



PMP Pro-Mec S.p.A.



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2021

PMP

THE APPLICATION SPECIALIST

Indice

Lettera del Presidente
Premessa e Nota Metodologica

1. La strategia di sostenibilità
 - 1.1. Analisi di materialità: gli obiettivi strategici di sostenibilità di PMP
 - 1.2. Il Modello di creazione del valore
2. L'identità di PMP PROMEC
 - 2.1. Parte di un gruppo leader
 - 2.2. La formula PMP: un'equazione di valori
 - 2.3. Una storia di continua innovazione
 - 2.4. Alla base dell'efficienza PMP - l'organizzazione
3. Alta tecnologia e integrazione - l'attività di PMP
 - 3.1. Ricerca e sviluppo
 - 3.2. I clienti e i fornitori
 - 3.3. I risultati economici
4. Ambiente e sostenibilità
 - 4.1. Energia e clima
 - 4.2. Approvvigionamento sostenibile e produzione circolare
 - 4.3. La gestione dei rifiuti
 - 4.4. La risorsa idrica
5. Fattore indispensabile del successo di PMP: le sue persone
 - 5.1. Le politiche occupazionali e la tutela dei lavoratori
 - 5.2. L'impegno per la formazione
 - 5.3. L'attenzione alla salute e sicurezza sul lavoro
6. Trasmissioni di valore: il ruolo sociale di PMP
 - 6.1. *Pioneers of development*
 - 6.2. PMP, *globally*: comunicazione senza confini
7. Prospettive future e *outcome* 2021

LETTERA DEL PRESIDENTE

Il successo di un'azienda non è mai casuale, ma è frutto di un'idea maturata all'interno di una visione e fatta nascere e crescere in un contesto sociale, ambientale e storico ben definito. I risultati finanziari sono sì fondamentali per l'attività d'impresa, ma non raccontano cosa c'è prima e dietro a un segno positivo in fondo alla colonna. È per questo che abbiamo voluto creare il nostro primo Report di Sostenibilità, ovvero una sorta di 'bilancio sociale' che analizzi il 'fare impresa' oltre gli aspetti contabili, indagando sull'impatto che esso ha in campo sociale, ambientale e anche culturale sulla comunità in cui opera e, vista l'ampiezza raggiunta dalla nostra attività, anche in uno spazio geografico più ampio.

Questo è un documento che non vuole essere affatto autocelebrativo, ma uno strumento pratico per individuare i margini di ulteriore miglioramento - solo quello che è misurabile può essere migliorato -, affinché il successo finanziario di un'impresa vada sempre di pari passo con la produzione di benessere che essa deve perseguire.

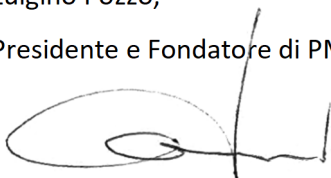
Qualsiasi azienda, a maggior ragione un'industria come PMP Industries Group che in oltre trent'anni ha raggiunto una dimensione internazionale, sa bene che il suo successo è determinato anche da un contesto di successo in cui opera e a cui deve dare il suo contributo, prima di tutto con la propria massima sostenibilità. Non esiste azienda vincente in un territorio perdente.

Questo Report non è un punto di arrivo, bensì l'inizio di un percorso che abbiamo deciso di intraprendere. Lo facciamo in un contesto nazionale, europeo e mondiale in cui due fattori, la complessità dei problemi e la velocità dei cambiamenti, sono notevolmente aumentati. Noi li affrontiamo con soluzioni sempre nuove ancorate, però, ai saldi valori che ci hanno sempre contraddistinto.

Quindi, non mi resta che augurare a tutti una buona lettura.

Luigino Pozzo,

Presidente e Fondatore di PMP Industries group



Coseano, 22/12/2022

PMP Pro-Mec Spa, filiale italiana del gruppo PMP Industries, rappresenta un'eccellenza metalmeccanica a livello globale. Specializzata nella produzione di riduttori e sistemi di trasmissione, opera su quattro divisioni e serve svariati comparti industriali, lungo filiere internazionali. La sua reputazione si fonda sulla capacità di creare soluzioni tecnologiche all'avanguardia, grazie ad un solido know-how e all'esperienza consolidata in più di 30 anni di attività.

Gli orientamenti internazionali verso la Sostenibilità - quali la transizione ecologica - stanno creando nuove opportunità, con riferimento alla formazione di nuove tipologie di domanda. Per chi opera in catene di fornitura globali, inoltre, vi è una crescente tendenza all'allineamento delle aziende e dei Gruppi rispetto a politiche ed impegni che riguardino aspetti sociali, ambientali e di governance.

Questo Bilancio è un tassello del percorso intrapreso da PMP Pro-Mec Spa (di seguito anche solo "PMP Pro-Mec", "PMP" o la "Società") sul fronte della sostenibilità, uno strumento consuntivo di misurazione dei risultati raggiunti e strategico di comprensione della capacità dell'azienda di produrre valore di medio-lungo termine. Rappresenta una vetrina dell'approccio strategico alla Sostenibilità a favore degli stakeholder aziendali, sempre più propensi a valutare le informazioni di carattere non finanziario.

Per redigere il presente documento, si è impostato un lavoro di analisi ed elaborazione basato sui più diffusi standard nazionali ed internazionali in ambito di rendicontazione della sostenibilità creando, laddove necessario, format analitici su misura.

Ci si è basati su:

- Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite di Agenda 2030;
- *Global Reporting Initiative (GRI)* - standard di riferimento per la rendicontazione di sostenibilità a livello internazionale, prevede un insieme di indicatori che consentono di esprimere e rendicontare la sostenibilità di ogni organizzazione;
- *International Integrated Reporting Council (IIRC)* - lo standard internazionale utilizzato per la rendicontazione integrata, la forma più evoluta di rendicontazione di sostenibilità;
- Dichiarazione Non Finanziaria ex D. Lgs. 254/2016.

Lo standard IIRC, in particolare, è alla base del Modello di Creazione del Valore condiviso che ha orientato la stesura dell'intero documento. Sulla base di questo Modello, ogni capitolo è connotato da diversi KPI strategici che puntano a descrivere in maniera oggettiva ed esplicita obiettivi e risultati di ogni ambito di attività di PMP, creando uno racconto sinergico della sua strategia di sostenibilità.

Inoltre, si è voluto creare un collegamento con le informative richieste dalla Dichiarazione Non Finanziaria ex D. Lgs. 254/2016. Il Decreto prevede l'obbligatorietà dell'informazione non finanziaria (di sostenibilità) per organizzazioni di grandi dimensioni e di interesse pubblico. PMP ha deciso di avviare un processo volontario di adeguamento a questa normativa, in attesa delle novità cogenti relative dalla direttiva europea relativa al *Corporate Sustainability Reporting*.

Il Bilancio di Sostenibilità verrà predisposto annualmente. Il presente documento fa riferimento all'anno fiscale 2021 (1° gennaio 2021 - 31 dicembre 2021).

Il documento è pubblicato sul sito internet del Gruppo all'indirizzo www.pmp-industries.com

La Dichiarazione non finanziaria (DNF) è orientata alla rendicontazione dei temi ambientali, sociali, economici e di governance.

Il D. Lgs n. 254/2016 recepisce nell'ordinamento italiano la direttiva comunitaria 2014/95/EU, concludendo di fatto la rilevanza della informazione di sostenibilità contenente *almeno* informazioni relative ai diritti umani, ai temi ambientali e sociali, al personale e alla lotta contro la corruzione.

Le informazioni devono essere organizzate e predisposte in due sezioni:

- la prima sezione descrive il modello aziendale, i principali rischi, le prassi aziendali e i risultati conseguiti e, più in generale, le strategie dell'organizzazione;
- la seconda sezione esplicita gli impatti dell'attività dell'impresa relativamente agli ambiti sociali e ambientali.

Con riferimento agli impatti socio-ambientali da rendicontare, la Direttiva fornisce alcune indicazioni per orientare i contenuti da inserire. Queste riguardano sei *sustainability topics*, le cui informative sono stabilite come necessarie dalla norma stessa:

- 4: l'utilizzo di risorse energetiche, distinguendo tra quelle prodotte da fonti rinnovabili e non rinnovabili, e l'impiego di risorse idriche;
- 5: l'emissione di gas ad effetto serra e le emissioni inquinanti in atmosfera;
- 6: l'impatto sulla base di ipotesi o scenari realistici anche a medio termine, sull'ambiente, nonché salute e sicurezza, associati ai fattori di rischio di cui al comma 1, lettera c), o altri fattori rilevanti di rischio ambientale;
- 7: gli aspetti sociali attinenti alla gestione del personale, incluse le azioni realizzate per garantire la parità di genere, le misure volte ad attuare le convenzioni di organizzazioni internazionali e sovranazionali in materia, e le modalità con cui è realizzato il dialogo con le parti sociali;
- 8: il rispetto dei diritti umani, le misure adottate per prevenire le violazioni, nonché le azioni attuate per impedire atteggiamenti ed azioni comunque discriminatorie;
- 9: la lotta contro la corruzione attiva e passiva, con indicazione degli strumenti a tal fine adottati.

1. LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

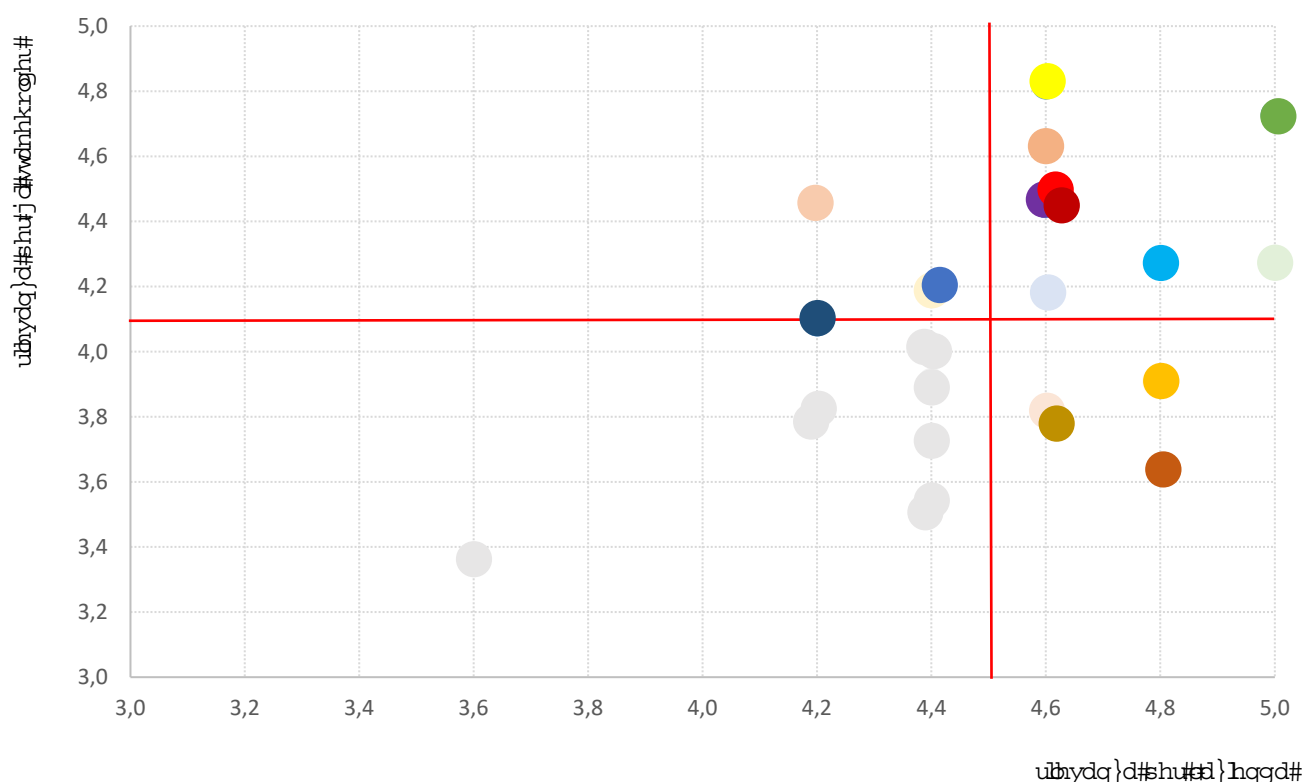
1.1 ANALISI DI MATERIALITÀ: GLI OBIETTIVI STRATEGICI DI SOSTENIBILITÀ DI PMP

Per definire gli obiettivi di sostenibilità aziendali, PMP ha intrapreso un percorso di confronto con i suoi portatori di interesse, interni ed esterni. Questo processo, chiamato “analisi di materialità”, ha consentito di incrociare le aspettative dell’azienda e dei suoi stakeholder su un insieme di potenziali tematiche strategiche di sostenibilità, nelle dimensioni sociale, ambientale, economica e di governance. Obiettivo dell’analisi è quello di individuare un sottoinsieme di temi rilevanti – o “materiali” – contemporaneamente per l’azienda e i suoi stakeholder. Su questi si dovrà concentrare la strategia di sostenibilità di PMP ed il presente lavoro di rendicontazione, che racconterà quali sono i risultati e gli obiettivi futuri dell’azienda, con riferimento a ciascuno.

In particolare, sono stati coinvolti alcuni stakeholder dell’azienda appartenenti a diverse categorie:

- 0 appartenenti al CDA e soci
- 0 collaboratori
- 0 business partner, fornitori
- 0 Istituti finanziari
- 0 realtà del Terzo Settore

Nella seguente matrice è riportato l’esito di questo primo processo di individuazione dei temi materiali.



Le tematiche strategiche emerse sono state ripartite in cinque cluster omogenei: si spazia dalla centralità del collaboratore alla sostenibilità ambientale di prodotto e di processo. In questo modo, si individuano cinque macro-obiettivi di sostenibilità per l’azienda, declinati in obiettivi più specifici.

Ciascun gruppo è correlato agli Obiettivi di Agenda 2030 su cui impatta e associato alle informazioni obbligatorie richieste dalla DNF (*sustainability matter*).

M1. Strategia e governance della sostenibilità ● Sistema di gestione e certificazioni ● Perseguimento di obiettivi di beneficio comune ● Confronto con gli stakeholder SDGs   Sustainabilitytopics (DNF): 	M2. Benessere dei lavoratori e inclusione ● Parità di genere in tutti i livelli organizzativi ● Rapporti di lavoro stabili e duraturi ● Piani formativi per i collaboratori ● Inclusione lavorativa ● Promozione dell'occupazione sul territorio ● Benessere in azienda attraverso un piano di welfare ● Misure di salute e sicurezza sul luogo di lavoro oltre gli obblighi di legge SDGs     Sustainabilitytopics (DNF):   
M.3 Rapporti con la comunità ● Partnership con il mondo della scuola, formazione e ricerca SDGs   4:	M.4 Rendicontazione e comunicazione ● Rendicontazione di sostenibilità ● Comunicazione esterna che valorizzi i risultati di sostenibilità ● Trasparenza delle comunicazioni inerenti alla sostenibilità di prodotto e di organizzazione SDGs 

M.5 Sostenibilità e circolarità di prodotto, processo, organizzazione  Orientamento del processo produttivo alla circolarità  Politiche di efficientamento energetico SDGs     Sustainability topics (DNF):   	M.6 Valore aggiunto sociale  Indotto sul territorio attraverso il coinvolgimento di fornitori locali SDGs 
---	--

1.2 IL MODELLO DI CREAZIONE DEL VALORE

Il modello di creazione di Valore è uno strumento strategico di analisi che spiega come l'organizzazione possa agire sulle diverse classi del Capitale da cui è costituita, al fine di consolidarle, garantendo così il perseguimento dei propri obiettivi strategici di sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Le classi di Capitale sono:

- capitale relazionale: l'insieme di relazioni instaurate da PMP;
- capitale umano: il patrimonio di competenze, capacità e conoscenze di coloro che prestano lavoro in azienda;
- capitale materiale: comprende gli spazi e gli immobili di proprietà, le attrezzature e tutti i beni materiali funzionali allo svolgimento dell'attività;
- capitale organizzativo: include i processi e le procedure interne di gestione, nonché la proprietà intellettuale e i sistemi informativi;
- capitale naturale: comprende la dimensione ambientale su cui impatta PMP, come ad esempio gli input di risorse, energia, beni;
- capitale finanziario: include le risorse patrimoniali, economiche e finanziarie impattate dall'attività dell'organizzazione.

