra assunzioni e cessazioni è in pari con un tasso di compensazione³ di 100 punti.

	Assunzioni	Cessazioni	Tasso di compensazione	Turnover
2022	49	49	100	35%

Turnover



³ Tasso di compensazione del turnover: se maggiore di 100, indica che c'è stato un ampliamento nell'organico dell'azienda. Si calcola come segue: $\text{entrati nel periodo} / \text{usciti nel periodo} \times 100$

PMP Pro-Mec, in conformità con quanto richiesto dal Codice Etico del Gruppo, si impegna a mantenere un sistema di gestione della propria struttura organizzativa conforme ai principi di trasparenza, onestà, correttezza e buona fede, adeguando in tal senso le politiche aziendali in materia di assunzione, gestione, remunerazione, incentivazione e valorizzazione del personale e tutti i rapporti con i propri collaboratori.

I rapporti tra colleghi, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di onestà, correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto; in particolare nelle relazioni gerarchiche, l'azienda si impegna per evitare ogni possibile forma di abuso e comportamento lesivo della dignità e autonomia altrui.

LE POLITICHE DI INCLUSIONE SOCIALE

Come riportato dal proprio Codice Etico, PMP Pro-Mec è attiva nei confronti dei temi di inclusione sociale e contrasto a ogni forma di discriminazione; offre a tutti le medesime opportunità di assunzione e crescita professionale facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo.

Nel 2022, si è operato in modo particolare per aumentare l'impegno aziendale nei confronti delle categorie protette: nel corso dell'anno è stato incrementato il numero di questi lavoratori che rappresentano oggi il 6% dei dipendenti e si è dato avvio ad una convenzione art.14 (l. 276/03) con la cooperativa ArteeLibro Onlus.

ArteeLibro si occupa di mantenere ed ampliare le competenze lavorative di persone fragili che necessitano di operare in un ambiente "protetto" e PMP Pro-Mec ha affidato loro una fase di montaggio sui prodotti idraulici fornendo anche due banchi di collaudo automatici e la competenza di un tutor che segue l'attività.

Grazie all'impegno di PMP a ben 7 persone è stata assicurata la dignità e la soddisfazione data da un lavoro motivante e correttamente remunerato.

5.2 L'impegno per la formazione

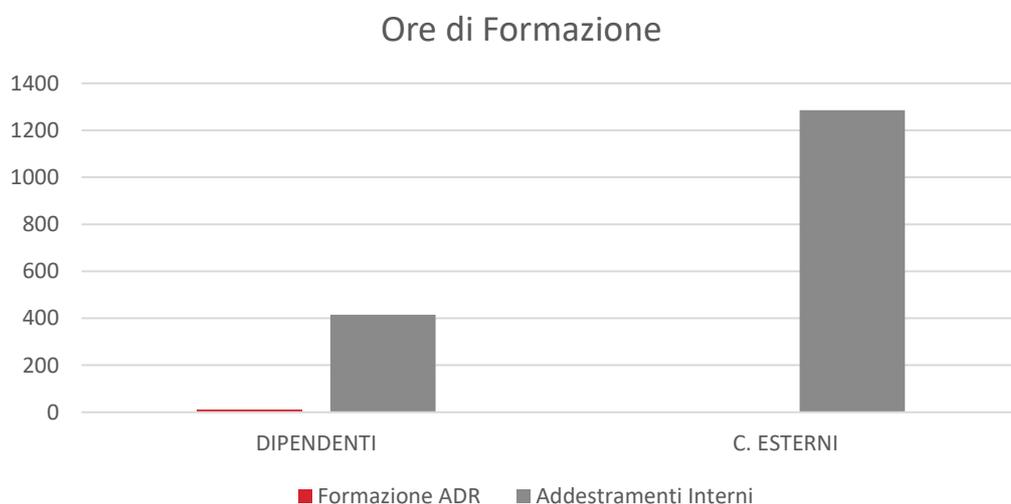
Nel percorso verso il raggiungimento della missione aziendale, l'eccellenza, PMP Pro-Mec riconosce che un ruolo indispensabile viene svolto dai dipendenti e collaboratori. In questo contesto, PMP Pro-Mec pone una cura particolare nel tutelare e promuovere il valore delle risorse umane, consapevole che il loro sviluppo costante è fondamentale per elevare il livello di competenza professionale all'interno dell'organizzazione. L'azienda è, dunque, fermamente impegnata nel fornire opportunità di crescita e apprendimento, consentendo alle proprie persone di esprimere appieno il loro potenziale e di contribuire in modo significativo agli obiettivi comuni.