Il modello di creazione di Valore consente di rappresentare, in una visione unitaria, il modello di business aziendale, la governance dell'organizzazione e gli asset tangibili e intangibili che la costituiscono.

Tramite lo svolgimento della propria attività, l'impresa produce un output, costituito dai beni o servizi che realizza e commercializza, e degli *outcome*, ovvero risultati che incidono sulle classi di Capitale, rafforzando o indebolendone la capacità di generare valore nel tempo. Gli *outcome* definiscono il sistema di KPI che consentiranno di valutare nel tempo se l'azienda stia rafforzando i suoi Capitali, in ottica di sostenibilità di medio-lungo termine.

Di seguito viene raffigurato il modello di creazione di valore dell'azienda. Il collegamento con i temi materiali riguarda la dimensione strategica, quindi gli obiettivi di sostenibilità di medio lungo termine che sono governati e gestiti dall'impresa.

VISION: Sviluppare e proporre le soluzioni tecnologiche del futuro

Govern

Rischi e opportunità

rischi di mercato e geopolitici, operativi, di compliance, finanziari, reputazionali;
- l'azienda predispone un Documento di valutazione dei rischi che monitora i principali elementi di rischio aziendale



Input

Relazioni

Organizzazione, sistemi di gestione, know-how

Persone

Input materiali a veloce ciclo di utilizzo (

Infrastrutture, asset materiali

Risorse economico finanziarie

Attività

Sviluppo di relazioni con stakeholder esterni, a partire da clienti e business partner

Attuazione e revisione dei processi decisionali e dei sistemi di gestione, amministrazione del know-how

Gestione del personale, della sicurezza sul lavoro, formazione, welfare aziendale

Sistema di gestione ambientale, efficientamento negli approvvigionamenti materiali e

Facility management, gestione macchinari

Pianificazione economico finanziaria, controllo di gestione

Relazione con gli stakeholder:

- collaboratori
- clienti
- fornitori
- comunità e territorio
- Istituzioni
- istituti di credito
- media



2. L'IDENTITÀ DI PMP PRO-MEC

"Introduciamo costantemente nuove soluzioni nel mercato sviluppate dai nostri ingegneri che si sforzano di ottenere innovazioni che prima sembravano irraggiungibili".

KPI Capitale Organizzativo	% composizione femminile CDA: 33,3%
	% di partecipanti al CDA con meno di 40 anni: 33,3%
	% di figure dirigenziali con meno di 50 anni: 60%
	n. certificazioni o modelli organizzativi e sistemi di gestione: 1

PMP Pro-Mec Spa nata per la produzione meccanica nel terziario con una piccola officina, oggi è una società leader mondiale nella progettazione e realizzazione di trasmissioni meccaniche, motori e pompe idrauliche, motori elettrici, costruzioni metalliche pesanti e macchine complete per impianti siderurgici.

L'azienda fa parte di un gruppo internazionale, che fa capo alla Holding italiana denominata PMP Industries Spa, composto da 8 aziende con sedi dislocate in 7 paesi.

DETTAGLI DELL'ORGANIZZAZIONE

DATI IDENTIFICATIVI DELL'AZIENDA	
Ragione sociale	PMP PRO-MEC SPA
Natura giuridica	Società per azioni
Ubicazione	Italia Via dell'industria 2 - 33030 Coseano (UD)
Numero REA	UD - 204992
Codice fiscale e Partita IVA	01924790304 - 01924790304
Data di Costituzione	20/11/1995
Data di Iscrizione Reg. Imprese	02/01/1996
Contatti	tel 0432 863 611 pec: pmp_promec@legalmail.it sito web: www.pmp-industries.com

PRINCIPALI DATI IDENTIFICATIVI DELL'ATTIVITÀ	
Data inizio attività	01/08/1996
Codice NACE - ATECO	28.2 25.73.12
Attività Prevalente	Produzione, riparazione e manutenzione di componenti e particolari di macchine industriali. lavorazioni meccaniche di precisione. Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine utensili.

2.1 PARTE DI UN GRUPPO LEADER

La PMP Industries Spa, holding del gruppo di cui fa parte PMP Pro-Mec, ha anch'essa sede a Coseano mentre alcune sedi operative del gruppo sono dislocate all'estero:

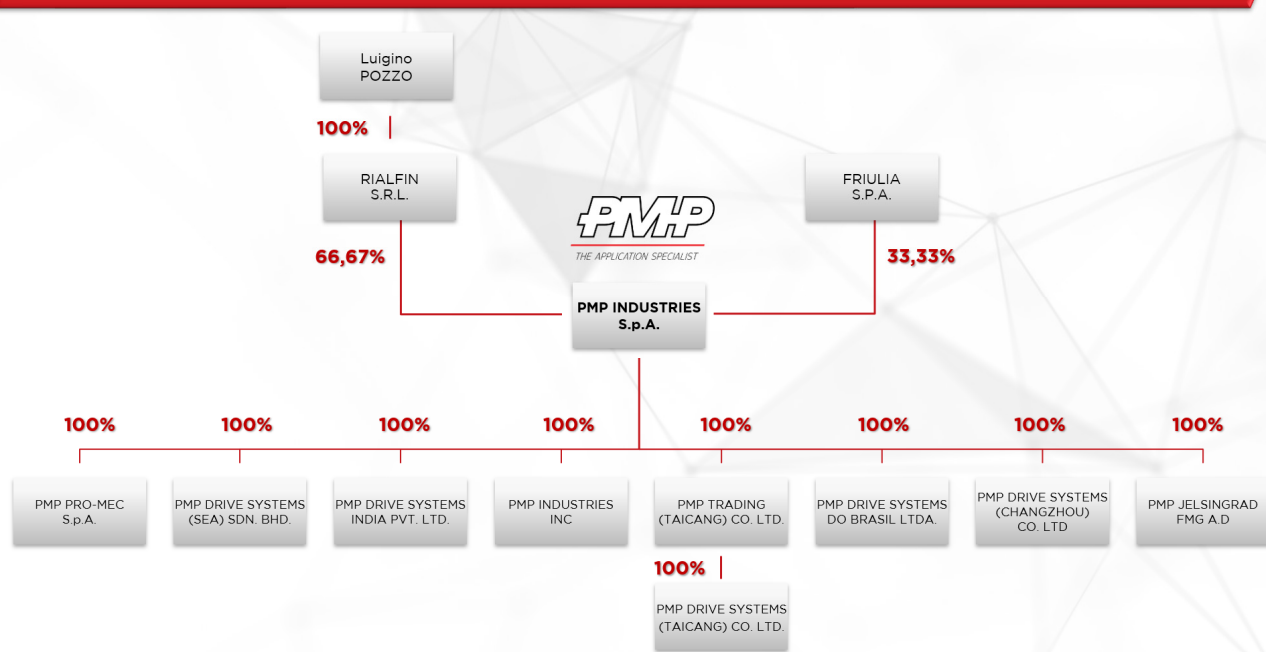
- PMP Jelšingrad FMG a.d. con sede a Gradiška (Bosnia ed Erzegovina);
- PMP Drive Systems Co. Ltd con sede a Taicang (Cina);
- PMP Trading con sede a Taicang (Cina);
- PMP Drive Systems Changzhou, con sede a Changzhou (Cina);
- PMP Drive Systems India Pvt. Ltd. con sede a Pune (India);
- PMP Industries Inc. con sede a Cincinnati (USA)
- PMP Drive Systems (SEA), Sdn. Bhd. con sede a Siliau, Negeri Sembilan (Malesia)
- PMP Drive Systems do Brasil con sede a Limeira, San Paolo (Brasile)



6 Siti di Produzione - 2 Controllate - 12 Centri di vendita & assistenza

Il Gruppo PMP si configura dunque, come l'evoluzione di un'azienda che, negli anni, ha saputo crescere e strutturarsi dal punto di vista organizzativo fino a diventare una realtà internazionale in grado di competere sul mercato mondiale. Attualmente il gruppo ha circa 1.100 collaboratori nel mondo.

Struttura del Gruppo



Oggi PMP Industries Spa è in grado di soddisfare globalmente le necessità di diversi settori industriali: da quello dei macchinari da costruzione all'industria dell'acciaio, a quello dei produttori di macchinari per il settore agricolo e forestale a quello dell'industria mineraria.

L'obiettivo intrapreso dal Gruppo è quello di offrire ai propri clienti soluzioni ad alto contenuto tecnologico, di innovazione e di efficienza, che rappresentino per loro anche una leva per contribuire alla sostenibilità ambientale delle aziende.

Anche per questo motivo le innovazioni che le aziende del Gruppo sono impegnate a realizzare vertono sull'aumento dell'efficienza e della durata nel tempo dei prodotti. PMP Industries Spa sta inoltre potenziando lo sviluppo di sistemi elettrici per renderli applicabili anche in situazioni dove solitamente si utilizza la combustione interna.

2.2 LA FORMULA PMP: UN'EQUAZIONE DI VALORI

PMP Pro-Mec realizza i propri obiettivi di business attraverso una gestione aziendale responsabile che adotta le migliori tecnologie disponibili per l'aggiornamento dei processi produttivi e gestionali, pone attenzione nell'ottimizzare l'impiego delle risorse naturali ed energetiche e si impegna a migliorare costantemente le condizioni di lavoro dei dipendenti, così come dichiarato nei propositi che guidano l'azienda.

Vision

Integrare a livello globale le rivoluzionarie e innovative tecnologie PMP nelle macchine dei settori delle costruzioni e della movimentazione dei materiali.

La visione di PMP è di essere presente con le proprie tecnologie integrate nella maggioranza delle macchine dei settori di interesse

Mission

Sviluppare e presentare ai propri clienti le soluzioni tecnologiche del futuro. I clienti PMP possono quindi beneficiare di tecnologie innovative e all'avanguardia che consentono loro di raggiungere la leadership di mercato.

PMP sviluppa, crea e testa soluzioni che anticipano le richieste del mercato, offrendo tecnologie innovative e all'avanguardia che consentano ai suoi clienti di migliorare le proprie prestazioni.

Principi

Nel perseguire la propria attività, PMP si è sempre impegnata affinché i propri obiettivi economici non travalicassero i valori di responsabilità sociale e rispetto dell'ambiente che orientano le scelte dell'impresa.

I principi che sono alla base dello stile di lavoro di PMP sono:

INNOVAZIONE TECNOLOGICA – Alla base dell'attività di PMP vi sono l'alta tecnologia, l'innovazione e l'integrazione delle tecnologie.

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE - la strategia di PMP è centrata sulla soddisfazione del cliente e sulla possibilità di offrirgli soluzioni personalizzate e ottimizzate che anticipino le sue richieste.

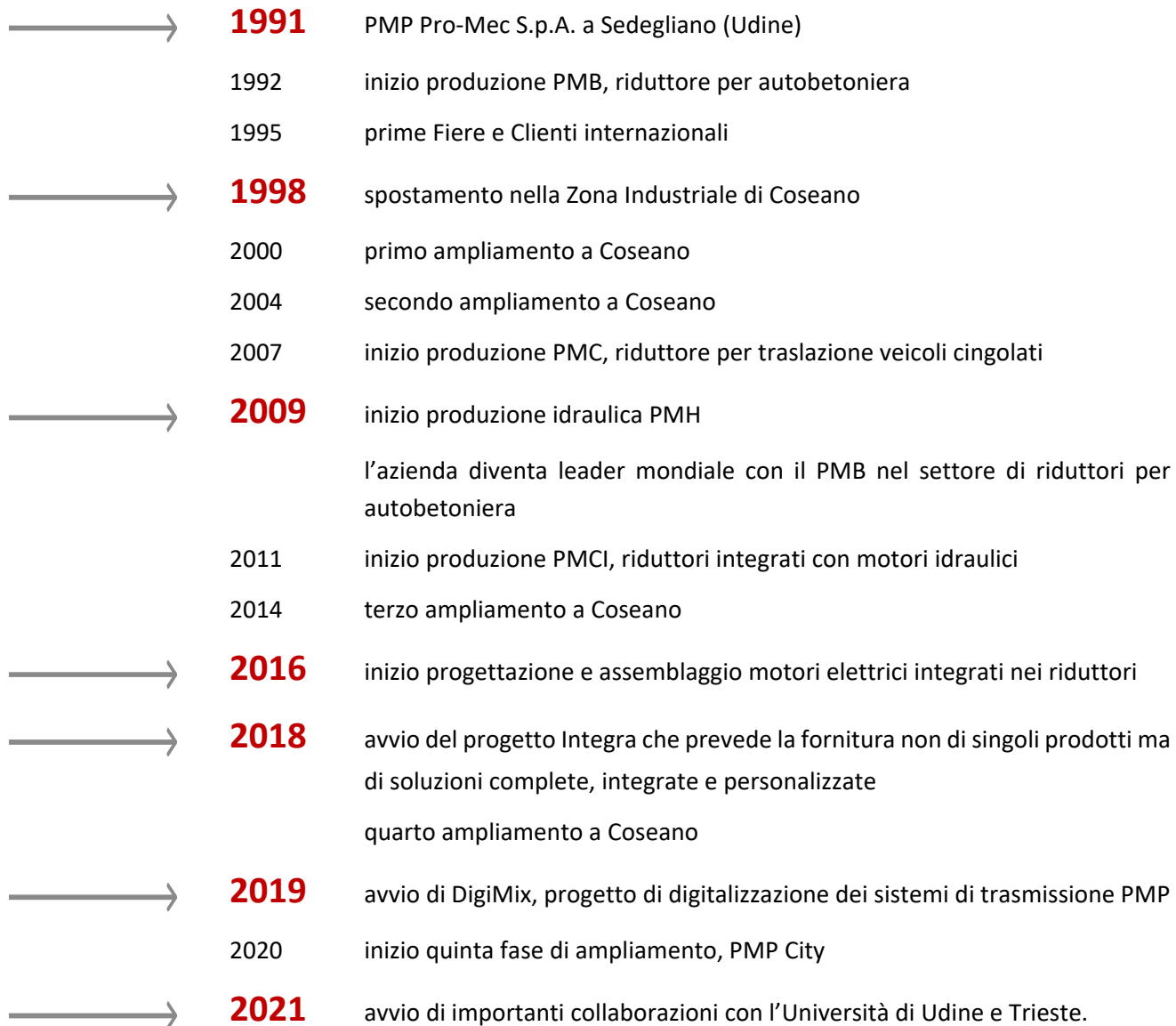
MIGLIORAMENTO CONTINUO - PMP è costantemente impegnata ad accrescere le sue attività e migliorare i suoi risultati con l'obiettivo di primeggiare come azienda leader a livello internazionale: tutto ciò nella prospettiva di un futuro solido, perseguibile attraverso una strategia orientata alla crescita.

CONDIVISIONE DI INTENTI - PMP condivide i propri valori con tutti i dipendenti che, quotidianamente, si impegnano ad agire secondo correttezza, responsabilità, professionalità, lavoro di squadra.

SOSTENIBILITÀ - PMP è impegnata a perseguire l'obiettivo della sostenibilità ambientale attraverso la ricerca di miglioramenti in termini di efficienza e innovazione sia per quanto riguarda i propri prodotti che nei propri processi produttivi.

Il contesto internazionale in cui l'azienda si trova ad operare all'interno del Gruppo e l'ambiente di lavoro multiculturale hanno reso necessario per PMP esprimere in modo chiaro ed esplicito i propri principi e valori. Per questo sono stati elaborati e condivisi alcuni documenti fondamentali che regolano la Responsabilità Sociale nell'azienda e nel gruppo: il Regolamento Aziendale di PMP Pro-Mec e il Codice Etico del gruppo PMP Industries Spa,

2.3 UNA STORIA DI CONTINUA INNOVAZIONE



2.4 ALLA BASE DELL'EFFICIENZA PMP - L'ORGANIZZAZIONE

"Una struttura articolata per sostenere un business internazionale"

PMP Pro-Mec ha implementato una struttura organizzativa che prevede un sistema di deleghe che riportano ad un Consiglio di Amministrazione al vertice, deputato alla gestione dell'Azienda.