L'azienda può contare, già da diversi anni, su una struttura formativa interna: la PMP Academy. Ciascun responsabile di funzione si relaziona con questa struttura per valorizzare le risorse umane a lui affidate. A tale scopo vengono indagati i bisogni formativi di ciascun dipendente, anche valutando l'adeguata conoscenza dei propri compiti, e viene favorita la crescita professionale interaziendale attraverso fasi di formazione mirata. In tal modo al personale dipendente si dà l'opportunità di essere seguito e aiutato a consolidare ed evolvere la propria figura professionale in un connubio dipendente-azienda sempre più integrato e rispettoso delle norme di sicurezza.

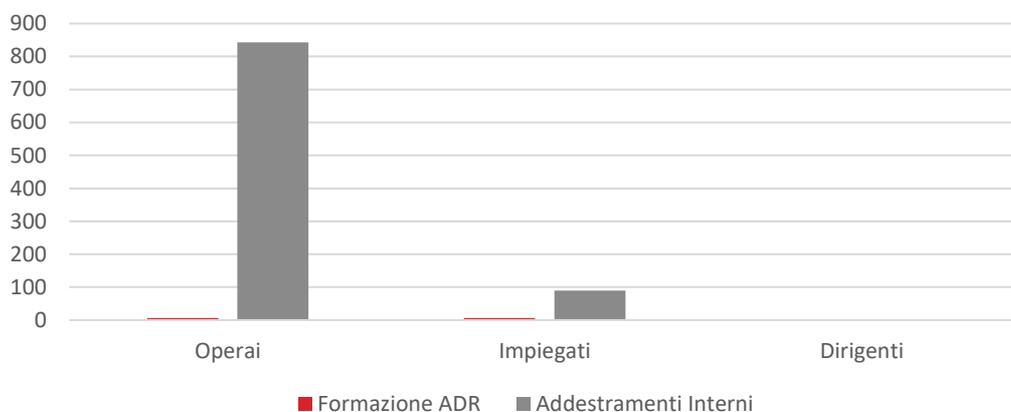
È volontà dell'Azienda anche predisporre gli strumenti necessari per realizzare una profilazione delle competenze del personale di produzione, attraverso valutazioni periodiche strutturate, per supportare una gestione sempre più efficace delle criticità, declinata nei seguenti aspetti: Tecnica, Qualità, Efficienza, Sicurezza, Comportamentale.

Recentemente la PMP Academy ha proposto dei corsi di formazione destinati a esterni e volti a formare figure tecniche specifiche che, al superamento della prova finale, sono stati inseriti in azienda.

Nel 2022, sono state erogate ben 1712 ore di formazione non obbligatoria, di cui 1700 di addestramenti interni e di queste 1285 ore sono state dedicate ai collaboratori esterni. Agli interventi formativi non obbligatori hanno partecipato 1209 collaboratori.



Ore di Formazione per qualifica (dipendenti + c. esterni)



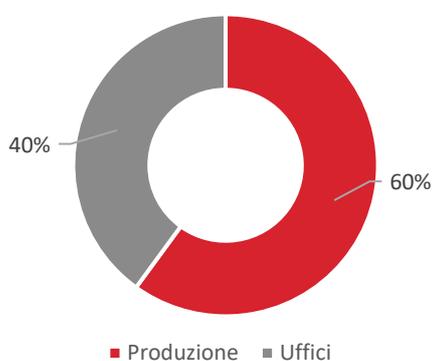
Relativamente alla formazione obbligatoria per legge, l'azienda ha realizzato nel corso dell'anno 3039 ore di formazione in cui sono stati coinvolti 174 dipendenti e 149 collaboratori in somministrazione.

L'azienda ha ottemperato alla formazione periodica obbligatoria per:

- Sicurezza antincendio e relativo aggiornamento
- Utilizzo del carrello elevatore e relativo aggiornamento
- Utilizzo del carroponte
- Lavori in quota
- Sicurezza generale
- Sicurezza specifica e relativo aggiornamento
- Preposti alla sicurezza
- Primo soccorso e relativo aggiornamento
- Aggiornamento Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS).

Per far fronte alle crescenti esigenze di personale altamente specializzato, in risposta alla continua espansione e all'elevato grado di innovazione dell'azienda, sono state stabilite solide collaborazioni con i principali istituti tecnici, professionali e le università presenti nella regione. Nel corso del 2022 sono stati ospitati in azienda 4 stage di studenti delle scuole superiori e una studentessa vi ha svolto un tirocinio. Tre stage sono stati svolti in aree della produzione, mentre il quarto stage e il tirocinio sono stati ospitati negli uffici.

Aree formazione



5.3 L'attenzione alla salute e sicurezza sul lavoro

L'approccio al miglioramento continuo implica, prima di tutto, garantire un ambiente di lavoro salubre e sicuro per i collaboratori dell'azienda.

A tal fine, si analizzano costantemente le condizioni degli ambienti lavorativi, prendendo in considerazione tutti i fattori rilevanti per la sicurezza e il benessere fisico del personale.

PMP Pro-Mec si conforma scrupolosamente alle normative sulla salute e sicurezza del lavoro, assicurandosi di fornire dispositivi adeguati a ridurre i potenziali rischi e garantendo una formazione efficace e continua.

Per assicurare l'adozione e l'applicazione tempestiva di norme e tecniche di sicurezza sempre all'avanguardia, il servizio RSPP e gli adempimenti relativi al D. Lgs. 81/08, riguardanti la sicurezza e l'igiene sul lavoro, sono stati affidati a una struttura esterna che monitora costantemente l'attuazione delle norme di tutela della sicurezza antinfortunistica e dell'igiene del lavoro, fornendo regolari relazioni sulla situazione.

Inoltre, PMP Pro-Mec dispone di una risorsa interna dedicata alla formazione del personale. C'è la consapevolezza che ogni dipendente e collaboratore, nel contesto delle proprie mansioni, riveste un ruolo fondamentale nel processo di prevenzione dei rischi. Di conseguenza, l'azienda investe nella formazione del personale, ritenendo che un personale informato e consapevole contribuisca in modo significativo a mantenere un ambiente di lavoro sicuro e protetto.

I risultati dell'impegno profuso sono facilmente osservabili:

	Dipendenti	C. Esterni
Ore lavorate	561.837	232.341
Giorni di assenza per infortuni	358	73
Indice di gravità ⁴	0,64	0,31
Indice di frequenza ⁵	17,8	43
Numero casi malattie professionali	0	0

⁴ Indice di gravità = n° giorni totali infortuni x 1.000 / n° ore lavorate

⁵ Indice di frequenza = n° infortuni x 1.000.000 / n° ore lavorate

Gli aspetti legati alla salute e alla sicurezza sul luogo di lavoro sono regolarmente monitorati attraverso:

Documento di valutazione dei Rischi - DVR

Il Documento di valutazione dei rischi per la sicurezza e la salute durante il lavoro, è stato aggiornato nel corso dell'anno di rendicontazione e approvato il 10 novembre 2022.

Proporre una revisione del DVR si è reso necessario per la natura stessa del documento che deve essere costantemente rivisto in virtù di qualsiasi modifica aziendale (introduzione nuove macchine/attrezzature, individuazione nuove mansioni, introduzioni nuovi processi/ aree lavorative, ecc..) che possa comportare dei rischi aggiuntivi a livello di sicurezza e di salute ai lavoratori.

La versione attuale è composta dall'insieme di 48 allegati, richiamati in elenco dall'allegato 0.

Certificazione ISO 45001

Nel corso del 2022, l'azienda ha conseguito la certificazione ISO 45001:2018, un riconosciuto standard mondiale che fornisce un quadro per potenziare la sicurezza, ridurre i rischi sul posto di lavoro e migliorare il benessere dei dipendenti.

La scelta di adottare la norma UNI ISO 45001 è stata motivata dalla volontà di rafforzare l'approccio gestionale e organizzativo, sostenendo la decisione strategica dell'azienda di promuovere una cultura aziendale orientata alla salute e alla sicurezza sul lavoro. Questo approccio va oltre il semplice rispetto delle normative, trasformando la sicurezza dei dipendenti in un elemento fondamentale dei processi lavorativi e un'opportunità per migliorare e accrescere le prestazioni complessive dell'azienda.

6. RELAZIONI DI VALORE

IL RUOLO SOCIALE DI PMP

Crediamo fermamente in un sistema integrato: l'impresa non può prescindere dalla società pertanto ha il dovere di collaborare a beneficio della comunità stessa.