Il Consiglio è nominato dall'Assemblea dei Soci, che può indicare da 2 a 5 membri, ed è investito dei più ampi poteri con facoltà di compiere tutti gli atti ritenuti opportuni per l'attuazione e il raggiungimento degli scopi sociali.

Il Consiglio nomina il Presidente e il Vicepresidente, ove non vi abbia provveduto l'Assemblea dei Soci, ed elegge, tra i suoi membri, l'Amministratore Delegato.

A maggio 2021 l'Azienda ha rinnovato il **Consiglio di Amministrazione** che sarà in carica per il triennio 2021-2023.

Nome	Ruolo	Data prima iscrizione	Data nascita
Pozzo Luigino	Presidente CdA		07/06/1960
Moretti Monica	Amministratore Delegato	31/01/2011	08/09/1962
Pozzo Riccardo	Vice Presidente CdA	21/02/2017	22/05/1987

PMP ha poi istituito altre due cariche **Procuratore Speciale** e **Direttore di Stabilimento** (Rappresentante dell'impresa) che hanno durata fino alla revoca e sono investite di poteri propri.

Nome	Ruolo	Data nomina	Data nascita
Marzocco Alessandro	Procuratore Speciale	08/02/2012	08/01/1971
Micelli Alessandro	Direttore di Stabilimento	25/01/2011	14/09/1971

La funzione di vigilanza sull'osservanza della legge e dello Statuto spetta al **Collegio Sindacale**, anch'esso nominato dall'Assemblea dei Soci, che ha il compito di sorvegliare anche sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Società e sul suo concreto funzionamento. Il Collegio sindacale è composto da tre membri effettivi e due supplenti.

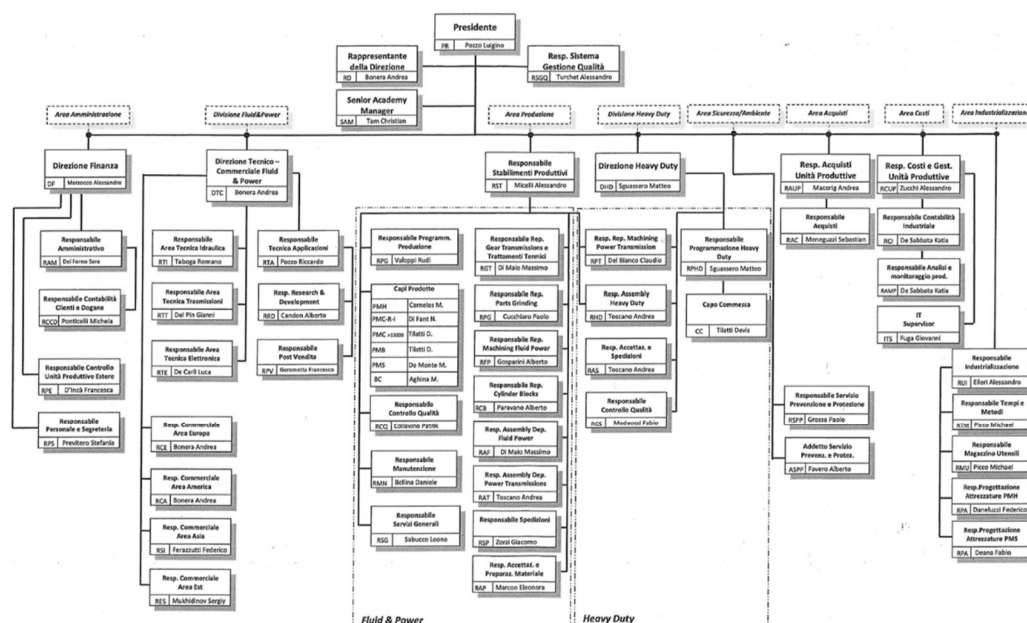
A maggio 2021 l'Azienda ha rinnovato anche il Collegio Sindacale che sarà in carica per il triennio 2021-2023.

Nome	Ruolo	Data prima iscrizione	Data nascita
Di Natale Renzo	Presidente Collegio Sindacale	17/06/2009	13/09/1942
Dri Franca	Sindaca		21/03/1957
Giaccaja Guido Maria	Sindaco	17/06/2009	03/10/1969
Delneri Ivana	Sindaca supplente		30/03/1946
Lunelli Luca	Sindaco supplente		27/09/1970

La società di revisione, nominata a maggio 2021 e che resterà in carica per tre esercizi, è la Experta Audit Srl.

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA DI PMP PRO - MEC SPA

ORGANIGRAMMA



GLI STRUMENTI DI GOVERNANCE

I principi a cui PMP si ispira per la conduzione delle proprie attività quotidiane sono contenuti nel **Codice Etico**, adottato nel 2018 e applicato a tutte le società del Gruppo. Tale documento conferma l'importanza della responsabilità etico-sociale nella conduzione del business, con l'impegno di rispettare gli interessi di tutti i suoi stakeholder e della collettività.

Tutti gli attori che interagiscono con l'Azienda sono tenuti a rispettare il Codice Etico ed i suoi principi.

Questo documento costituisce parte integrante del Modello Organizzativo di cui la Società si è dotata nel rispetto del Decreto Legislativo 231/2001 e definisce regole, responsabilità, presidi di controllo e azioni di mitigazione da attuare avendo identificato determinate aree di rischio.

A presidio della gestione aziendale, è stato istituito un Organismo di Vigilanza (OdV), organo autonomo, con funzioni di vigilanza, monitoraggio e controllo delle prescrizioni del **Modello 231**.

L'OdV deve essere tempestivamente informato in merito ad atti, comportamenti od eventi che possono determinare la violazione del Modello, allo scopo di garantire l'effettività del Codice. A tal fine PMP garantisce a tutti coloro che vengano a conoscenza di eventuali comportamenti posti in violazione del codice la possibilità di riferire liberamente, direttamente ed in maniera riservata, al Garante tramite il semplice invio di una mail ad un indirizzo dedicato.

Nel corso del 2021 è stata svolta con frequenza regolare l'attività di vigilanza sul funzionamento e l'osservanza sul modello organizzativo previsto dal Dlgs 231/2001 ed attuato dalla società.

Il **Regolamento Aziendale** è documento approvato dalla Direzione Aziendale che stabilisce le linee guida comportamentali che devono essere adottate da tutti coloro che, a vario titolo, operano presso la PMP Pro-Mec Spa :

- disciplina lo svolgimento dell'attività lavorativa del personale dipendente all'interno dei locali aziendali e pone le norme di condotta che i lavoratori e le lavoratrici devono rispettare anche qualora si recano presso le ditte clienti;
- disciplina il corretto utilizzo dei sistemi informatici aziendali, di internet, della posta elettronica, nonché l'utilizzo degli altri beni e strumenti aziendali;
- stabilisce norme in materia di privacy in conformità al d.lgs. n. 196/2003 e al GDPR Reg. UE n. 2016/679, nonché in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro in conformità all'art. 2087 c.c. e al d.lgs. n. 81/2008;

Il Regolamento può essere revisionato in qualsiasi momento dalla Direzione Aziendale, tenendo anche conto della continua evoluzione legislativa.

Il Regolamento Aziendale ha anche l'intento di diffondere senso di appartenenza e comunità all'interno dell'azienda:

"PMP intende rendere consapevoli tutti i dipendenti che l'operato e il comportamento individuale hanno un impatto fondamentale sull'essenza della Società. Appartenere ad una organizzazione funzionale e sentirsi partecipi e responsabili del processo aziendale nel quale si è coinvolti porta al raggiungimento degli obiettivi aziendali, con benefici a tutti i livelli."

L'attuazione delle disposizioni del Regolamento Aziendale fa capo all'Ufficio Risorse Umane.

Nel corso del periodo di rendicontazione non si rilevano casi accertati di violazioni al codice etico e al regolamento aziendale.

3. ALTA TECNOLOGIA E INTEGRAZIONE - L'ATTIVITÀ DI PMP

"Crediamo in un'organizzazione mondiale senza limiti né confini, in grado di fornire soluzioni comuni in tutto il mondo e di fornire un servizio tempestivo e localizzato ai clienti PMP".

KPI Capitale Materiale	n. macchine CNC: 160 mq superficie aziendale: 55.000 mq superficie totale, di cui 38.000 mq di superficie coperta
KPI Capitale Finanziario	Ricavi delle vendite: 83.447.996€ Utile: 2.432.798€ Valore Totale Generato: 98.999.996€ % Valore ai collaboratori: 16,6% % Valore ai fornitori: 76,6%

PMP Pro-Mec Spa realizza le sue lavorazioni in un impianto all'avanguardia che occupa una superficie di circa 55.000 mq², di cui 38.000 mq² coperti, attrezzato con oltre 160 macchine CNC con alti livelli di automazione.

In questa sede vengono eseguiti anche trattamenti termici e processi di verniciatura, esempio perfetto della filosofia di integrazione verticale che caratterizza PMP.

L'azienda è organizzata in quattro divisioni:

La DIVISIONE POWER TRANSMISSION progetta e produce riduttori epicicloidali per il settore delle macchine mobili, trasmissioni ed assali per veicoli elettrici industriali, trasmissioni industriali personalizzate. Le trasmissioni PMP sono progettate per sostenere alte velocità di ingresso, sia da motori elettrici compatti che da motori idraulici per applicazioni pesanti, fornendo sempre bassi livelli di rumorosità e la più alta efficienza. L'esperienza PMP con i motori elettrici ed idraulici ha portato allo sviluppo di sistemi integrati, combinando riduttori meccanici con freni a disco a bagno d'olio con motori idraulici a pistoncini assiali. Queste soluzioni sono estremamente competitive in termini di prestazioni, di peso e dimensioni ridotte e di efficienza globale e permettono a PMP di proporsi come fornitore innovativo di soluzioni complete.

La DIVISIONE FLUID POWER è specializzata nella progettazione e nella produzione di pompe e motori a pistoncini assiali ad alta pressione per una ampia gamma di applicazioni mobili e macchinari industriali. Le pompe e i motori a pistoncini assiali ad alta pressione PMH sono il risultato di 20 anni esperienza di PMP nell'ambito delle trasmissioni idrauliche. Pompe e motori PMH vengono prodotti interamente da PMP: questa integrazione verticale permette il controllo completo del processo produttivo e tempi di produzione. Materiali di prima qualità, tolleranze strette, lavorazioni di precisione portano a prodotti destinati a durare nel tempo. La geometria dei componenti è ottimizzata per ridurre l'usura e permettere il più efficiente flusso d'olio. Allo stesso modo la struttura della trasmissione è progettata per sostenere pressioni e carichi elevati. In questo modo si mantiene l'efficienza anche in condizioni di lavoro ad alta pressione. La divisione Fluid Power e i suoi partner possono contare su moderni banchi di prova dove vengono effettuati test di resistenza replicando le più dure condizioni di lavoro e controllando al contempo le prestazioni e l'efficienza. Gli impianti produttivi di primo livello di PMP garantiscono coerenza e precisione nella produzione e assemblaggio dei prodotti PMH. L'azienda è in grado di offrire sistemi completi combinando le trasmissioni idrauliche PMH con i prodotti delle altre divisioni del gruppo.

La DIVISIONE ELECTRIC VEHICLE DRIVELINE è stata creata per sviluppare internamente il tema dell'elettrificazione della trazione dei veicoli, la cui espansione è spinta da una sensibilizzazione mondiale verso la riduzione delle emissioni inquinanti in tutti i settori. PMP ha da sempre creduto nello sviluppo della trazione elettrica, investendo negli anni molte risorse nello sviluppo di prodotti e soluzioni innovative ad alta efficienza. Per migliorare ulteriormente il prodotto, ed aumentare ulteriormente le efficienze del sistema nel suo complesso, PMP ha deciso di investire in proprio nello sviluppo di un inverter specifico per i suoi motori ad alta efficienza, proseguendo l'attività di integrazione verticale iniziata con lo sviluppo dei motori. Da qui la nascita dei motori integrati ad alte prestazioni pilotato da inverter, progettato e realizzato dopo un'accurata scelta dei materiali e degli avvolgimenti per raggiungere i più alti livelli di efficienza (prossime al 90%.)

La DIVISIONE STEEL WORKS è specializzata nella realizzazione di impianti completi per il settore siderurgico. La Divisione è organizzata per raggiungere velocemente clienti in tutto il mondo per offrire soluzioni e servizi di primo livello e a costi competitivi. Questo è possibile grazie all'eccellenza raggiunta in oltre 40 anni di esperienza, alla flessibilità del processo produttivo basato sulle ultime tecnologie disponibili sul mercato e sulla professionalità dei propri collaboratori, in ogni situazione. La Divisione Steel Works è specializzata in tre linee di prodotto:

- Progettazione e costruzione di riduttori ad assi paralleli di alta potenza
- Rulli per la colata continua e la raddrizzatura
- Realizzazione di macchine complesse ed impianti completi

La divisione produce rulli di alta qualità adatti all'utilizzo in impianti per la colata continua, dove temperature estreme e polvere creano un ambiente particolarmente gravoso. Diversi anni di esperienza sul campo e crescenti investimenti in ricerca e sviluppo hanno permesso a PMP di raggiungere l'eccellenza in questo settore: processi di saldatura multistrato e l'uso di filo di acciaio inossidabile creano un rivestimento di acciaio martensitico sui rulli, che diventano maggiormente resistenti alla corrosione, logorio e rottura. Macchine automatiche per la placcatura permettono stabilità nel processo di riporto ed elevata produttività. Test specifici quali analisi magnetoscopiche, ad ultrasuoni e con liquidi penetranti permettono di raggiungere alti standard qualitativi del prodotto finito.

La realizzazione di strutture ed assemblati per applicazioni pesanti è un'altra area di eccellenza per la Divisione Steel Works di PMP. Il processo completo è gestito internamente in Italia e Bosnia ed Erzegovina, dal taglio al plasma alla saldatura di precisione, dalla ricottura alle lavorazioni meccaniche, completano il processo la verniciatura e la finitura. PMP è in grado di lavorare singoli telai fino a 40 tonnellate di peso e 10 metri di lunghezza.

3.1 RICERCA E SVILUPPO

"Il cuore tecnologico di PMP pulsa con l'unico obiettivo di innovare. Pulsa per creare le tecnologie del futuro."

Le lavorazioni sviluppate e prodotte dalla PMP Pro-Mec sono ad alto contenuto tecnologico: per l'azienda investire in Ricerca e Sviluppo è una necessità volta a difendere il vantaggio competitivo proprio e dei propri clienti.

Nei prodotti di PMP le sinergie tecnologiche si intersecano e si fondono per abbattere le tradizionali barriere tecniche: le migliori tecnologie in elettronica, idraulica, meccanica, vengono integrate per **creare soluzioni uniche al mondo** che consentono all'azienda di continuare ad essere un riferimento di mercato oltre che a rafforzare l'immagine di brand che a livello mondiale viene riconosciuto come sinonimo di qualità e innovazione.

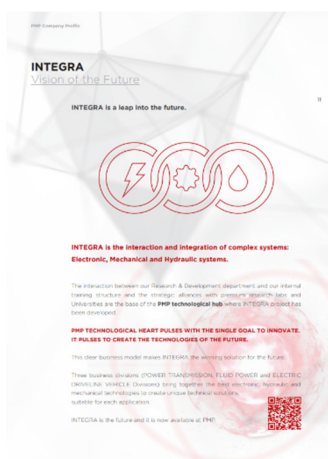
Attraverso le ricerche in innovazione ed efficienza che aumentano la durata nel tempo dei prodotti, PMP vuole anche perseguire l'obiettivo della sostenibilità ambientale.

Il centro di ricerca e sviluppo dell'azienda lavora, anche in collaborazione con le Università locali, per introdurre costantemente nuove soluzioni nel mercato e innovazioni, offrendo il servizio di progettazione e brevetto anche alle altre aziende del gruppo.