KPI 2022

CAPITALE RELAZIONALE

- n. collaborazioni scuole/enti di formazione/università: 20
- n. adesioni a network: 2
- n. sponsorizzazioni ad associazioni: 7
- n. incontri di formazione per i collaboratori: 12
- n. follower social LinkedIn: 4.654
- n. accessi al sito online: 30.000
- n. iscritti alla newsletter: 1.200

L'apertura e la trasparenza sono pilastri dell'attività di PMP Pro-Mec che, negli anni, ha perfezionato molteplici modalità per rendere conto agli stakeholder del proprio operato. Nell'ultimo biennio, questi valori si sono tradotti nella redazione del bilancio sociale: un modo unico per mappare le proprie attività di sostenibilità, comunicandole alla propria comunità di riferimento. Le relazioni, asset imprescindibile di una realtà dinamica e in continua crescita, come PMP Pro-Mec, vengono alimentate ogni giorno tramite canali e progettazioni ad hoc, che permettono di mettere in contatto diversi mondi e persone.

Le comunità con cui l'organizzazione entra in contatto ogni giorno sono il target di molteplici canali di comunicazione ed interazione che, curati quotidianamente, rendono l'azienda un hub di trasmissioni di grande valore.

Stakeholder	Argomenti chiave	Principali iniziative di dialogo
Collaboratori	<ul style="list-style-type: none"> ● Formazione tecnica ● Sviluppo e tutela del capitale umano ● Welfare aziendale ● Salute e sicurezza sul lavoro ● Efficiamento dei processi 	<ul style="list-style-type: none"> ● Incontri per indagare bisogni formativi ● PMP Academy – incontri di formazione ● Valutazioni periodiche strutturate ● Raccolta di segnalazioni bottom-up, tramite “cassetta dei suggerimenti” ● Bachecca aziendale ● Allegato busta paga con informazioni e approfondimenti sull'andamento dell'azienda ● Canali Social ● Bilancio Sociale
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> ● Creazione prodotti su misura ● Sicurezza e tracciabilità dei prodotti ● Soddisfazione ● Innovazione e qualità ● Conformità alle leggi ● Certificazioni 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ascolto diretto e consulenza tecnica ● Questionari di customer satisfaction ● Visite aziendali ● Assistenza pre e post produzione ● Canali social ● Newsletter ● Feste aziendali ● Fiere di settore ● Bilancio Sociale
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> ● Qualità e sicurezza ● Gestione sostenibile della catena di fornitura ● Valutazione dei fornitori ● Economia circolare 	<ul style="list-style-type: none"> ● Attività di verifica ● Visite aziendali ● Codice etico aziendale ● Confronti per il miglioramento della qualità ● Confronti per l'implementazione del servizio in ottica di sostenibilità ● Canali social ● Newsletter ● Feste aziendali ● Fiere di settore ● Bilancio Sociale
Comunità e territorio	<ul style="list-style-type: none"> ● Formazione ● Supporto ad associazioni locali ● Sviluppo del territorio ● Innovazione e sostenibilità ● Ricerca e sviluppo 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tirocini tramite convenzioni con enti universitari e scuole ● Corsi di formazione - PMP Academy ● Progetti di collaborazione e supporto ad enti del terzo settore ● Partnership con le Istituzioni ● Confronto con network di settore ● Confronto con network per la sostenibilità ● Partecipazione a convegni, eventi, tavoli istituzionali e tematici ● Canali social ● Feste aziendali ● Bilancio Sociale

6.1 Pioneers of development

L'innovazione si basa sulla ricerca continua.

Con questa convinzione, PMP Pro-Mec alimenta costantemente un dialogo con il mondo della formazione e della ricerca, facendosi al contempo fautore dello sviluppo di competenze del territorio.

L'azienda conta su un'Academy interna aperta al territorio che, oltre a formare le competenze dei potenziali collaboratori, permette di creare flussi di conoscenze ed innovazione con enti Universitari e formativi.

Il dialogo intergenerazionale e l'impegno per l'educazione del territorio è un aspetto cruciale per PMP Pro-Mec, che punta ad essere volano di sviluppo in ogni sua attività.

Per formalizzare l'impegno a porsi al servizio di giovani talenti, l'azienda nel tempo ha strutturato delle convenzioni con l'Università di Udine e l'Università di Trieste: una cornice progettuale all'interno della quale sviluppare attività di formazione, ricerca e sviluppo nel settore elettrico, elettronico ed elettromeccanico. Per indirizzare le scelte di studio e formazione nello sviluppo di competenze utili al settore, l'azienda ritiene strategico collaborare anche con le Scuole Secondarie Superiori.