Nel corso del 2021 gli studi si sono concentrati sullo sviluppo dei prodotti integrati con la parte elettronica. Nel 2019 la società ha attivato un piano strategico denominato **Integra** che guiderà lo sviluppo tecnologico: l'obiettivo è essere non più solo fornitore di componenti per macchine e veicoli industriali (mezzi di movimento terra, betoniere, piattaforme, carrelli elevatori), ma produttore di sistemi completi capaci di integrare tecnologie idrauliche, meccaniche ed elettroniche.

Nel corso del 2021 le attività di ricerca e sviluppo hanno inciso sulle immobilizzazioni immateriali dello Stato patrimoniale per i seguenti importi:

	2021
Costi di sviluppo	€ 53.000
Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	€ 12.254
Concessioni licenze marchi e diritti simili	€ 59.467



INTEGRA è l'interazione e l'integrazione di sistemi complessi: elettronici, meccanici e idraulici.

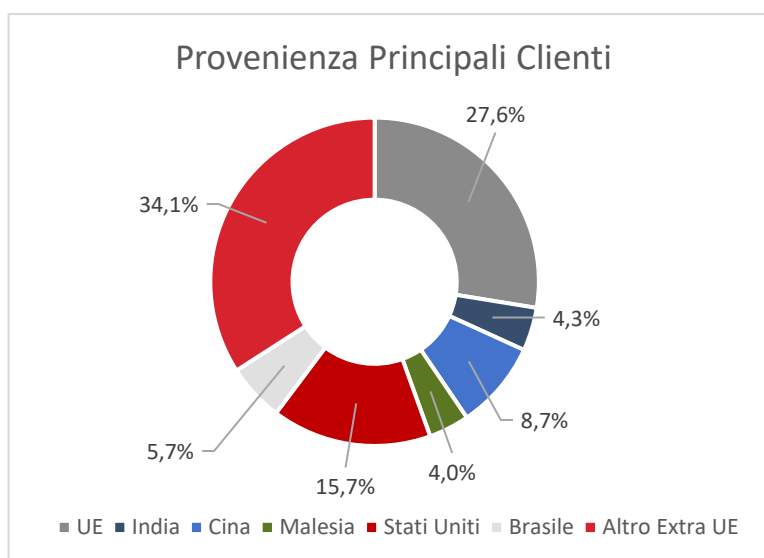
L'interazione tra il dipartimento di Ricerca & Sviluppo e la struttura di formazione interna e le alleanze strategiche con laboratori di ricerca e Università di eccellenza sono alla base del polo tecnologico PMP, dove è stato sviluppato il progetto INTEGRA

Questo chiaro modello di business rende INTEGRA la soluzione vincente per il futuro. Tre divisioni aziendali (Divisioni POWER TRANSMISSION, FLUID POWER e ELECTRIC DRIVELINE VEHICLE) riuniscono le migliori tecnologie elettroniche, idrauliche e meccaniche per creare soluzioni tecniche uniche adatte ad ogni applicazione.

3.2 I CLIENTI E I FORNITORI

CLIENTI

La composizione della clientela di PMP è piuttosto eterogenea e copre diversi settori industriali: da quello dei macchinari da costruzione all'industria dell'acciaio, a quello dei produttori di macchinari per il settore agricolo e forestale a quelli dell'industria mineraria. I prodotti vengono venduti in tutto il mondo, in particolare in Europa e Stati Uniti – i due mercati principali. Il 44% del fatturato deriva da vendite verso altre aziende appartenenti al Gruppo.



Il mercato locale incide in minima parte sul fatturato:

Provenienza dei clienti	Incidenza % sul fatturato
Entro 20km dall'azienda	0,3%
Regione FVG (oltre 20km dall'azienda)	0,5%
Italia	14,1%

Ottenere la massima soddisfazione del cliente è sempre stata la filosofia guida di PMP e, per osservarla, l'azienda si è adoperata per offrire non solo un prodotto di qualità e innovazione, ma una vera e propria partnership volta a fare la differenza rispetto alla concorrenza.

Per questo per PMP è fondamentale creare rapporti trasparenti e collaborativi con i propri clienti, basati sull'ascolto delle loro esigenze e desiderata, in modo da poter guidare la forza creativa degli addetti alla ricerca per ottenere innovazioni che prima sembravano irraggiungibili.

“L’obiettivo cui il Gruppo tende con continuità è la soddisfazione dei bisogni e delle richieste dei clienti. La consapevolezza dell’importanza dei rapporti coi clienti può essere raggiunta solo attraverso il rispetto dei valori etici e delle procedure aziendali che ad essi si ispirano.”

Tratto dal “Codice Etico”

Nel mercato attuale, sempre più in rapida evoluzione, PMP lavora perché i suoi clienti possano essere competitivi e vincenti nei loro mercati:

Le politiche nell’ambito della *customer satisfaction* orientano le scelte aziendali in tre direzioni principali:

1. Continua innovazione di prodotto e tempi di consegna competitivi;
2. Vicinanza al cliente anche in termini geografici e costante disponibilità;
3. Sviluppo di prodotti che soddisfino anche politiche di sostenibilità.

FORNITORI

PMP considera i fornitori partner strategici e per questo si adopera per sviluppare con loro relazioni collaborative, creando un contesto orientato a promuovere l’innovazione e lo sviluppo tecnologico, permettendo di risolvere i problemi in modo proattivo e di favorire la crescita del proprio know-how.

Nella consapevolezza che solo una collaborazione proficua con i propri fornitori può assicurare il soddisfacimento delle esigenze dei clienti dell’azienda, PMP gestisce le relazioni creando valore aggiunto per tutti i partner.

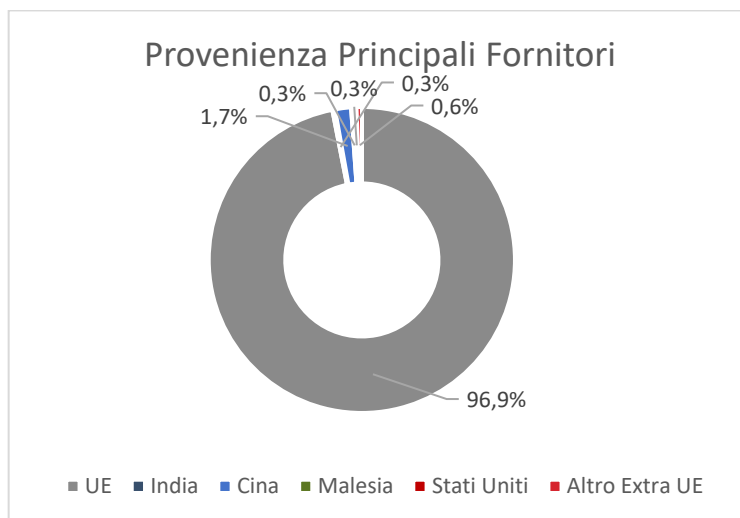
I contratti stipulati coi fornitori si basano su rapporti di estrema chiarezza e trasparenza nonché sul rispetto dei principi di libera concorrenza ed imparzialità. I fornitori selezionati devono garantire, nello svolgimento di tutta la loro attività, l’adozione di soluzioni operative in linea con la normativa vigente e, più in generale, con i principi di tutela di tutte le persone coinvolte, dei prodotti, della salute e sicurezza e dell’ambiente.

I fornitori devono, inoltre, sottoscrivere il Codice Etico di PMP e osservarne i principi e le norme di comportamento, essendo queste parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte; nei loro confronti e in particolare per quelli con sede in Paesi Extra Unione Europea, PMP si adopera per operare un’attenta sorveglianza sul rispetto dei diritti umani:

“Il Gruppo si impegna a mantenere la massima diligenza nel rispetto e nell’osservanza delle norme che regolano i rapporti di lavoro in ciascuno dei paesi in cui opera, assicurando il pieno rispetto dei diritti umani dei dipendenti e collaboratori, nonché dei propri contraenti a qualsivoglia titolo. Il Gruppo a livello mondiale sostiene ed applica le norme che mirano ad impedire e punire ogni ingiustificata discriminazione basata su questioni di etnia, colore della pelle, sesso, paese d’origine, età, religione, stato di salute, stato civile e qualsiasi altra condizione in cui possano trovarsi i propri dipendenti ovvero coloro che partecipino a selezioni finalizzate ad assunzioni, i quali saranno valutati in base ai titoli professionali ed alle capacità dimostrate.”

Tratto dal “Codice Etico”

I fornitori dell'azienda sono localizzati per la maggior parte in Italia (90,17%) con una buona percentuale anche in regione (FVG 27%).



“I fornitori sono considerati partners importanti, pertanto i contratti stipulati coi fornitori devono basarsi su rapporti di estrema chiarezza e trasparenza nonché sul rispetto dei principi di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione.”

Tratto dal “Codice Etico”

3.3 I RISULTATI ECONOMICI

PMP Pro-Mec è presente a livello globale soprattutto nel mercato delle costruzioni, i cui andamenti orientano le dinamiche economiche dell'azienda. Nel 2021 si è assistito ad un balzo anticiclico che ha fatto tornare il settore delle costruzioni ai livelli pre-Covid, pur scontando ancora gli effetti di una crisi di medio-lungo termine.

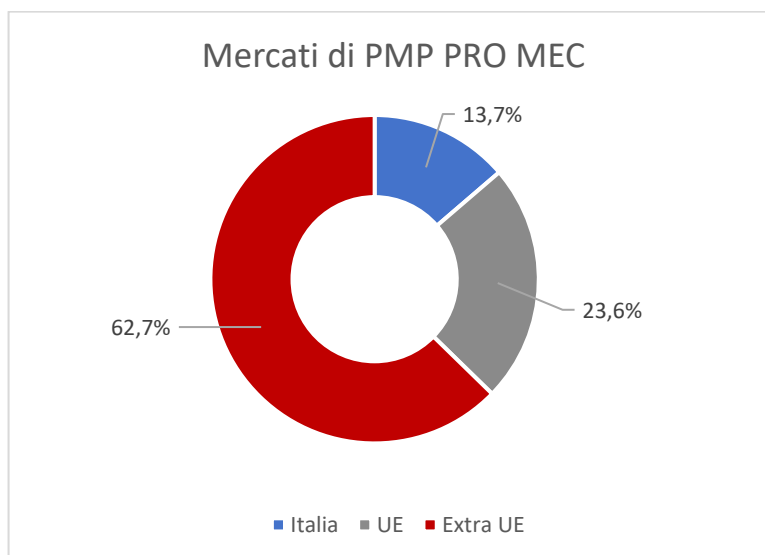
L'azienda adotta una strategia che guarda principalmente ai mercati esteri, attraverso un'ampia gamma di prodotti diversificati e integrati (meccanica, idraulica ed elettrico) e fornendo soluzioni tecnologiche d'avanguardia che consentono ai clienti di posizionarsi con vantaggio competitivo nei rispettivi contesti di riferimento.

La divisione Electric Vehicle Driveline, inoltre, risulta particolarmente strategica rispetto a obiettivi sistemici di sostenibilità e decarbonizzazione, definiti a livello europeo e di respiro globale.

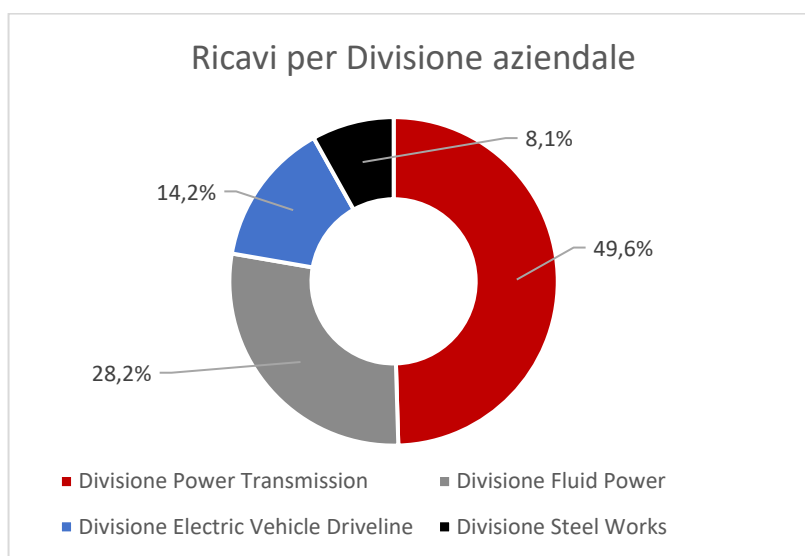
I risultati economici dell'azienda nel 2021 sono stati particolarmente incoraggianti, con un incremento di fatturato di circa 20 milioni di Euro (+31% su base annua). Questo risultato positivo ha comunque risentito di squilibri e turbolenze nella domanda e offerta di materie prime e servizi, in particolare processori, logistica e fonti energetiche.

I mercati di vendita più solidi rimangono quelli esteri, con l'Asia che detiene la maggior quota di volume di fatturato (34,9%), trainata da India e Cina, ma anche da altre realtà molto vivaci come Malaysia, Hong Kong, Thailandia, Corea del Sud e Turchia.

Di seguito viene riportata la scomposizione dei ricavi delle vendite fra Italia – che rimane comunque una piazza rilevante –, Unione Europea e Resto del Mondo.



La maggior componente del fatturato è generata dalla Power Transmission Division, con circa il 50% dei ricavi totali. Nel grafico seguente vengono suddivisi i ricavi rispetto alle quattro Divisioni aziendali.



Il successivo prospetto illustra i principali indicatori economici e patrimoniali di PMP Pro-Mec, relativi al biennio 2021-2021, con i tassi di variazione congiunturale.

Si evidenzia l'importante crescita del valore della produzione e del fatturato, così come la tenuta di un risultato economico positivo. Anche gli asset patrimoniali si sono consolidati, con un incremento dell'attivo e del patrimonio netto ed una sostanziale tenuta della componente produttiva immobilizzata.

Il margine operativo lordo, che esprime la capacità dell'azienda di generare valore attraverso l'attività caratteristica, è cresciuto a 9,2 milioni di Euro; la sua incidenza percentuale rispetto al 2020 si è ridotta, passando dal 12,7% al 10,8% nel 2021, per effetto delle dinamiche nei costi per materie prime e servizi precedentemente illustrate.

	<i>2021</i> <i>(x 1.000 Euro)</i>	<i>2020</i> <i>(x 1.000 Euro)</i>	<i>Var. 2020/21</i> <i>(%)</i>
Valore della produzione	91.272	66.143	+38%
Ricavi (fatturato)	83.448	63.687	+31%
Utile (perdita d'esercizio)	2.433	2.429	-
Margine operativo lordo	9.207	8.253	+11,6%
Totale attivo patrimoniale	98.217	76.574	+28,3%
Immobilizzazioni materiali	21.943	22.117	-0,8%
Patrimonio netto	22.813	20.223	+12,8%

Nel 2021, PMP Pro-Mec ha ricevuto contributi pubblici (prevalentemente dalla Regione Friuli Venezia Giulia) pari a Euro 85.634, il 71% dei quali sono inquadrabili nella Legge Sabatini, per l'acquisizione di nuovi macchinari. Nell'anno precedente, i sussidi ricevuti erano stati pari a Euro 277.171, imputabili perlopiù a crediti d'imposta e incentivi per fronteggiare la crisi pandemica.

IL VALORE DISTRIBUITO

Produrre Valore economico e risultati d'esercizio positivi costituisce la base della sostenibilità economica ed il fondamento dell'attività d'impresa profit. L'utile prodotto va a remunerare la proprietà aziendale, dunque il rischio d'impresa, e permette di consolidare l'organizzazione attraverso il rafforzamento degli asset patrimoniali.

Attraverso la creazione di Valore economico l'azienda, però, impatta economicamente su ogni altra categoria di stakeholder, dai collaboratori al tessuto sociale della comunità di riferimento.

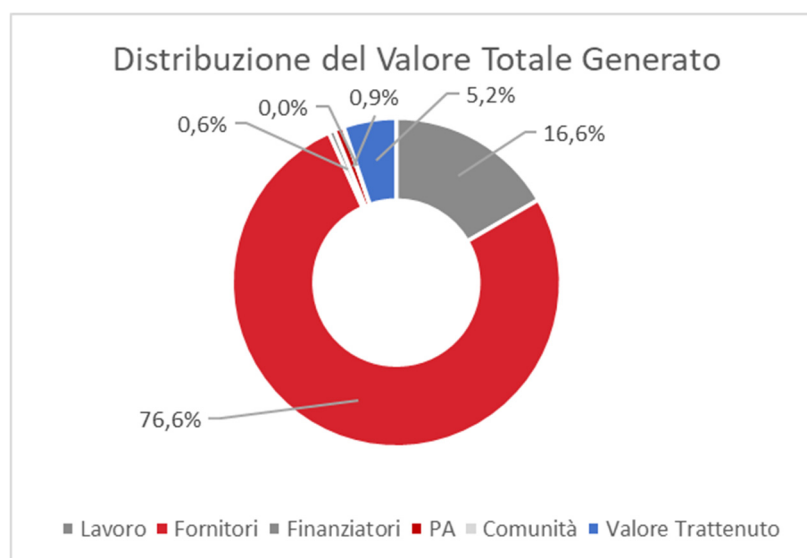
La prospettiva del Bilancio di Sostenibilità, si discosta da quella del rendiconto economico-finanziario, in quanto si concentra su come il Valore generato venga distribuito fra tutti i portatori di interesse dell'organizzazione.

Nella seguente tabella viene rappresentato il Valore Totale Generato dall'impresa, come somma dei ricavi di tutte le gestioni dell'impresa, da quella caratteristica a quella accessoria, straordinaria, finanziaria.

Dal Valore Totale Generato si può ricavare il Valore che l'azienda distribuisce ai suoi stakeholder e ciò che trattiene. Per quanto riguarda questa riclassificazione, sono state individuate le seguenti categorie di stakeholder e la corrispondente suddivisione:

- Valore ai collaboratori, con riguardo alle retribuzioni e oneri ad esse collegati
- Valore ai fornitori, per le forniture di beni e servizi ricevute
- Valore alla Pubblica Amministrazione, in relazione alle principali tasse e imposte versate
- Valore ai finanziatori, sotto forma di interessi e oneri finanziari
- Valore alla comunità sotto forma di liberalità, sponsorizzazioni o quote associative versate a realtà no profit
- Valore trattenuto dall'azienda, come differenza fra il Valore Totale Generato e il Valore Distribuito; si tratta del Valore che rimane a PMP Pro-Mec, sottoforma di utili e di componenti di costo non finanziarie, quali ammortamenti e accantonamenti.

	2021 (x 1.000 Euro)	% sul Valore Totale Generato	2020 (x 1.000 Euro)	% sul Valore Totale Generato
Valore Totale Generato	99.000		64.290	
Valore ai collaboratori	16.433	16,6%	13.032	20,3%
Valore ai fornitori	75.848	76,6%	45.203	70,3%
Valore ai finanziatori	550	0,6%	907	1,4%
Valore alla Pubblica Amministrazione	936	0,9%	539	0,8%
Valore alla comunità	41	0,04%	30	0,05%
Valore Trattenuto dall'azienda	5.192	5,2%	4.579	7,1%



In quanto realtà manifatturiera, la parte più consistente del Valore Totale Generato da PMP Pro-Mec rimane alla catena di fornitura. Una parte rilevante viene distribuita ai collaboratori (16,6%) e trattenuta dall'azienda (5,2%), sotto forma di utili e costi non finanziari che remunerano il rischio d'impresa e contribuiscono al rafforzamento patrimoniale.

4. AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

KPI Capitale Naturale	emissioni di gas ad effetto serra evitate: 105 t
	riciclabilità del prodotto finito: 95%
	stima fabbisogno elettrico coperto con fonti rinnovabili nel 2026: 63%
	intensità energetica per unità di prodotto finito: 4,50 MJ/kg
	intensità carbonica per unità di prodotto finito: 0,36 kg/kg.
	produzione di rifiuti per unità di prodotto finito: 0,12 kg/kg
	intensità consumo idrico per unità di prodotto finito: 0,66 l/kg

Uno degli aspetti a cui PMP Pro-Mec S.p.A. dedica quotidianamente il proprio impegno è l'attenzione per gli aspetti ambientali connessi alla produzione ed ai relativi impatti, alle catene di fornitura, alla gestione dei rifiuti, in un'ottica di continuo miglioramento.

4.1 ENERGIA E CLIMA

L'intensità energetica per unità di prodotto finito è pari a 4,50 MJ/kg

Un esempio pratico dell'impegno di PMP Pro-Mec S.p.A. nella riduzione della propria impronta ambientale è rappresentato dagli investimenti già effettuati e quelli previsti per ridurre le emissioni climalteranti in atmosfera.

Attualmente tutto il fabbisogno energetico dell'azienda è soddisfatto da fonti fossili. La sede in cui PMP Pro-Mec S.p.A. realizza le sue lavorazioni occupa uno stabile attualmente riscaldato a gas naturale. Il fabbisogno di energia elettrica per l'illuminazione, il funzionamento delle attrezzature d'ufficio e delle linee di produzione, è soddisfatto dalla fornitura di elettricità dalla rete. Infine, il parco mezzi ad oggi impiegato è alimentato interamente a gasolio.

Approvvigionamento energetico ¹			
Gas naturale	1.710 MWh	6.157 GJ	14%
Gasolio (autotrazione)	198 MWh	714 GJ	2%
Energia elettrica (dalla rete)	10.459 MWh	37.654 GJ	85%
TOTALE	12.367 MWh	44.525 GJ	-

Al fine di ridurre la dipendenza dalle fossili e mitigare l'impatto climatico aziendale, l'azienda nel 2021 ha investito sul risparmio energetico. L'illuminazione interna è stata rinnovata sostituendo le lampade ad alogenuri metallici, precedentemente in uso, con sistemi efficienti a LED. Complessivamente sono stati sostituiti 423 apparecchi che hanno consentito nel 2021 un risparmio effettivo di circa 350 MWh pari a circa **105 t di emissioni di gas ad effetto serra evitate.**

L'impegno per il futuro è quello di sostituire le fonti fossili con energia da rinnovabili. Nel corso del 2022 PMP Pro-Mec S.p.A. installerà un impianto fotovoltaico sulla copertura della propria sede, che sarà ulteriormente implementato nei prossimi anni, con **l'obiettivo di soddisfare, entro il 2026, più del 60% del fabbisogno di energia elettrica con fonti rinnovabili.** Tale impianto, non ha contribuito al fabbisogno energetico dell'azienda nel 2021.

Considerato che attualmente l'85% dell'energia impiegata in azienda è energia elettrica, al 2026, si stima che

¹ Source: emission factors from ISPRA, 2020, *Table of national standard parameters for greenhouse gas monitoring and reporting under Decree No. 30 of 2013 (average of 2017-2019 values)*

più del 50% dei consumi aziendali sarà coperto da fonti energetiche rinnovabili.

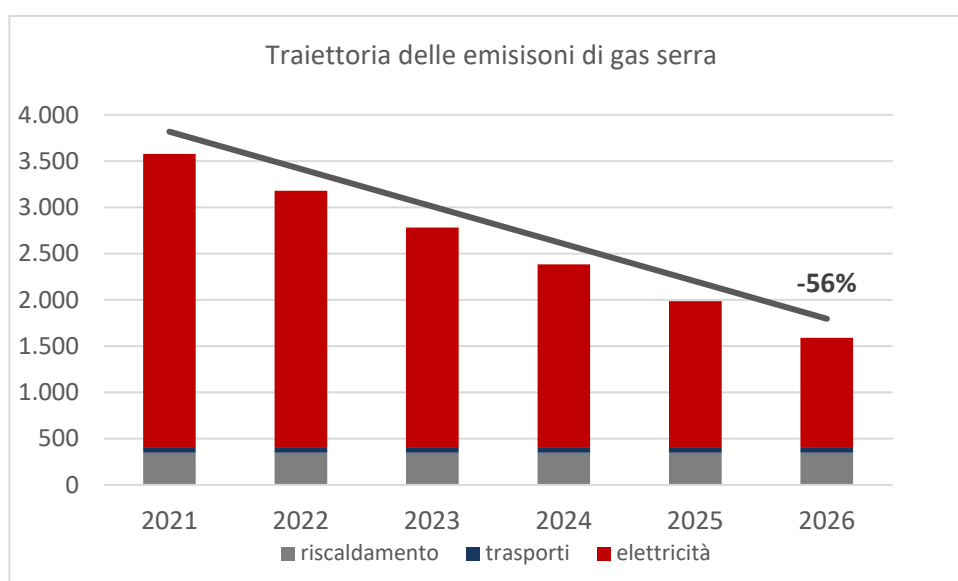
Copertura con fonti rinnovabili	2021	2022	2026
Riscaldamento edificio	0%	0%	0%
Mezzi di trasporto	0%	0%	0%
Elettricità	0%	13%	63%
TOTALE AZIENDA	0%	13%	63%

Le emissioni di gas serra generate nel 2021 sono pari a 3.578 t/anno. La maggior parte delle emissioni è dovuta al consumo di energia elettrica.

L'intensità carbonica per unità di prodotto finito è pari a 0,36 kg/kg.

Emissioni di gas serra ²	????	
Gas naturale	347 t CO ₂ eq	10%
Gasolio (autotrazione)	52 t CO ₂ eq	1%
Energia elettrica dalla rete	3.179 t CO ₂ eq	89%
TOTALE	3.578 t CO₂eq	-

Grazie agli investimenti programmati per incrementare la produzione di energia elettrica installando nuovi impianti fotovoltaici, **l'azienda contribuirà a ridurre il proprio impatto sull'ambiente riducendo le emissioni di gas serra generate dalla propria attività del 56% entro il 2026.**



² Fonte: emission factors from ISPRA, 2020, *Table of national standard parameters for greenhouse gas monitoring and reporting under Decree No. 30 of 2013 (average of 2017-2019 values)* and ISPRA, 2020, *CO2 emission factors and development of renewable energy in power sector*

4.2 APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE E PRODUZIONE CIRCOLARE

Un ulteriore impegno aziendale è rivolto a migliorare la circolarità della produzione con attenzione per i materiali in ingresso da un lato e per la riciclabilità dei prodotti finiti dall'altro.

I metalli lavorati sono principalmente **ghisa e acciaio**. Entrambi questi metalli **possono essere riutilizzati e riciclati innumerevoli volte, senza subire fenomeni di degrado nelle proprietà meccaniche**, e sono facilmente impiegabili come materia prima seconda nella produzione di nuovi manufatti.

Materiali in ingresso al processo produttivo	Quantità
Fusioni di ghisa	4.070 t
Forgiati e stampati in acciaio	4.020 t
Lubrificanti	53 t
TOTALE	8.143 t

Attualmente in Europa più del 35% delle ferroleghie è prodotto da materie prime secondarie, mentre in Italia la percentuale sale a quasi l'80%.

PMP Pro-Mec S.p.A. si rifornisce in via del tutto prioritaria in UE (97%) e soprattutto in Italia (90%). Il ricorso prioritario al mercato italiano favorisce l'impiego di elevate percentuali di materia prima derivante dal riciclo di rottami.

Non solo i prodotti in ingresso garantiscono la circolarità della materia, ma anche quelli in uscita. I prodotti di PMP Pro-Mec S.p.A. sono facilmente disassemblati nelle varie componenti, che sono costituite per la maggior parte da acciaio e ghisa e, come materie residuali, da piccole parti in rame, bronzo, plastica nonché da olio lubrificante. **Ciascuna componente può essere facilmente separata dalle altre per essere avviata a riciclo o, nel caso dell'olio, a rigenerazione, al termine della vita utile del prodotto principale.**

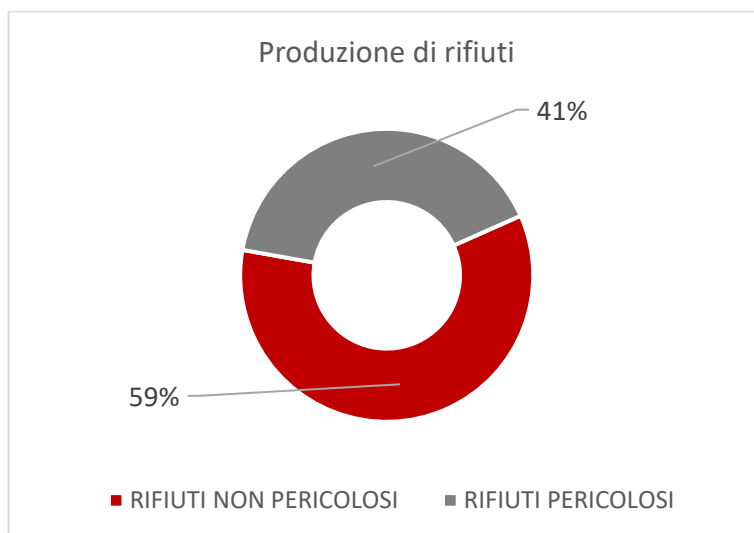
Anche gli scarti di lavorazione trovano nuova vita. La limatura e i trucioli provenienti dalla lavorazione della ghisa e dell'acciaio, come gli altri rifiuti, composti anch'essi da metalli riciclabili, sono recuperati da ditte specializzate per essere avviati a riciclo.

Materiali in uscita al processo produttivo		Non riciclabile	Riciclabile
Prodotti finiti	9.899 t	5%	95%
Scarti di lavorazione			
<i>Limatura e trucioli di metallo</i>	<i>2.997</i>	<i>0%</i>	<i>100%</i>
<i>Altri rifiuti</i>	<i>348</i>	<i>0%</i>	<i>100%</i>
TOTALE	13.244 t		

4.3 LA GESTIONE DEI RIFIUTI

La produzione di rifiuti per unità di prodotto finito è pari a 0,12 kg/kg

Nel 2021 sono state prodotte complessivamente 1.190 t di rifiuti, il 59% dei quali sono rifiuti non pericolosi.



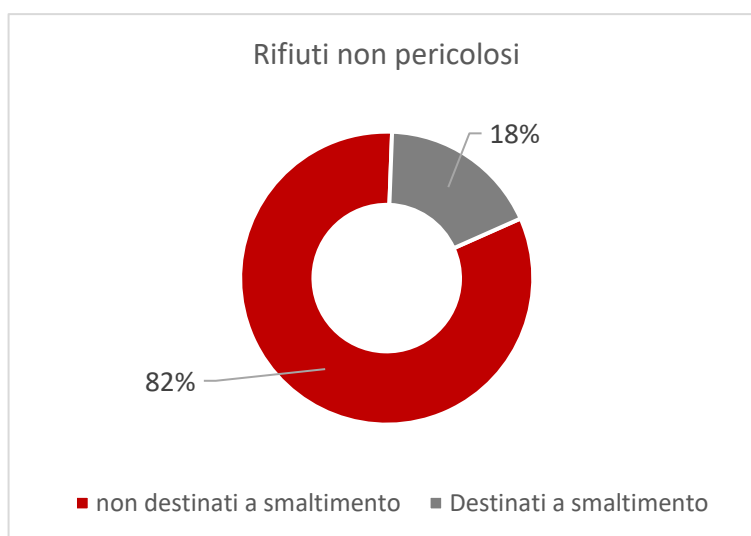
La gestione dei rifiuti in azienda è attuata separando le componenti al fine di indirizzarle correttamente alle successive fasi. Le attività di trattamento sono in carico a ditte specializzate del settore dei rifiuti, le quali avviano ciascuna componente ai trattamenti più consoni, funzionali in ogni caso a favorire il recupero ed il riciclo delle materie e, solo secondariamente ad eventuale smaltimento.

Tutti i rifiuti aziendali vengono raccolti in modo separato. Le percentuali riportate in tabella si riferiscono alla percentuale di riciclo effettivo dichiarate dalle ditte specializzate incaricate della raccolta e successivo trattamento del rifiuto.