Durante l'anno, è stata confermata la collaborazione con l'ITIS Linussio di Codroipo, con cui nascono in maniera continuativa progettazioni di vario tipo, anche grazie alla donazione da parte dell'azienda, nel 2021, di un'isola robotica funzionale allo sviluppo di competenze tecniche di alto livello.

Consapevole dell'importanza di coltivare partnership strutturate al fine di perfezionare in maniera continua le offerte formative dedicate, PMP Pro-Mec è partner da anni dell'ENAIP di Pasi di Prato, dell'Istituto Bearzi di Udine, dell'Istituto d'Istruzione Superiore Il Tagliamento di Spilimbergo, e del MITS – Malignani Istituto Tecnico Superiore, eccellenza del Friuli Venezia Giulia che forma tecnici superiori nelle aree tecnologiche strategiche per lo sviluppo economico e la competitività delle imprese.

Non solo formazione e dialogo con le nuove generazioni: un'azienda come PMP Pro-Mec, da sempre tesa all'innovazione, è consapevole dell'importanza di fare rete, per unire risorse e competenze nello sviluppo di progettazioni multistakeholder e anche per questo, aderisce a Confindustria Udine e ad Animaimpresa, network di aziende impegnate nello sviluppo della sostenibilità.

La responsabilità nei confronti della comunità su cui PMP Pro-Mec opera si declina nel supporto a molteplici iniziative culturali, sportive e sociali, che portano grande valore al territorio. La partnership con i diversi enti è pluriennale, a dimostrazione di un impegno a lungo termine che permette anche alle varie associazioni territoriali di poter contare su un sostegno annuale utile allo sviluppo delle loro iniziative.

Nel 2022, come negli anni precedenti, l'azienda ha sostenuto il Premio Arte Coseano, che attira nel paese una moltitudine di artisti nazionali ed internazionali, e la storica Corsa degli Asini di Fagagna, manifestazione che ogni anno porta sul territorio migliaia di persone. Oltre a curare l'attrattiva locale, l'azienda sostiene la ricerca, tramite la pluriennale collaborazione con ANDOS- Associazione Nazionale Donne Operate al Seno, e con la staffetta Telethon, che ogni anno coinvolge collaboratori e collaboratrici in un'iniziativa di grande valore sociale.

Infine non si può non citare la convenzione con la cooperativa sociale ArteeLibro Onlus per permettere l'inserimento lavorativo di persone con disabilità che presentano particolari difficoltà di integrazione

nel mondo del lavoro.

Continua il ruolo attivo di PMP Pro-Mec nel miglioramento dell'area in cui sorge l'azienda: nel tempo, l'azienda si è affermata come partner strategico del Comune di Coseano nell'elaborazione di un piano industriale che possa attrarre investitori e rinnovare il territorio in ottica di sostenibilità.

Il territorio si conferma uno stakeholder chiave nelle attività di PMP Pro-Mec, che ogni anno si impegna a sostenere diverse realtà che lo animano, alimentando le tradizioni locali e, al contempo, operando per innovare servizi ed offerte locali, con un occhio di riguardo per le nuove generazioni.

6.2 PMP, globally: comunicazione senza confini

Apertura, condivisione e responsabilità sono valori chiave per PMP Pro-Mec, che persegue una politica costante di miglioramento nel coinvolgimento dei propri stakeholder, interni ed esterni.

Questa politica si traduce nell'impegno quotidiano per la creazione di un ambiente di lavoro sano che possa alimentare il benessere dei propri collaboratori e stakeholder.

Per coinvolgere al meglio le proprie persone sono state innescate molteplici modalità di comunicazione ed informazione a loro dedicate. Durante l'anno, vengono predisposti degli incontri mensili per perseguire l'allineamento di valori ed obiettivi, investendo sulla formazione delle competenze ed alimentando una responsabilità condivisa utile alla soddisfazione personale e collettiva. Il benessere di collaboratori e collaboratrici è un obiettivo primario per l'azienda che pone a loro disposizione una cassetta virtuale dedicata, per raccogliere i loro punti di vista e consigli per implementare la funzionalità del sito produttivo.

Il lavoro delle persone di PMP Pro-Mec viene inoltre valorizzato tramite alcune occasioni di incontro ad hoc: feste aperte alle famiglie e alla comunità che consentono di alimentare la comunicazione e il dialogo anche tra diversi settori aziendali. La disponibilità al confronto e al dialogo si declina anche al di fuori dell'organizzazione, grazie ad una strategia di comunicazione integrata che racconta, ogni giorno, il mondo di PMP, permettendo di ampliarne la conoscenza a livello globale.