RIFIUTI	Quantità	Non destinati a smaltimento	Destinati a smaltimento
RIFIUTI NON PERICOLOSI	708 t		
CER 15.01.01 - Imballaggi di carta e cartone	537 t	90%	10%
CER 15.01.02 - Imballaggi in plastica	33 t	45%	55%
CER 15.01.03 - Imballaggi in legno	77 t	95%	5%
CER 15.01.06 - Imballaggi in materiali misti	61 t	15-20%	80-85%
RIFIUTI PERICOLOSI	483 t		
CER 15.02.02 - Assorbenti e materiali filtranti	24 t	0	100%

CER 12.01.18 - Fanghi metallici	22 t	0	100%
CER 12.01.09 - Emulsioni e soluzioni per macchinari, non contenenti alogeni	437 t	0	100%
TOTALE RIFIUTI	1.191 t		

L'82% dei rifiuti non pericolosi raccolti in modo differenziato da PMP Pro-Mec S.p.A. sono effettivamente avviati a riciclo/recupero. I rifiuti pericolosi sono tutti destinati a smaltimento finale (incenerimento e discarica).

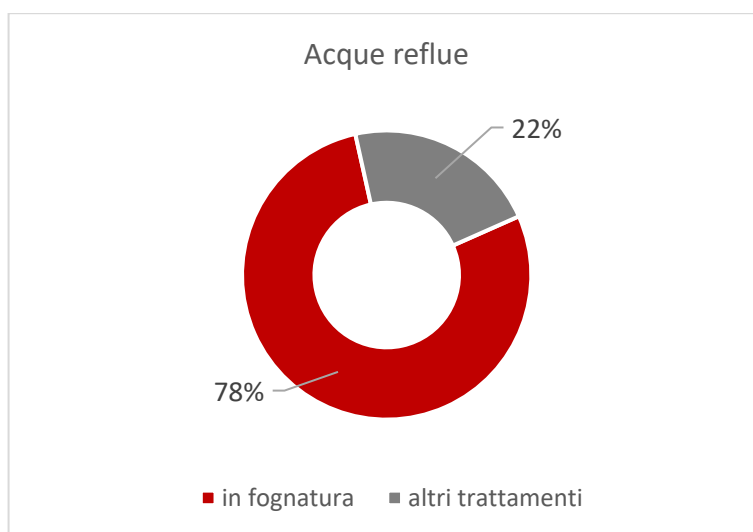


4.4 LA RISORSA IDRICA

L'intensità nel consumo della risorsa idrica per unità di prodotto finito è pari a 0,66 l/kg

La gestione della risorsa idrica in azienda non riveste particolari criticità. Le acque utilizzate nei cicli di lavaggio e nelle altre fasi del processo produttivo vengono separate e destinate ai più opportuni cicli di trattamento. Il 78% delle acque impiegate viene convogliata in fognatura mentre la restante parte, rappresentata da soluzioni acquose di lavaggio, è recuperata da ditte specializzate nel trattamento di rifiuti classificati come pericolosi.

Tutta l'acqua utilizzata in azienda è approvvigionata dall'acquedotto.



5. FATTORE INDISPENSABILE DEL SUCCESSO DI PMP: LE SUE PERSONE

"L'operato e il comportamento individuale hanno un impatto fondamentale sull'essenza della nostra Società. Appartenere ad una organizzazione funzionale e sentirsi partecipi e responsabili del processo aziendale nel quale si è coinvolti porta al raggiungimento degli obiettivi aziendali, con benefici a tutti i livelli."
Regolamento aziendale.

KPI Capitale Umano	n. collaboratori aziendali: 397
	% femminile dei dipendenti: 12%
	% dipendenti con età inferiore ai 40 anni: 54%
	% diplomati o laureati: 88%
	giorni di infortunio 345 con indice di gravità 0,46 (0,64 nel 2020)
	n. ore formazione/anno: 4178

Il successo di un'azienda dipende dalla sua reputazione e i collaboratori, con le loro opinioni ed i loro comportamenti, sono i primi ambasciatori dell'immagine dell'organizzazione.

Dunque, a loro bisogna guardare e su di loro investire, generando valore economico e sociale.

Le politiche di gestione delle risorse umane di PMP sono storicamente improntate a valorizzare il legame con i propri collaboratori, attraverso il miglioramento continuo delle professionalità ed il coinvolgimento del personale.

Le relazioni sindacali sono da sempre improntate al dialogo, alla trasparenza e al confronto costruttivo, nel rispetto dei ruoli e delle finalità di ognuno.

Per PMP il rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo è parte fondamentale dei propri principi e viene salvaguardato in tutte le operazioni aziendali, sia nelle operazioni commerciali che nelle relazioni con tutti gli stakeholder.

L'azienda, come tutte le società del Gruppo, adotta misure, in alcuni casi anche formali, di contrasto alle pratiche discriminatorie e allo sfruttamento della forza lavoro.

TOTALE FORZA LAVORO AL 31 DICEMBRE

N. persone	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti	34	249	283
Lavoratori esterni	17	97	114
Totale	51	346	397

Il totale della forza lavoro comprende i dipendenti e i lavoratori esterni ovvero i lavoratori interinali/somministrati.

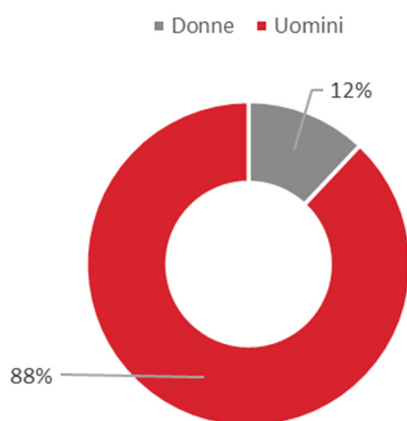
I DIPENDENTI

La maggior parte dei dipendenti è costituito da collaboratori maschi con meno di 40 anni e con un titolo di studio medio alto.

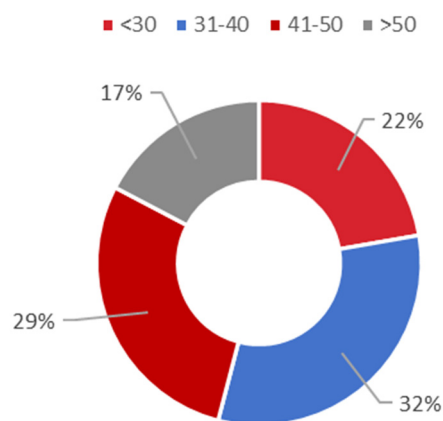
Il 98% dei collaboratori è di nazionalità italiana, ma non mancano presenze anche da Paesi Extra europei.

Tra i collaboratori di PMP Pro-Mec sono presenti anche 7 lavoratori appartenenti a categorie protette che rappresentano il 2% dei dipendenti.

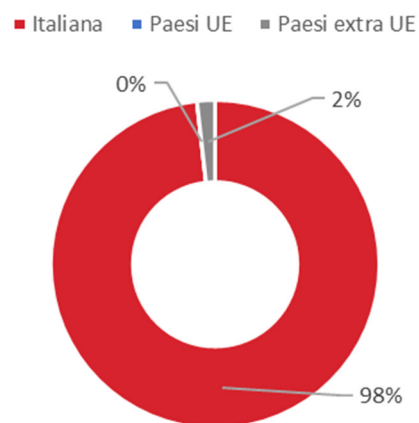
Genere dei dipendenti



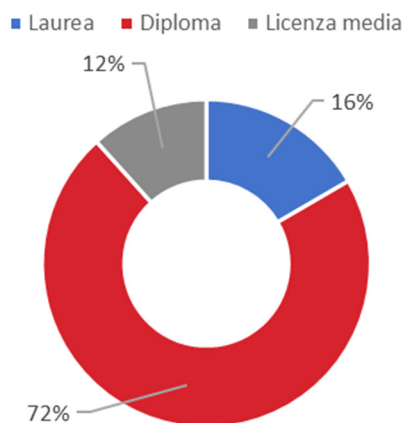
Età dei dipendenti



Nazionalità dei dipendenti

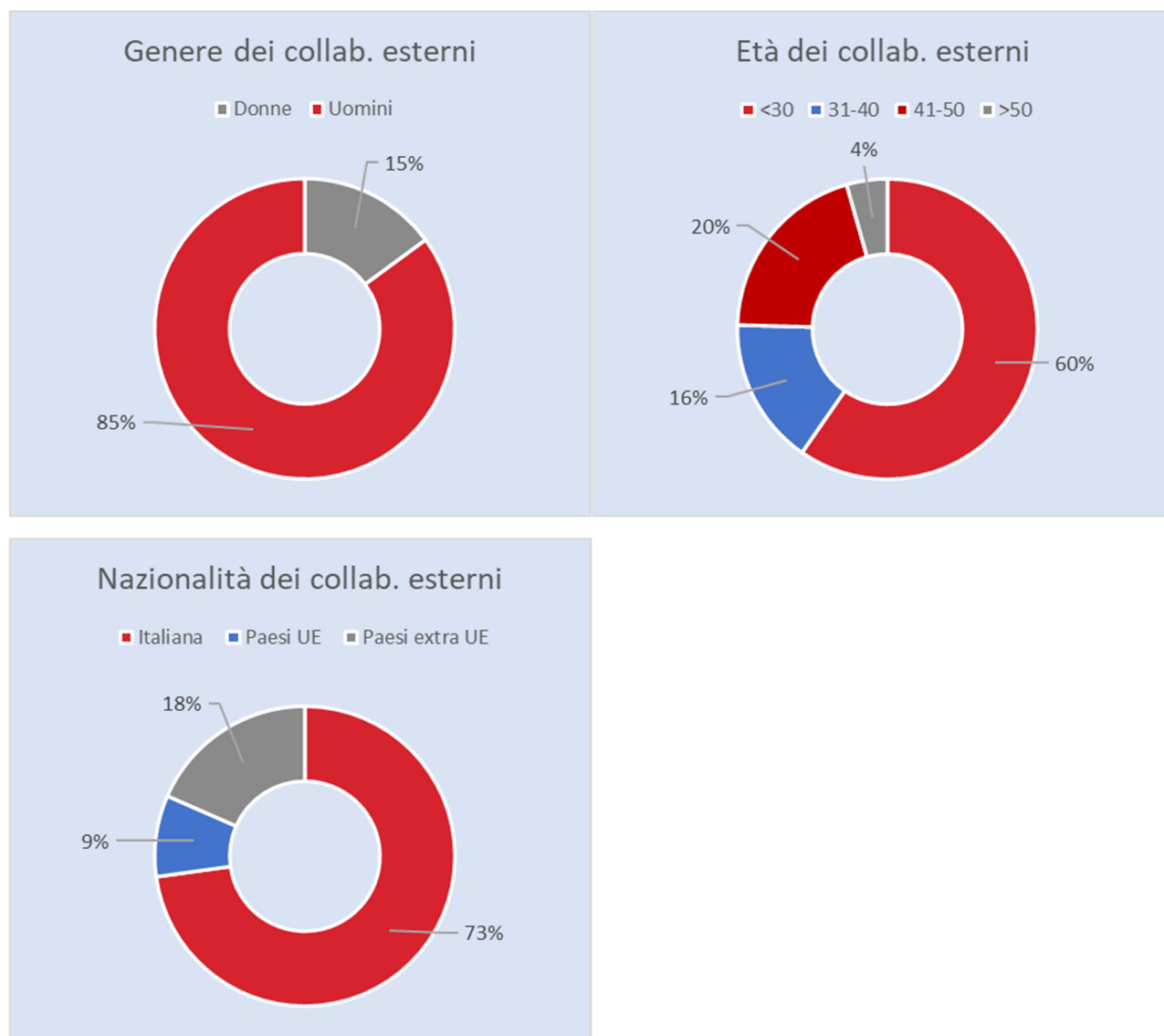


Titolo di studio dei dipendenti



I LAVORATORI ESTERNI

La maggior parte dei lavoratori esterni è costituito da collaboratori maschi e italiani con meno di 40 anni.



Nel corso del 2021 ben 56 collaboratori sono passati da lavoratori esterni a dipendenti diretti della PMP a conferma della costante ricerca, da parte dell'azienda di valorizzare il proprio capitale umano.

5.1 LE POLITICHE OCCUPAZIONALI E LA TUTELA DEI LAVORATORI

Il 100% dei dipendenti di PMP Pro-Mec è coperto dal CCNL industria metalmeccanica e della installazione di impianti.

La selezione dei nuovi collaboratori avviene dopo una valutazione dei profili dei candidati effettuata secondo regole trasparenti e non discriminatorie, conformi con le norme di legge in vigore.

Le informazioni richieste sono strettamente collegate alla verifica delle competenze previste dal profilo professionale e attitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato.

La funzione Responsabile del Personale adotta opportune misure per evitare favoritismi o forme di clientelismo nelle fasi di selezione e assunzione.

L'individuazione del livello contrattuale da applicare viene scelto in funzione di diversi fattori:

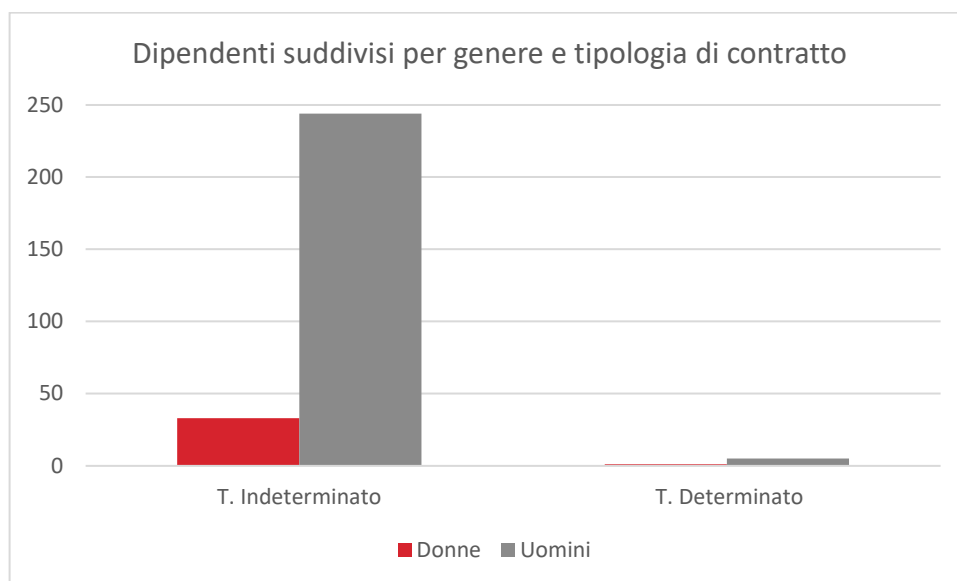
- Area in cui il lavoratore dovrà operare;
- Possesso da parte del lavoratore delle competenze e dei titoli richiesti;
- Caratteristiche, modalità e organizzazione con cui si svolgerà il rapporto di lavoro.

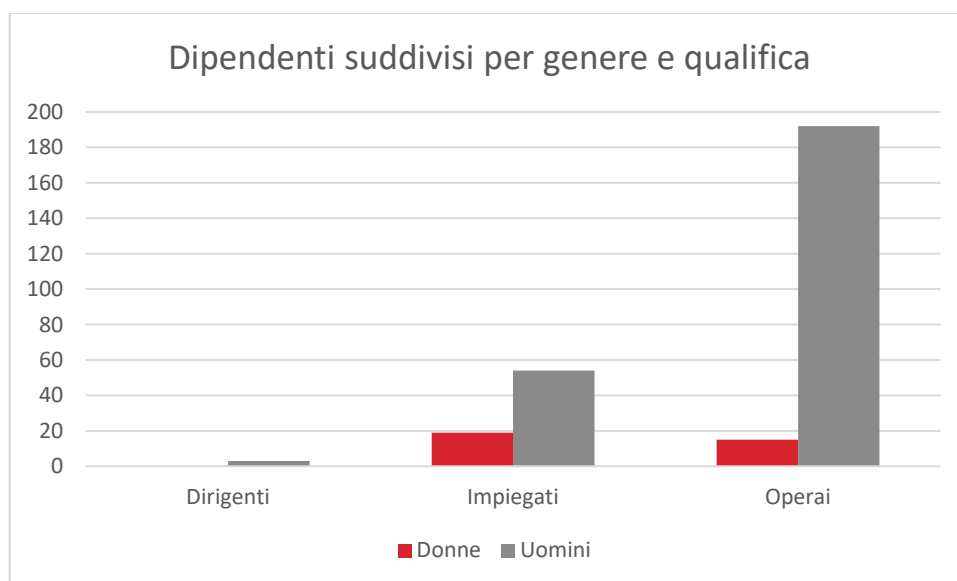
Il 98% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato e la stessa percentuale lavora a tempo pieno; solo 6 persone hanno scelto di avvalersi del part-time (3 uomini e 3 donne) tutti assunti a tempo indeterminato.