La comunità di persone che entrano in contatto con l'organizzazione è in continua crescita, a dimostrazione dell'efficacia delle campagne di coinvolgimento degli stakeholder portate avanti nel 2022.

Il sito del Gruppo PMP Industries Spa, in inglese e in cinese, ha potuto contare nel 2022 circa 30.000 accessi, con un aumento del 20% rispetto all'anno precedente. Lo stesso trend si riscontra nei canali social dell'organizzazione.

La pagina LinkedIn, che offre una visione multilingua dei messaggi per ampliarne il raggio di comunicabilità, è in continua crescita. Nel 2022 vi è stato un aumento del 16% di follower, a dimostrazione di quanto la strategia di comunicazione e coinvolgimento della propria community di riferimento sia efficace.

Le notizie, in inglese e in italiano, riguardano il Gruppo, con focus che variano dalla descrizione dei prodotti nelle loro caratteristiche tecniche, alla partecipazione a Fiere di settore. Uno dei temi principali è quello della cittadinanza d'impresa dell'azienda, con una cospicua presenza di informazioni sulle progettazioni e sulle partnership che PMP Pro-Mec instaura sul territorio, con enti, associazioni e mondo della formazione.

L'azienda alimenta la propria comunicazione con la rete locale tramite una presenza su Facebook, canale social interamente in italiano che permette di fornire informazioni sulle attività dell'azienda a favore del territorio. Corsi di formazioni, progetti di solidarietà, traguardi e riconoscimenti: tutto viene raccontato alla community di riferimento con l'obiettivo di alimentare una relazione di Valore con gli stakeholder territoriali, ascoltandone al contempo feedback ed aspirazioni. Il numero di follower, perlopiù circoscritto localmente, è di 754, con un aumento circa del 10% rispetto all'anno precedente, a dimostrazione della crescita continua dell'awareness di PMP Pro-Mec sul territorio e del riconoscimento del suo ruolo sociale e sostenibile.

Un focus importante delle comunicazioni aziendali è l'approccio di sostenibilità. Tramite la pubblicazione sui canali social del primo report di sostenibilità, i traguardi, gli obiettivi e le iniziative dell'azienda in ottica ESG hanno raggiunto una moltitudine di utenti, rendendo lo strumento completamente accessibile a chiunque volesse visionarlo, in piena coerenza con l'impegno alla trasparenza dell'azienda.

Fornitori e clienti

Nel 2022 vi sono state 24 visite dei fornitori in sede: una modalità d'incontro che sottolinea l'apertura e l'accoglienza di un'organizzazione che ha fatto della propria trasparenza un caposaldo. A queste, si aggiungono 6 visite da parte di clienti di PMP Pro-Mec, invitati ad esplorare il sito produttivo e visionare in prima persona la qualità e la sostenibilità che ne orienta ogni attività.

Per confrontarsi con i propri stakeholder, di settore o esterni ad esso, il Gruppo partecipa a numerose **Fiere di settore**, occasioni uniche per alimentare relazioni di valore con clienti, fornitori e potenziali partner, restando costantemente aggiornati sulle innovazioni del settore.

Nel 2022, PMP Pro-Mec Spa ha partecipato a 5 fiere di settore:

- **Agroshow**
Bednary, Poznan – Polonia, 23 - 25 settembre 2022
- **Excon**
Bangalore International Exhibition Center (BIEC), Bengaluru - India, 17-21 maggio 2022
- **CTT Expo 2022**
Crocus Expo IEC, Mosca, Russia, 24-27 maggio 2022
- **LogiMAT** - International Trade Show for Intralogistics Solutions and Process Management
Messe Stuttgart, Stoccarda, Germania, 31 maggio – 2 giugno 2022
- **Bauma**
New Munich Trade Fair, Monaco - Germania, 24-30 ottobre 2022