Il lavoro è organizzato con due diverse turnazioni, aventi orari diversi, che coprono 6 giorni alla settimana.

In particolare, per la produzione l'orario è: da lunedì a venerdì dalle 6.00 alle 2.00, il sabato dalle 6.00 alle 12.00 e dalle 12.00 alle 18.00.

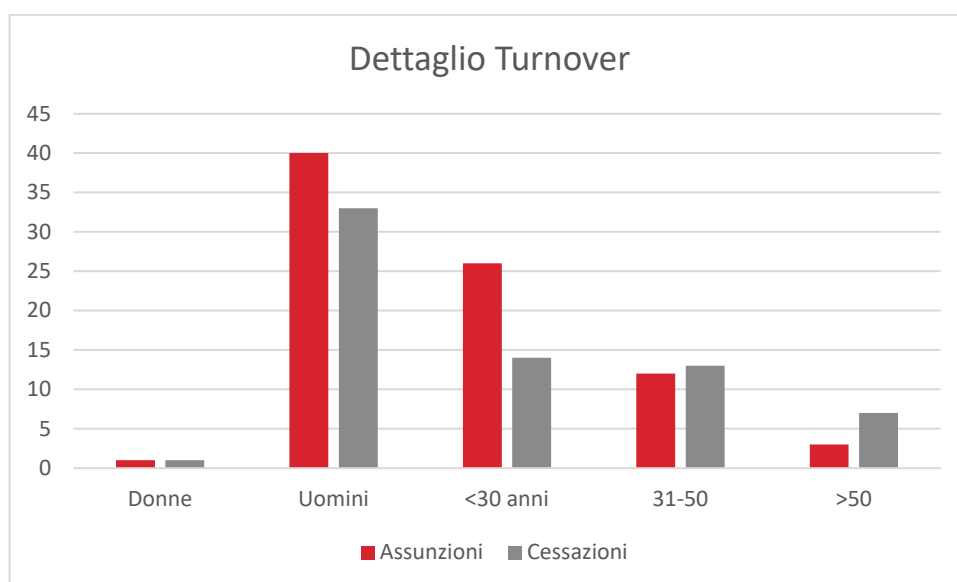
All'interno del CCNL è indicato il periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi.





In PMP il turnover del 2021, presenta un tasso del 27% ma il saldo tra assunzioni e cessazioni è positivo con un tasso di compensazione³ superiore ai 120 punti.

	Assunzioni	Cessazioni	Tasso di compensazione	Turnover
2021	41	34	120,5	27%



³Tasso di compensazione del turnover: se maggiore di 100, indica che c'è stato un ampliamento nell'organico dell'azienda. Si calcola come segue: $\text{entrati nel periodo} / \text{usciti nel periodo} \times 100$

PMP Pro-Mec, in conformità con quanto richiesto dal Codice Etico del Gruppo, si impegna a mantenere un sistema di gestione della propria struttura organizzativa conforme ai principi di trasparenza, onestà, correttezza e buona fede, adeguando in tal senso le politiche aziendali in materia di assunzione, gestione, remunerazione, incentivazione e valorizzazione del personale e tutti i rapporti con i propri collaboratori.

L'azienda contrasta ogni forma di discriminazione e di corruzione, promuovendo in particolare la tutela del lavoro e delle libertà sindacali, la salute, la sicurezza dei lavoratori; offre a tutti le medesime opportunità di assunzione e crescita professionale facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo sostenendo ed applicando le norme che mirano ad impedire e punire ogni ingiustificata discriminazione.

I rapporti tra colleghi, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di onestà, correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto; in particolare nelle relazioni gerarchiche, l'azienda si impegna per evitare ogni possibile forma di abuso e comportamento lesivo della dignità e autonomia altrui.

5.2 L'IMPEGNO PER LA FORMAZIONE

I dipendenti e i collaboratori sono indispensabili per raggiungere l'eccellenza nella mission aziendale e per questo PMP tutela e promuove il valore delle risorse umane allo scopo di migliorarne ed accrescerne le competenze professionali.

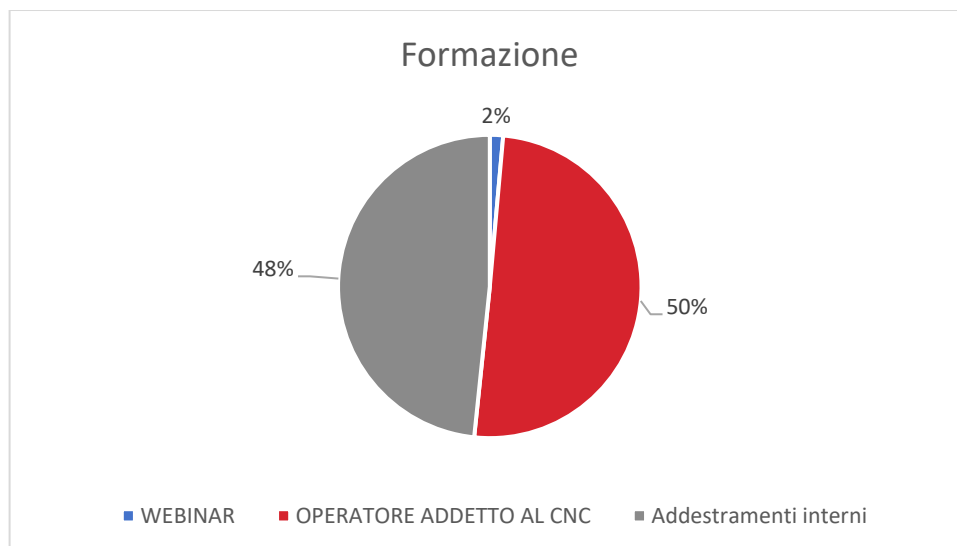
L'azienda può contare, già da diversi anni, su una struttura formativa interna: la PMP Academy. Ciascun responsabile di funzione si relaziona con questa struttura per valorizzare le risorse umane a lui affidate. A tale scopo vengono indagati i bisogni formativi di ciascun dipendente, anche valutando l'adeguata conoscenza dei propri compiti, e viene favorita la crescita professionale interaziendale attraverso fasi di formazione mirata. In tal modo al personale dipendente si dà l'opportunità di essere seguito e aiutato a consolidare ed evolvere la propria figura professionale in un connubio dipendente-azienda sempre più integrato e rispettoso delle norme di sicurezza.

È volontà dell'Azienda anche predisporre gli strumenti necessari per realizzare una profilazione delle competenze del personale di produzione, attraverso valutazioni periodiche strutturate, per supportare una gestione sempre più efficace delle criticità, declinata nei seguenti aspetti: Tecnica, Qualità, Efficienza, Sicurezza, Comportamentale.

Recentemente la PMP Academy ha proposto dei corsi di formazione destinati a esterni e volti a formare figure tecniche specifiche che, al superamento della prova finale, sono stati inseriti in azienda.

Nel 2021, oltre alla formazione obbligatoria, sono state erogate ben 1274 ore di formazione, di cui 616 di addestramenti interni, a cui hanno partecipato 129 collaboratori. Le tematiche affrontate hanno riguardato diversi aspetti tecnici/operativi dell'attività aziendale e hanno visto la partecipazione di varie figure aziendali.

Area tematica	Operai	Impiegati	Dirigenti
Webinar	0	9	0
Operatore addetto al CNC	8	0	0
Addestramenti interni	92	19	1



Relativamente alla formazione obbligatoria per legge, PMP ha realizzato nel corso dell'anno 2904 ore di formazione in cui sono stati coinvolti 252 dipendenti.

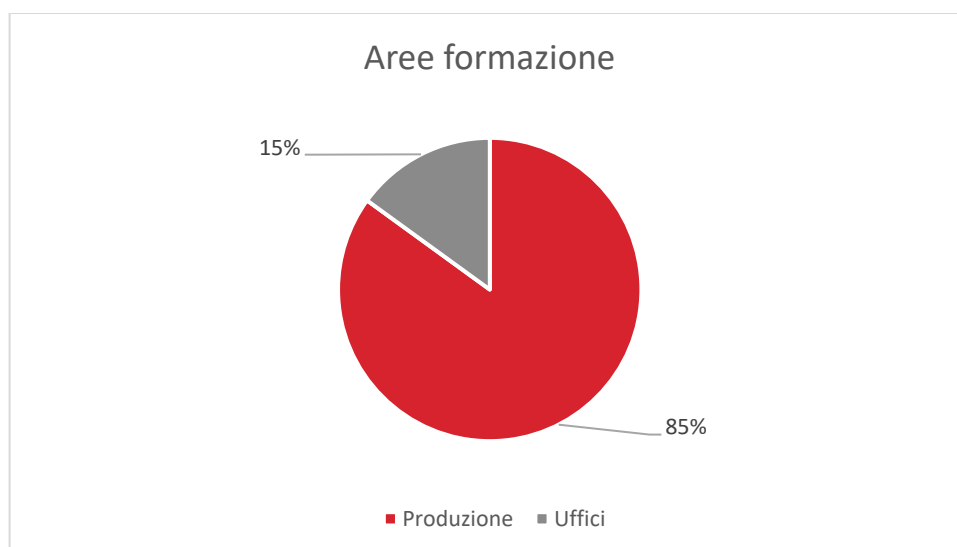
L'azienda ha ottemperato alla formazione periodica obbligatoria per:

- Autorizzazione Unica Ambientale
- Utilizzo del carrello elevatore
- Lavori elettrici - PES/PAV/PEI
- Lavori in quota
- Sicurezza generale
- Sicurezza specifica (anche aggiornamento)
- Piattaforma Elevabile (PLE) senza stabilizzatori
- Preposti alla sicurezza
- Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS).

Per far fronte alle necessità di personale specializzato richieste dalla costante crescita e dal grado di innovazione dell'azienda, PMP Pro-Mec ha instaurato relazioni con i principali istituti tecnici e professionali e con le università della regione.

Nel corso del 2021 sono stati ospitati in azienda 19 stage di studenti delle scuole superiori e 1 tirocinio universitario. La maggior parte degli studenti è stata ospitata in produzione.

Al termine delle esperienze sono stati assunti 4 ragazzi, di cui 1 laureato e 3 diplomati.



5.3 L'ATTENZIONE ALLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Operare in un'ottica di miglioramento continuo significa innanzitutto assicurare un ambiente lavorativo salubre e sicuro ai propri dipendenti, analizzando costantemente gli ambienti di lavoro e tenendo in considerazione tutti i fattori rilevanti ai fini della sicurezza e del loro benessere fisico.

Con questi obiettivi PMP Pro-Mec adotta scrupolosamente tutte le normative in materia di salute e sicurezza del lavoro, fornisce presidi adeguati per ridurre i potenziali rischi e garantisce una formazione efficace e costante.

Per assicurare l'adozione e la tempestiva applicazione di norme e tecniche di sicurezza sempre più moderne ed efficienti, il servizio RSPP e gli adempimenti relativi al D. Lgs. 81/08 in materia di sicurezza ed igiene sul lavoro, sono affidati ad una struttura esterna, che riporta periodicamente lo stato di applicazione delle normative in materia di tutela della sicurezza antinfortunistica nonché igiene del lavoro.

La società si avvale, inoltre, di una risorsa interna dedicata alla formazione del personale, nella consapevolezza che ogni dipendente e collaboratore, nell'ambito delle proprie mansioni, è soggetto attivo del processo di prevenzione dei rischi.

I risultati dell'impegno profuso sono facilmente osservabili:

	2020	2021
Ore lavorate	561.837	740.621,3
Giorni di assenza per infortuni	358	397
Indice di gravità ⁴	0,64	0,46
Numero casi malattie professionali	0	0

⁴Indice di gravità = n° giorni totali infortuni x 1.000 / n° ore lavorate

Il 2020 è stato caratterizzato dalla pandemia da Covid-19 che ha portato il Gruppo ad attivare una serie di misure che consentissero all'azienda di riprendere le attività in modo regolare e, al tempo stesso, di garantire la salute e la sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti e collaboratori:

- il monitoraggio degli ingressi mediante misurazione della temperatura corporea, verifica della certificazione verde COVID-19;
- il mantenimento dell'obbligo per tutti i dipendenti, di utilizzo della mascherina durante l'orario di lavoro;
- l'implementazione dei turni di pulizia degli ambienti di lavoro, prevedendo pulizie straordinarie e sanificazioni quotidiane negli ambienti ed in particolare delle aree comuni (mensa, spogliatori, bagni,...);
- l'effettuazione di screening di massa in azienda attraverso l'utilizzo di tamponi rapidi in particolari situazioni a rischio.

Nel 2021 la Società ha scelto di continuare ad adottare queste misure di contenimento che hanno permesso di limitare in modo significativo i contagi fra tutte le risorse impegnate all'interno dell'azienda.

Gli aspetti legati alla salute e alla sicurezza sul luogo di lavoro sono regolarmente monitorati attraverso:

Documento di valutazione dei Rischi - DVR

Nel periodo oggetto della presente rendicontazione vigeva il Documento di valutazione dei rischi per la sicurezza e la salute durante il lavoro, revisione del mese di luglio 2019. Tale documento sarà oggetto di aggiornamento in relazione allo sviluppo e alla riorganizzazione del layout aziendale.

Certificazione ISO 45001

Nel corso del 2021 la Società avviato il procedimento per l'ottenimento della certificazione ISO 45001, che rappresenta lo standard internazionale mondiale per la salute e la sicurezza sul lavoro. Al termine del periodo oggetto della presente rendicontazione le attività erano in itinere.

6. TRASMISSIONI DI VALORE: IL RUOLO SOCIALE DI PMP

KPI Capitale Relazionale	n. collaborazioni scuole/enti di formazione/università: 7 n. adesioni a network: 2 n. sponsorizzazioni ad associazioni: 7 n. incontri di formazione per i collaboratori: 12 n. follower social LinkedIn: 4.000 n. accessi al sito online: 24.938 n. iscritti alla newsletter: 1.200
---	---

“Integra” è un *modus operandi* che non si limita al core business dell’organizzazione: integrare diversi mondi è una delle ambizioni che guidano anche le attività extra-aziendali di PMP Pro-Mec. Nella sua quotidianità l’azienda coinvolge molteplici stakeholder, aprendosi a mondi che vanno ben oltre la progettazione e produzione di trasmissioni meccaniche a trazione elettrica ed idraulica.

Il Gruppo assume il ruolo di volano d’innovazione per il territorio e la comunità a cui, tramite il proprio operato, cerca di ridare Valore, formativo, economico e sociale.

Per confrontarsi con i propri stakeholder, e poter ascoltare e rispondere in maniera efficace e puntuale alle loro aspettative, PMP Pro-Mec ha instaurato diversi canali di dialogo che permettono di avere relazioni vive e dinamiche, dentro e fuori dall’azienda, in ottica di condivisione e trasparenza.

Stakeholder	Argomenti chiave	Principali iniziative di dialogo
Collaboratori	- Formazione tecnica - Sviluppo e tutela del capitale umano - Welfare aziendale - Salute e sicurezza sul lavoro - Efficientamento dei processi	- Incontri per indagare bisogni formativi - PMP Academy – incontri di formazione - Valutazioni periodiche strutturate - Raccolta di segnalazioni bottom-up, tramite “cassetta dei suggerimenti” - Bacheca aziendale - Allegato busta paga con informazioni e approfondimenti sull’andamento dell’azienda - Canali Social - Feste aziendali
Clienti	- Creazione prodotti su misura - Sicurezza e tracciabilità dei prodotti - Soddisfazione - Innovazione e qualità - Conformità alle leggi - Certificazioni	- Ascolto diretto e consulenza tecnica - Questionari di <i>customer satisfaction</i> - Visite aziendali - Assistenza pre e post vendita - Canali social - Newsletter - Fiere di settore
Fornitori	- Qualità e sicurezza - Gestione sostenibile della catena di fornitura - Valutazione dei fornitori - Economia circolare	- Attività di verifica - Visite aziendali - Codice etico aziendale - Confronti per il miglioramento della qualità - Confronti per l’implementazione del servizio in ottica di sostenibilità - Canali social

		• Newsletter • Fiere di settore
Comunità e territorio	• Formazione • Supporto ad associazioni locali • Sviluppo del territorio • Innovazione e sostenibilità • Ricerca e sviluppo	• Tirocini tramite convenzioni con enti universitari e scuole • Corsi di formazione - PMP Academy • Progetti di collaborazione e supporto ad enti del terzo settore • Partnership con le Istituzioni • Confronto con network di settore • Confronto con network per la sostenibilità • Partecipazione a convegni, eventi, tavoli istituzionali e tematici • Canali social • Feste aziendali

6.1 PIONEERS OF DEVELOPMENT

Centrale per l'organizzazione è un dialogo costante con il mondo della formazione, sia tramite una Academy aperta al territorio, che aumenta le competenze di potenziali collaboratori, sia tramite contatti diretti con Università e altri enti formativi.

Considerare le nuove generazioni un tassello chiave dello sviluppo del settore e porsi al contempo come alleati della loro educazione è un aspetto importantissimo per un'azienda che si definisce *Pioneer of development*.

È proprio in uno degli incontri nati in seno alla partnership con l'Università di Udine che il Presidente Pozzo ha affermato che:

“Lo sviluppo futuro dipenderà principalmente dalla capacità di innovare attraverso una formazione sempre più specialistica con una stretta collaborazione tra la Scuola e l'Industria.”

La collaborazione con l'Ateneo friulano è stata consolidata proprio a fine 2021, grazie ad una visita in azienda del Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Udine, Roberto Pinton, accompagnato dal Direttore Generale dell'Ateneo, Massimo Di Silverio, e dal Professore di Economia Stefano Miani.

La visita è stata l'occasione per rinnovare i rapporti tra PMP Pro-Mec e l'Ateneo con l'obiettivo di creare nuove importanti collaborazioni per il futuro.

PMP Pro-Mec collabora anche con l'Università di Trieste. Nel 2021 il presidente Pozzo ha firmato con il Rettore Roberto Di Lenarda una convenzione decennale tesa a sviluppare attività di formazione, ricerca e sviluppo nel settore elettrico, elettronico ed elettromeccanico.

Le scuole secondarie sono la prima palestra di vita di ragazze e ragazzi che, in quegli anni, impostano il proprio percorso di crescita.

È in quest'ottica che PMP Pro-Mec ha investito nella formazione di studenti dell'ITIS Linussio di Codroipo, tramite il rinnovamento del loro laboratorio e la donazione di un'isola robotica per le loro esercitazioni. L'esperienza è stata arricchita da una visita degli studenti in azienda, per poter conoscere dal vivo il mondo di PMP Pro-Mec.

L'azienda ha stretto collaborazioni anche con l'ENAI, di Piasan di Prato, l'Istituto Bearzi di Udine, l'Istituto d'Istruzione Superiore Il Tagliamento di Spilimbergo, e il MITS – Malignani Istituto Tecnico Superiore, eccellenza del Friuli Venezia Giulia che forma tecnici superiori nelle aree tecnologiche strategiche per lo sviluppo economico e la competitività delle imprese.

La cittadinanza d'impresa di PMP l'ha condotta nel tempo ad avere un ruolo attivo nel miglioramento del territorio, tramite un dialogo costante con il Comune per l'espansione di un piano industriale che valorizzi il sito di Coseano, attraendo investitori ed arricchendo il circondario, anche in ottica di sostenibilità.

Consapevole dell'importanza di fare rete per avere più impatto possibile, PMP Pro-Mec aderisce a Confindustria Udine e ad Animaimpresa, network di aziende impegnate nello sviluppo della sostenibilità

Nel tempo, oltre a numerose associazioni sportive, l'azienda ha supportato il movimento culturale territoriale tramite la sponsorizzazione del Premio Arte Coseano, kermesse che da 23 anni porta nella cittadina una moltitudine di artisti, sia nazionali sia internazionali.

Oltre all'arte, la tradizione: PMP Pro-Mec è sostenitore della storica Corsa degli Asini di Fagagna, un'iniziativa che ogni anno porta sul territorio migliaia di persone.

Da sempre la Società sostiene la ricerca, sia tramite il sostegno a ANDOS onlus, l'Associazione Nazionale Donne Operate al Seno, sia con la partecipazione alla staffetta Telethon: un modo per coinvolgere i propri collaboratori e collaboratrici in un'iniziativa di grande valore sociale.

Sport, Cultura, Solidarietà: l'innovazione del modello di business di PMP Pro-Mec si sposa perfettamente con il sostegno ad iniziative che alimentano la tradizione e la ricerca, nutrendo relazioni e tenendo viva la socialità ed il benessere a 360° degli individui che vi lavorano, delle loro famiglie e della comunità tutta.

6.2 PMP, GLOBALLY: COMUNICAZIONE SENZA CONFINI

Il modo di porsi nei confronti dei propri stakeholder è la chiave per comprendere il modello di business delle aziende del Gruppo di PMP Industries Spa. Il superamento dei limiti si traduce a livello comunicativo in un'attenzione particolare alla trasparenza e alla comprensibilità, concetti alla base di tutti i canali tramite cui l'azienda comunica, all'esterno e all'interno.

La **comunicazione interna** si basa su molteplici canali e possibilità di dialogo: il collaboratore è centrale nello sviluppo delle attività quotidiane di PMP, che promuove un ambiente di lavoro guidato da rispetto, qualità e impegno.

"Respect, Quality and Commitment are the key-words for us"

(Rispetto, Qualità e Impegno sono per noi le parole chiave)

Pagina web di PMP Industries Spa

L'allineamento dei collaboratori ai valori ed alle iniziative del Gruppo viene perseguito tramite 12 incontri durante l'anno, per formare il personale e responsabilizzarlo nel raggiungimento degli obiettivi aziendali, creando spazio comunicativi e raccogliendo suggerimenti strategici.

Per lo stesso fine, in azienda è presente anche una cassetta virtuale dedicata a collaboratori e collaboratrici, che permette di cogliere punti di vista e consigli per implementare la funzionalità del sito produttivo. Ciò che emerge viene poi analizzato insieme ai referenti delle varie aree, per valutare eventuali possibilità di applicazione.

Poter contare su una compagine di persone coese, impegnate e motivate è molto importante per PMP Pro-Mec che, per riconoscere il loro ruolo e valore, organizza anche delle feste aziendali: un modo per riunirsi in un contesto diverso, comunicando i risultati aziendali e permettendo una conoscenza più approfondita delle persone che lavorano nell'organizzazione, dei loro interessi e dei loro valori. L'apertura all'esterno si declina anche nell'accoglienza diretta dei clienti e fornitori nel sito produttivo di Coseano: un modo unico per entrare nel mondo di PMP Pro-Mec e comprenderne professionalità e valori.

Nel 2021 sono state ben 24 le visite allo stabilimento da parte di fornitori e clienti da tutto il mondo.

Diverse occasioni di comunicazione e confronto che permettono un allineamento a 360° di tutti gli stakeholder, risorse umane in primis, ai Valori ed agli obiettivi aziendali.

Le occasioni informative appena citate vengono arricchite da una strategia multicanale molto strutturata che permette di raccontare il mondo di PMP Pro-Mec e le sue attività alle molteplici realtà a livello globale con cui quotidianamente si confronta.

PMP Pro-Mec si interfaccia con il resto del mondo attraverso il sito del Gruppo PMP Industries Spa. Le due lingue tramite cui il sito racconta l'organizzazione sono l'inglese e il cinese, gli idiomi più parlati al mondo, per poter aspirare alla più ampia comunicabilità possibile. Accedendo al sito - e nel 2021 lo hanno fatto ben 24.938 persone -, la globalità informativa si allinea alla profonda ambizione ad essere protagonisti del futuro rendendo evidenti filosofia e prospettive aziendali.

Per restare aggiornati sulle iniziative e sui prodotti dell'azienda, vi è una newsletter dedicata che, con una

cadenza trimestrale, viene inoltrata a oltre 1200 persone.

Le pagine social di PMP Pro-Mec ricalcano la dualità dell'azienda che, pur nel suo DNA italiano, è patrimonio globale.

La pagina LinkedIn offre la visione globale del Gruppo, alternando comunicazioni in inglese, in cinese e in italiano, destinate ai più di 4000 follower. Nel 2021 vi è stata una crescita esponenziale dei follower, con un aumento di 900 unità: un dato che permette di comprendere l'efficacia della strategia comunicativa intrapresa. Le notizie riguardano il Gruppo, con focus commerciali che variano dalle specifiche di prodotto alla partecipazione a Fiere di settore. La comunicazione è legata anche all'importante ruolo che l'azienda assume sul territorio: non mancano informazioni su articoli pubblicati sulla stampa locale e partecipazioni a progettazioni e partnership con Università e altre organizzazioni.

La presenza su Facebook, come richiede il mezzo, si delinea con un linguaggio più informale. La maggioranza dei messaggi è in lingua italiana, per valorizzare il ruolo che PMP ha nei confronti della comunità locale; di conseguenza, anche il numero di utenti è più limitato – 690, al momento della redazione del presente report. Informazioni relative a corsi di formazione, visite in azienda, progetti di solidarietà, ma anche Premi ed articoli di giornale: la bacheca di Facebook dà visibilità alle iniziative che costellano la quotidianità di un Gruppo che, per quanto grande, opera da sempre con attenzione e cura per il territorio, ponendosi come alleato del suo sviluppo, in chiave innovativa e sostenibile.

I video di YouTube sono focus specifici sulle soluzioni proposte da PMP: approfondimenti visuali per coglierne caratteristiche a 360°.

La comunicazione online è solo una parte delle modalità tramite cui PMP si racconta all'esterno. Per confrontarsi con clienti, competitors o potenziali partner, il Gruppo partecipa anche a numerose Fiere di settore – settore che nel 2021 è rimasto quasi interamente fermo a causa delle restrizioni legate all'emergenza pandemica.

La stampa è un'altra vetrina dei successi di PMP che, data la sua importante presenza a livello globale, spesso è oggetto di articoli ed approfondimenti. Nel 2021, in particolare, l'azienda è stata nominata in 4 articoli, di cui 2 nazionali e 2 esteri.

Uno storytelling variegato che permette di cogliere la complessità di un mondo globale, in continua evoluzione, come PMP.

7. PROSPETTIVE FUTURE E *OUTCOME* 2021

Visto l'andamento della pandemia da Covid, che ha dilagato anche per tutto il 2021, gli aumenti dei costi energetici e le difficoltà di approvvigionamento per alcune materie prime, il futuro di PMP Pro-Mec sarà caratterizzato, come per tutte le aziende, da complessità e incertezza.

Il presente report si delinea come un tool aggiuntivo per affrontare le tematiche della sostenibilità anche negli scenari che si presenteranno.

L'aver rendicontato le attività in essere dell'organizzazione, infatti, ha permesso di avere una fotografia del presente, indispensabile per impostare linee e direzioni attuative prossime, potendo contare su un grande vantaggio: avere come alleati gli stakeholder dell'organizzazione.

L'analisi di materialità realizzata per la stesura del presente documento, infatti, ha fatto emergere chiaramente due aspetti:

in primis, sono state evidenziate le tematiche di primario interesse per le persone che meglio conoscono l'azienda e che quindi ne orienteranno l'operato;

in secondo luogo, la cospicua partecipazione di rispondenti all'analisi ha fatto comprendere quanta attenzione vi sia nei confronti delle attività aziendali, sottolineando ulteriormente l'importanza dell'impegno di PMP nei confronti delle tematiche di sostenibilità a 360°.

E responsabilità è la parola chiave che guiderà le azioni dei prossimi anni:

- prima tra tutte, quella di continuare a rendere conto agli stakeholder aziendali, ascoltandoli e creando sempre più occasioni di confronto e arricchimento reciproco.
- La responsabilità di essere proattivi nel perfezionamento dell'offerta verso i clienti, anticipandone le necessità e rispondendo a bisogni emergenti.

Obiettivo: Perfezionare canali di *customer satisfaction* più strutturati e dinamici, per approfondire il punto di vista del cliente anche in ottica di sostenibilità, proponendo soluzioni su misura, innovative e di altissima qualità.

- La responsabilità di limitare l'impatto ambientale della produzione, investendo nell'efficientamento energetico.

Obiettivo: Installare pannelli fotovoltaico così da produrre energia da fonti rinnovabili, abbattere i costi e le emissioni.

- La responsabilità di utilizzare gli asset aziendali per promuovere l'innovazione del territorio tramite il dialogo costante con enti di formazione, Università, Istituti Tecnici Superiori e Terzo Settore. Un canale intergenerazionale che permetterà di attingere a competenze indispensabili per affrontare il futuro, formando collaboratori e collaboratrici del domani e creando terreno fertile per l'attrazione di talenti e lo sviluppo di processi trasversali d'innovazione.

Obiettivo: Convenzioni formalizzate con enti di formazione tecnica, per aumentare l'organico di 250 unità entro il 2025.

Obiettivi ambiziosi, resi più raggiungibili dalla consapevolezza di poter contare su tanti alleati, territoriali e globali, per ambire ad uno sviluppo che sia realmente sostenibile, grazie ad una responsabilità condivisa.

OUTCOME 2021 (KPI) sintetici

KPI Capitale Organizzativo	% composizione femminile CDA: 33,3% % di partecipanti al CDA con meno di 40 anni: 33,3% % di figure dirigenziali con meno di 50 anni: 60% n. certificazioni o modelli organizzativi e sistemi di gestione: 1
KPI Capitale Materiale	n. macchine CNC: 100 mq superficie aziendale: 55.000 mq superficie totale, di cui 30.000 mq di superficie coperta
KPI Capitale Finanziario	Ricavi delle vendite: 83.447.996€ Utile: 2.432.798€ Valore Totale Generato: 98.999.996€ % Valore ai collaboratori: 16,6% % Valore ai fornitori: 76,6%
KPI Capitale Naturale	emissioni di gas ad effetto serra evitate: 105 t riciclabilità del prodotto finito: 95% stima fabbisogno elettrico coperto con fonti rinnovabili nel 2026: 63% intensità energetica per unità di prodotto finito: 4,50 MJ/kg intensità carbonica per unità di prodotto finito: 0,36 kg/kg. produzione di rifiuti per unità di prodotto finito: 0,12 kg/kg intensità consumo idrico per unità di prodotto finito: 0,66 l/kg
KPI Capitale Umano	n. collaboratori aziendali: 397 % femminile dei dipendenti: 12% % dipendenti con età inferiore ai 40 anni: 54% % diplomati o laureati: 88% giorni di infortunio 345 con indice di gravità 0,46 (0,64 nel 2020) n. ore formazione/anno: 4178
KPI Capitale Relazionale	n. collaborazioni scuole/enti di formazione/università: 7 n. adesioni a network: 2 n. sponsorizzazioni ad associazioni: 7 n. incontri di formazione per i collaboratori: 12 n. follower social LinkedIn: 4.000 n. accessi al sito online: 24.938 n. iscritti alla newsletter: 1.200

PMP

THE APPLICATION SPECIALIST



PMP Industries group

ITALY | BOSNIA | CHINA | USA | INDIA | MALAYSIA | BRAZIL

Headquarters:

Via dell'Industria, 2

33030 Coseano (UD), Italy

T +39 0432 863 611

F +39 0432 861 333

info@pmp-industries.com

www.pmp-industries.com