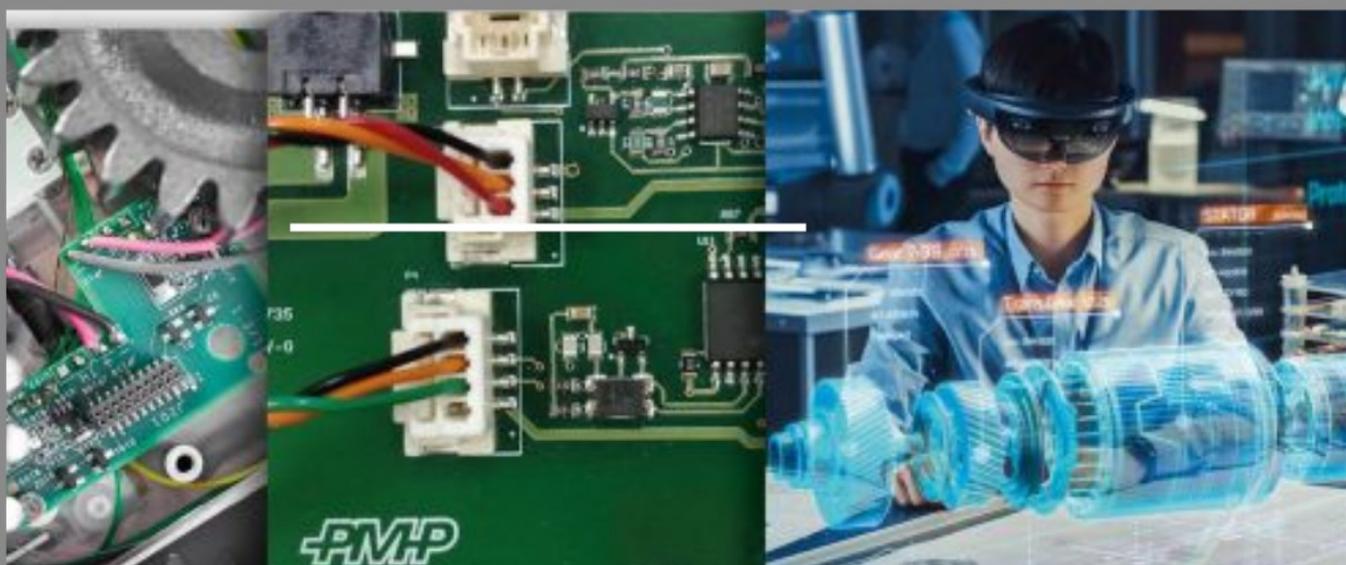
Il valore di PMP nelle sue molteplici iniziative di sostenibilità, intesa nella sua triplice accezione ambientale sociale ed economica, viene riconosciuta da numerose fonti esterne, con una rassegna stampa in continua crescita.

Nel 2022, l'operato aziendale è stato oggetto di ben 11 articoli – rispetto ai 4 dell'anno precedente – a dimostrazione dell'efficacia delle strategie dell'azienda, in ottica di business e di comunicazione dello stesso.

Grazie ad un percorso di definizione e comunicazione della propria identità corporate – rafforzato anche dalla redazione del presente documento - PMP Pro-Mec si sta facendo riconoscere da un insieme sempre più diversificato di stakeholder, interessati tanto all'approccio business quanto alla visione di sostenibilità dell'azienda.

7. PROSPETTIVE FUTURE E OUTCOME 2022

La nostra propensione al cambiamento è inarrestabile.



RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 2021

Continuare a rendere conto agli stakeholder aziendali

Perfezionare canali di customer satisfaction

Installare pannelli fotovoltaici

Convenzioni con enti di formazione per aumentare l'organico di 250
unità entro il 2025



Nel corso del 2022, si è assistito al perdurare di una complessa situazione legata alla reperibilità delle materie prime e all'accentuato aumento dei costi mentre le prospettive per il 2023 prevedono ancora una fase di crescita modesta.

Nonostante l'azienda abbia affrontato con successo tali sfide, la persistenza di scenari futuri caratterizzati da complessità e incertezza porta PMP Pro-Mec a mantenere il focus sui seguenti obiettivi per il 2023: adottare strategie mirate e effettuare investimenti volti a gestire queste sfide, con particolare attenzione alle questioni legate alla sostenibilità.

Il rendiconto delle attività attuali dell'organizzazione ha fornito una chiara panoramica del presente, un elemento fondamentale per definire le prossime azioni e direzioni operative, con il vantaggio di avere il sostegno degli stakeholder dell'azienda.

I risultati dell'analisi di materialità realizzata in occasione del precedente report sono stati rivalutati e ritenuti ancora attuali e dunque guideranno la scelta degli obiettivi strategici in tema di sostenibilità anche per il prossimo anno:

Politiche di efficientamento energetico

Obiettivo installare nuovi impianti fotovoltaici per raggiungere una potenza di 4500 Mwh/anno, in modo da rendere l'azienda energeticamente indipendente e dunque limitare l'impatto ambientale della produzione.

Orientamento del processo produttivo alla circolarità

Obiettivo ampliare l'area di insediamento dell'azienda a Coseano, fino a raggiungere circa i 250.000mq, privilegiando il recupero e riuso di spazi ed edifici dismessi da altri, anche per contenere il consumo di suolo.

Partnership con il mondo della scuola, formazione e ricerca

Obiettivo: promuovere l'innovazione del territorio coltivando rapporti privilegiati con enti di formazione, Università, Istituti Tecnici Superiori e Istituti tecnici e professionali. Collaborare alla formazione dei giovani anche per far conoscere l'azienda e attrarre nuovi talenti con l'obiettivo di aumentare l'organico di 250 unità entro il 2025.

Piani formativi per i collaboratori

Obiettivo: favorire la crescita professionale e la valorizzazione delle capacità dei propri collaboratori, potenziando le possibilità di formazione mirata offerte dalla PMP Academy.

Confronto con gli stakeholder

Obiettivo continuare a informare e coinvolgere gli stakeholder aziendali, ascoltandoli e creando sempre più occasioni di confronto e arricchimento reciproco.

In particolare, rispetto alla clientela, PMP Pro-Mec è intenzionata a perfezionare i canali di customer satisfaction rendendoli più strutturati e dinamici, per approfondire il punto di vista del cliente anche in ottica di sostenibilità, proponendo soluzioni su misura, innovative e di altissima qualità.

PMP Pro-Mec ha inoltre individuato due obiettivi da attuare con un orizzonte di medio-lungo termine, che rappresentano le tematiche in maggior evoluzione e che orienteranno anche dal punto di vista normativo le linee guida e indicazioni attuative in ambito di sostenibilità aziendale:

Sistema di gestione e certificazioni

Obiettivo estendere le pratiche aziendali di sostenibilità di PMP Pro-Mec anche alla sua Supply Chain così da poter garantire ai propri clienti di aver scelto un'azienda responsabile a 360°.

Parità di genere in tutti i livelli organizzativi

Obiettivo cogliere l'occasione dell'inserimento di questa tematica nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), per cominciare a riflettere su come migliorare le policy aziendali al fine di ridurre il divario di genere in azienda e quindi contribuire a una maggiore inclusione delle donne nel mercato del lavoro, tassello fondamentale per la crescita economica del territorio.

OUTCOME 2022 (KPI sintetici)

<p>KPI Capitale Organizzativo</p>	<p>% composizione femminile CDA: 33,3% % di partecipanti al CDA con meno di 40 anni: 33,3% % di figure dirigenziali con meno di 50 anni: 60% n. certificazioni o modelli organizzativi e sistemi di gestione: 1</p>
<p>KPI Capitale Materiale</p>	<p>n. macchine CNC: 171 mq superficie aziendale: 100.000 mq superficie totale di cui 50.000 mq di superficie coperta</p>
<p>KPI Capitale Finanziario</p>	<p>Ricavi delle vendite: 81.073.000€ Utile: 1.028.000€ Valore Totale Generato: 88.149.000€ % Valore ai collaboratori: 19% % Valore ai fornitori: 75,5%</p>
<p>KPI Capitale Naturale</p>	<p>Fabbisogno di energia coperto con fonti rinnovabili nel 2022: 7% Riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra: 119 t Riciclabilità del prodotto finito: 95% Intensità energetica per unità di prodotto finito: 4,72 MJ/kg Intensità carbonica per unità di prodotto finito: 0,35 kg/kg Produzione di rifiuti per unità di prodotto finito: 0,10 kg/kg Intensità consumo idrico per unità di prodotto finito: 0,72 l/kg</p>

KPI Capitale Umano	n. dipendenti: 279 % femminile dei dipendenti: 13% % dipendenti con età inferiore ai 40 anni: 54% % diplomati o laureati: 84% giorni di infortunio 358 con indice di gravità 0,64 n. ore formazione/anno: 4751
-------------------------------------	---

KPI Capitale Relazionale	n. collaborazioni scuole/enti di formazione/università: 20 n. adesioni a network: 2 n. sponsorizzazioni ad associazioni: 7 n. incontri di formazione per i collaboratori: 12 n. follower social LinkedIn: 4.654 n. accessi al sito online: 30.000 n. iscritti alla newsletter: 1.200
---	--